

HAUTES-PYRÉNÉES MAG

LE MAGAZINE DU DÉPARTEMENT DES HAUTES-PYRÉNÉES

JUILLET
2023

TOURISME

VOYAGER EN GRAND

FOCUS

LE PYRÉNÉES
ROADTRIP

PORTRAIT

LA BOUTIQUE
DES PYRÉNÉES

Une publication de:



SOMMAIRE



Destination
Pyrénées 4



5 **EN BREF**
7 Idées clés
sur le tourisme



Les belles
journées 8



Les belles
nuits 9



10 **INTERVIEW**
Locations saisonnières :
un guide pour la rénovation



12 **PORTRAIT D'AGENTS**
La Boutique des Pyrénées



Tirage : 121 000 exemplaires - ISSN 2610-2951

Directeur de la publication : **Michel Pélieu**

Rédaction : **Julien Courdesses** - Mise en page : **Frédéric Metgé**

Crédit photos : **Anthony Bonal, Laurent Gaits, Pierre Meyer, Nathan Birrien, SPLAR Aéroport TLP, De Rozier, Entre2poles, PixbyNot, Kudeta, Adobe stock**

Le magazine est également disponible en version numérique sur le site hautespyrenees.fr

En couverture : Cirque de Gavarnie

Imprimerie : AGIR GRAPHIC - BP 52 207 - 53022 LAVAL

imprimé sur du papier provenant de forêts gérées durablement. Tous les papiers se trient et se recyclent

Département des hautes-pyrénées

Plus d'infos sur hautespyrenees.fr



“ Le tourisme est aussi un formidable outil pour « mettre en désir » le territoire ”

Pourquoi le tourisme est-il si important pour les Hautes-Pyrénées ?

L'activité touristique génère plus d'un tiers des revenus des Hautes-Pyrénées. C'est trois fois plus que la moyenne des départements français. Le secteur fait vivre des milliers de familles. Mais au-delà de son rôle économique, le tourisme est aussi un formidable outil pour « mettre en désir » le territoire, le rendre attractif pour tous ceux qui voudraient y séjourner, voire s'y installer.

Comment intervient le Département dans ce domaine ?

D'abord, nous avons défini une véritable stratégie globale, précise et argumentée, co-construite avec les territoires, qui sert de fil rouge à l'ensemble de nos actions. Ce travail était nécessaire car on ne peut pas travailler efficacement sans vision claire du cap à atteindre. Pour faciliter le partage de cette stratégie avec l'ensemble des acteurs, nous avons rédigé, avec l'aide de Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement (HPTE), le « Carnet de route du Tourisme durable dans les Hautes-Pyrénées ».

Ensuite, nous avons créé un certain nombre d'outils pour mettre en œuvre la politique touristique : les pôles touristiques qui couvrent désormais la totalité du département, les subventions aux collectivités porteuses de projets

touristiques, le dispositif de rénovation des meublés de tourisme, la création d'événementiels tel que le Pyrénées Cycln'trip, etc. HPTE, le bras armé du Département pour la mise en œuvre de la politique touristique, intervient également dans le développement, la communication et la commercialisation de la destination.

Enfin, nous pouvons considérer que toutes les actions que nous menons pour soutenir les manifestations culturelles, améliorer la qualité urbanistique de nos villages, sauvegarder le patrimoine historique et culturel, faciliter les accès, notamment aériens, veiller à la qualité des routes, etc. participent à l'attractivité touristique de la destination. Je pourrais également ajouter les aides au pastoralisme.

Quel lien entre pastoralisme et tourisme ?

Le pastoralisme fait partie de notre art de vivre. Je souhaite que cet art de vivre soit valorisé dans un tourisme que je revendique volontairement très ancré dans notre territoire et notre identité. Par ailleurs, le pastoralisme joue un rôle essentiel dans la mise en beauté de nos montagnes. Il faut veiller à ne pas les opposer et à éviter tout conflit d'usage qui pourrait se poser. HPTE travaille dans ce sens actuellement avec les acteurs du pastoralisme et l'Etat pour transmettre aux visiteurs les codes de bonne conduite dans les estives.

Vous évoquez les Pyrénées et non les Hautes-Pyrénées pour parler du territoire, qu'est-ce que ce choix implique ?

Depuis 3 ans, le Département des Hautes-Pyrénées s'est allié aux Pyrénées-Atlantiques mais aussi à la Province de Huesca et à la Communauté autonome d'Aragon. Nous sommes réunis au sein d'une même institution : le GECT Pirineos-Pyrénées (Groupement Européen de Coopération Territoriale), dont l'objectif est d'inscrire la destination Pyrénées dans la cour des grandes destinations touristiques.

Pris isolément les uns des autres, les Hautes-Pyrénées, le Béarn et l'Aragon sont des destinations intéressantes, mais modestes. Alors qu'ensemble, ils réunissent sur un même territoire les sites les plus emblématiques du massif : Gavarnie, Ordesa, la vallée d'Ossau... et partagent également un patrimoine culturel commun. Ensemble, nous formons une destination plus forte : les Pyrénées. Nous offrons ainsi à notre département une visibilité et un pouvoir d'attraction incomparables. ●

Michel PÉLIEU

Président du Département des Hautes-Pyrénées



DESTINATION PYRÉNÉES

Quand on évoque les Hautes-Pyrénées, on pense aux grandes Pyrénées, celles des sommets de légende, des cascades prodigieuses et des lacs étincelants. Mais entre vallées, plaines et piémonts, les Hautes-Pyrénées sont bien plus que cela. Elles sont au cœur d'un massif, les Pyrénées, où derrière l'unité apparente se révèle l'infinie diversité des paysages, de l'architecture, des traditions, des cultures, des couleurs et des saveurs.

Certes, de nombreux de grands sites appartiennent aujourd'hui à l'imaginaire collectif : Gavarnie, Cauterets - Pont d'Espagne, Pic du Midi de Bigorre, col du Tourmalet, Sanctuaires de Lourdes, Parc National des Pyrénées, Route des lacs et Réserve du Néouvielle.... Des noms qui résonnent souvent à l'autre bout du monde.

Mais au-delà de ces sites d'exception, les Pyrénées portent en elles un art de vivre. Parfois, lorsque la brume rampe sur les collines de Gascogne et de Bigorre, les cimes surgissent des nuages, pareilles à une île émergée entre France et Espagne. La réalité s'impose alors : les Pyrénées ne sont pas une frontière, elles sont insulaires. Et comme toutes les îles, elles invitent au voyage et à la découverte.

Loin d'être des barrières entre les hommes, les montagnes pyrénéennes sont des lieux d'échanges et de rencontres privilégiés. Un lieu de passage de bergers, de pèlerins, de tout un chacun, entre actuels versants français et espagnols. ●

7 IDÉES CLÉS SUR LE TOURISME

Pour tous les acteurs touristiques qui veulent développer leur chiffre d'affaires

1 Aujourd'hui, l'offre de destinations, de séjours, de services, etc. est très nettement supérieure à la demande.

Il faut partir des clients et de leurs attentes pour adapter les destinations, les produits, les prestations, les services, les séjours...

2 Les clients raisonnent en destinations touristiques qui sont rarement calées sur des intercommunalités, des départements ou des régions.

Il faut s'affranchir des découpages administratifs pour agir et communiquer à l'échelle de territoires pertinents pour les clients.

3 Les clients ont une vision très réductrice des destinations qui se résument souvent à quelques emblèmes.

Il faut adopter une stratégie de vitrine qui mette en avant ces emblèmes. Ce n'est pas avec un annuaire touristique qu'on attire les clients.

4 Les clients ont besoin d'alimenter leurs rêves de destinations en projets concrets de vacances.

Il faut proposer des idées de séjours, en rassemblant des prestations touristiques diverses, pour permettre aux clients de se projeter, leur donner les formats et les clés de compréhension de la destination.

5 Le bouche-à-oreille est le vecteur d'information des clients le plus puissant.

Il faut soigner la qualité à tous les niveaux, y compris relationnel, pour générer de la satisfaction et stimuler ainsi un bouche-à-oreille positif.

6 Quand des produits concurrents sont similaires (eau minérale, lessive, yaourts...), la marque est importante pour les différencier. Mais, les destinations touristiques sont des produits très différents. L'Alsace ne ressemble pas à la Bretagne, la Savoie n'est pas les Pyrénées, etc.

En tourisme, le poids des marques est faible. Ce sont la qualité du produit et sa facilité d'achat qui font la différence.

7 Longtemps l'apanage des agences de voyage, la commercialisation des séjours touristiques a explosé avec l'émergence des nouveaux acteurs et l'essor d'internet (Booking, Airbnb...).

Il ne faut pas rester isolé, il faut être commercialisé dans toutes les Boutiques où les clients achètent.

Pour en savoir plus :

Téléchargez le Carnet de Route du Tourisme dans les Hautes-Pyrénées.





LE VOYAGE GRAND FORMAT

QU'EST-CE QU'UN PYRÉNÉES ROADTRIP ?

C'est un voyage itinérant, conçu sur mesure par la Boutique des Pyrénées, qui permet de découvrir les Pyrénées en liberté.

UN VOYAGE DÉCOUVERTE

Les circuits proposés peuvent combiner la découverte de sites naturels grandioses, des idées de balades ou de randonnées, des bonnes tables, de belles rencontres, des panoramas à couper le souffle, des visites de sites patrimoniaux, des bergers, des artisans... Ils ne se contentent pas de lister les sites incontournables, ils font partager l'art de vivre pyrénéen.

DES SERVICES TRÈS POINTUS

La Boutique des Pyrénées (interview page 12) élabore avec chaque client un circuit et un programme adaptés aux envies de chacun. Dotée d'un portefeuille de prestations très riche, elle peut répondre dans le moindre détail aux attentes multiples. Après avoir procédé aux différentes réservations pour le compte des clients, elle leur adresse un carnet de voyage personnalisé et détaillé.

POUR ATTIRER DES NOUVELLES CLIENTÈLES

Avec la conception de ces voyages découverte itinérants, notre ambition est d'inscrire notre destination dans les grandes destinations touristiques. Pour conforter les clientèles actuelles des marchés de la montagne l'été, du thermalisme, du vélo, etc. Mais aussi, pour attirer de nouvelles clientèles de marchés plus larges et plus grand public. ●

UNE AMBITION FRANCO-ESPAGNOLE

Créé par HPTÉ, le Pyrénées Trip est un concept innovant de voyage itinérant sur les deux versants des Pyrénées. Son développement et sa promotion sont portés par le GECT Pirineos-Pyrénées (Groupement Européen de Coopération Territoriale). Cette instance, mise en place à l'initiative du Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées, réunit depuis 2020 les Départements des Hautes-Pyrénées et Pyrénées Atlantiques, la Province espagnole de Huesca et la Communauté Autonome d'Aragon. Son ambition est de mutualiser les atouts et les moyens de ces territoires pour construire ensemble la grande destination touristique des Pyrénées.



Pyrénées

Pirineos



ILS ONT TESTÉ LE PYRÉNÉES ROADTRIP

M^{ME} LANCELOT, ENSEIGNANTE RETRAITÉE, RÉGION PARISIENNE

Pour l'amie qui m'accompagnait sur ce roadtrip, coup de cœur évident pour le cirque de Gavarnie. Nous ne sommes pas seules sur le long cheminement jusqu'au pied du site : à dos d'âne ou à cheval, il y a une petite foule tout au long de la montée. Mais la beauté de l'endroit et l'effort partagé unissent tous ces randonneurs d'un jour. Ravissement général au pied du cirque majestueux.

Pour ma part, Ainsa, notre superbe fin d'étape espagnole. La récompense après une journée sur ce versant-là des Pyrénées. Allez j'avoue, je ne connaissais pas le nom de cette ville. Après avoir parcouru les remparts (Rodrigue et le récit de son combat contre les Maures), nous avons sillonné avec ravissement la vieille ville moyenâgeuse. Et puis soirée « tapas » sur la grande place avec, au loin, les leurs folles d'un véritable orage pyrénéen. Énorme !

M. FASSEN, ALSACIEN CONQUIS PAR LES PYRÉNÉES

Le roadbook est vraiment très bien fait et a été un compagnon efficace tout au long de notre périple. Sans lui, nous serions passés à côté de plusieurs sites remarquables sans même soupçonner leur présence. Je ne parle pas des plus connus mais plutôt de villages perdus au bout d'une route avec la formidable récompense de découvrir de véritables trésors. Par exemple, la chapelle romane de Mont ou le village de Tella. Tous les hébergements proposés ont un réel cachet ou des atouts particuliers qui en font un excellent choix. Mention particulière à la Grange aux Marmottes à Viscos qui répond à toutes les attentes que l'on peut avoir d'un hôtel de charme.

DES IDÉES D'ESCAPADES, DE JOUR...

Les idées d'évasion ne manquent pas dans les Hautes-Pyrénées. Mais par où commencer ? Récemment mis en ligne par Hautes-Pyrénées Tourisme, le site internet « lesbellesjournées.fr » propose une sélection d'idées d'escapades adaptées aux envies de chacun.

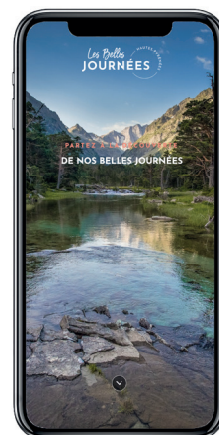
Une via ferrata dans le Pays Toy, une promenade au cœur des Baronnies, ou encore la visite d'une chapelle classée, la liste des activités dans les Hautes-Pyrénées est longue. Afin de faciliter les choix ou de donner des idées quand une envie d'échappée belle se fait sentir, Hautes-Pyrénées Tourisme a mis en ligne le site « lesbellesjournées.fr ».

Construite sous forme de journées à vivre dans les Hautes-Pyrénées, chaque idée détaille de manière claire et intuitive le contenu du programme. Itinéraire, infos pratiques, etc. tout y est, sans oublier

Si vous avez des idées de belles journées ou de belles nuits à suggérer, n'hésitez pas à contacter Marie-Josée Puchol à HPTÉ : 05 62 56 70 68 • marie-josée.puchol@ha-py.fr

une suggestion de lieux pour se restaurer ou prendre la pause.

En couple, en famille ou en tribu, les belles journées s'adaptent à toutes les cibles. Et le style des escapades est indiqué afin de s'adapter aux envies du moment. Envie d'intensité ? Choisissez la journée « Plein la vue » en Pays Toy et Gavarnie. Envie paisible ? La journée « Douceur et Saveurs » au Pays des Coteaux et des Bastides est faite pour vous. A découvrir également, les journées pour les envies ludique et insolite. ●





COMME DE NUIT...

« **Lesbellesnuits.fr** », c'est le site de référence pour connaître les meilleurs lieux d'observation des étoiles dans les Hautes-Pyrénées. Aux côtés d'un guide ou en liberté, les activités et sorties ne manquent pas.

En 2013, le Pic du Midi crée une aire protégée autour de son sommet pour préserver la pureté du ciel étudié depuis son observatoire. La Réserve Internationale de Ciel Étoilé (RICE) du Pic du Midi est la première d'Europe. Elle s'étend sur plus de 3 000 km² et englobe 251 communes engagées dans un programme de réduction de la pollution lumineuse. Toute la moitié sud des Hautes-Pyrénées profite ainsi de conditions d'observation des étoiles exceptionnelles.



Consciente de ce potentiel, Hautes-Pyrénées Tourisme a recensé toute une série d'activités et d'expériences nocturnes sur le site *Lesbellesnuits.fr*. A l'image du jour, les excursions nocturnes se révèlent tout aussi variées. Envie d'éveiller vos sens ? Optez pour une balade familiale accompagné d'une éducatrice à l'environnement ou bien suivez les pas de Maëlle en Vallée d'Aure pour une promenade contée au clair de lune. C'est sous cette même lumière que Tom propose des sorties kayak nocturnes, une expérience inédite. Le site propose également une sélection de sentiers ou de belvédères faciles d'accès offrant une contemplation des étoiles en totale liberté. Une occasion de s'évader et de profiter de sensations uniques en leur genre. ●

LOCATIONS SAISONNIÈRES : UN GUIDE POUR LA RÉNOVATION

La réservation des vacances commence souvent par la recherche d'un logement. L'offre et la qualité des hébergements participent d'ailleurs fortement à l'image d'une destination. En lien avec les offices de tourisme, le Département sensibilise les propriétaires de locations saisonnières sur la qualité et la nécessité de rénover des biens qui ne correspondent plus aux attentes des clients de plus en plus exigeants.



Monsieur Mayca a bénéficié de l'accompagnement de Hautes-Pyrénées Tourisme pour rafraîchir un appartement situé à Luz-Saint-Sauveur. Cette prestation peut désormais être proposée par les Offices du Tourisme volontaires* avec le soutien financier du Département.

Comment s'est déroulée la rénovation de votre meublé de tourisme ?

J'ai acquis cet appartement en 2007 sans y faire de travaux. 10 ans plus tard, j'ai souhaité réaliser quelques aménagements. Le Département m'a proposé la visite d'une personne qualifiée en aménagement et décoration d'intérieur. Elle m'a très rapidement transmis un dossier de rénovation. J'ai trouvé ce document très bien fait. Croquis, choix des couleurs, mobilier à remplacer, tout était bien renseigné et l'estimation de prix était correcte. Un vrai compte rendu de professionnel. J'ai appliqué les conseils en totalité. Le sol et les peintures ont été refaits à neuf. J'ai également remplacé des éléments décoratifs et acheté de nouveaux meubles.

Quels sont les retours de vos locataires depuis ces travaux ?

J'ai surtout constaté un changement dans les commentaires en ligne, beaucoup plus élogieux. La majorité de ma clientèle est familiale et très sensible à la décoration et à l'aménagement. Je suis noté 9 sur 10 sur Booking et 4,76 sur 5 sur Airbnb, ce qui fait partie des meilleures évaluations à Luz-Saint-Sauveur. Je suis d'ailleurs pratiquement complet pour cet été. Le principe de cette visite de conseil prise en charge par le Département me convenait parfaitement. Tout seul, je n'aurais absolument pas su prioriser les aménagements à réaliser. ●

* Information sur le dispositif auprès des Offices de Tourisme de Cauterets, Piau-Engaly, Pyrénées 2 Vallées, Saint-Lary, Vallées des Gaves et Vallée du Louron. Pour les autres destinations, contacter HPTE au 05 62 56 70 61.

LE CHIFFRE :

→ 462 accompagnements réalisés depuis la création du dispositif en 2019



Téléchargez le Carnet de Route de l'aménagement des hébergements de tourisme.

UN NOUVEL ENVOL POUR L'AÉROPORT TARBES-LOURDES-PYRÉNÉES



En juin 2022, les élus du syndicat mixte Pyrénia, propriétaire de l'aéroport Tarbes-Lourdes-Pyrénées, désignent la compagnie Volotea pour assurer la liaison vers Paris dans le cadre d'une OSP (Obligation de Service Public). L'arrivée de la société espagnole a lancé une nouvelle dynamique pour l'aéroport et les Hautes-Pyrénées.

Avec 90 000 passagers transportés vers Paris les 6 premiers mois, 30 emplois directs et 60 indirects créés, le choix de Volotea a été payant pour les élus de Pyrénia. A l'origine de cette décision, la nécessité d'attribuer à une compagnie aérienne la liaison entre Paris-Orly et l'aéroport TLP. Cette dernière fait en effet l'objet d'une obligation de service public, soutenue financièrement par l'Etat, la Région, le Département et l'agglomération Tarbes-Lourdes.

«Volotea proposait la compensation la moins élevée, la politique tarifaire la plus attractive et le projet de développement le plus intéressant», résume Michel Pélieu, Président du Département, ayant été parmi les premiers à soutenir la candidature de Volotea au sein du syndicat mixte Pyrénia.

Hormis la liaison vers Paris, la compagnie espagnole a profité de son installation dans les Hautes-Pyrénées pour ouvrir de nouvelles destinations, principalement vers l'Italie. Plus attractifs, les prix pratiqués par Volotea ont fait évoluer la typologie de la clientèle. L'aéroport accueille davantage de familles et de groupes, avec comme point d'accroche principal Lourdes. Le flux de passagers s'annualise, il y a moins de temps mort dans la saison. Le trafic a augmenté mais il s'équilibre entre les départs et les arrivées. Les habitants du territoire profitent autant

de l'aéroport, notamment pour des déplacements professionnels, que les visiteurs arrivant de l'extérieur.

Avec plus de 400 000 passagers transportés en 2022, la fréquentation de TLP a pour la première fois dépassé celle de l'aéroport de Pau. Le retour de la compagnie Ryanair et l'ouverture récente d'une ligne Easyjet annoncent une année prometteuse. Plus de 600 000 voyageurs devraient passer par l'aéroport en 2023. ●

QU'EST-CE QU'UNE OBLIGATION DE SERVICE PUBLIC ?

Le droit européen permet aux États membres de l'Union européenne d'imposer des Obligations de Service Public (OSP) pour maintenir des lignes aériennes régulières. La liaison faisant l'objet d'une OSP doit être considérée comme vitale pour le développement économique du territoire desservi. Une procédure d'appel d'offres permet d'attribuer le droit exclusif d'exploiter la liaison relevant d'une OSP à un seul transporteur aérien, pour une durée maximale de quatre ans. Il est alors possible de lui verser une compensation financière. Les collectivités territoriales sont au cœur du processus d'imposition d'OSP sur des liaisons aériennes. Elles rédigent l'avis d'appel d'offres, remettent les dossiers aux candidats et examinent les candidatures. Elles procèdent ensuite à la sélection du transporteur.



LA BOUTIQUE DES PYRÉNÉES

Monique, Nathalie, Sabine, Julie et Claire (absente sur la photo) sont les créatrices de la Boutique des Pyrénées, véritable agence de voyages départementale. Grâce à leur expertise et à leur connaissance du terrain, elles confectionnent des séjours sur mesure « clé en main » et veillent à ce que les touristes passent d'excellentes vacances.

Pouvez-vous nous présenter la Boutique des Pyrénées ?

Il s'agit d'un service original créé pour aider les clients à construire un projet de vacances dans les Pyrénées. Nous les aidons à y voir plus clair dans la multitude d'informations et facilitons ainsi les réservations. Grâce à notre réseau complet d'acteurs sur le terrain, nous pouvons proposer des séjours très divers, de toutes durées et de tout standing.

Que ce soit pour une brève escapade ou une visite plus longue, chaque formule proposée par la Boutique est librement adaptable en fonction du budget et des envies de nos clients. Une fois le séjour établi, nous nous occupons de toutes les réservations nécessaires : transport, hébergement, activités... Cela correspond à notre philosophie des vacances : un séjour « clé en main » mais personnalisé en fonction des attentes de chacun.

Quels sont les différents types de séjour que vous proposez ?

Le road trip pyrénéen est aujourd'hui notre produit phare. Le concept est déclinable en plusieurs itinéraires, à cheval entre la France et l'Espagne.

Accessibles à tous, certains font la part belle aux sites les plus vertigineux ou époustouflants, d'autres permettent de découvrir des vallées secrètes, loin des sentiers battus.

Avez-vous le souvenir d'une réservation qui vous a marquées ?

Nous sommes globalement marquées par tous les retours positifs et enthousiastes que nous recevons de nos clients. Depuis que nous avons développé les services sur-mesure, et particulièrement les Road Trip, nous tissons des liens plus forts avec nos clients. Ils nous écrivent longuement pour nous raconter leur voyage, certains nous disent même qu'ils ont vécu les plus belles vacances de leur vie, d'autres nous envoient des cadeaux, et beaucoup parlent de nous autour d'eux, à leur famille, leurs amis, leurs collègues qui deviennent ensuite nos clients. ●

Contactez la Boutique :

05 62 56 70 00 - laboutique@ha-py.fr
www.pyrenees-trip.com



27 mai. Portrait de Robin, ferronnier d'art à Beaudéan
Chaque mois, le portrait « #hautpyreneens » vous fait découvrir un habitant du territoire au parcours singulier. En mai, nous avons rencontré Robin, ferronnier d'art autodidacte dans la vallée de Campan. Héritier de la forge et de l'atelier de son grand-père, il crée des meubles et des objets en puisant son inspiration dans la nature.



3 juin. Le Géant regagne le Tourmalet
Après 3 ans d'interruption, les Hautes-Pyrénées ont renoué avec la Montée du Géant. Plus de 800 cyclistes étaient présents pour accompagner Octave jusqu'à ses quartiers d'été en compagnie de Bruno Armirail et de Christian Prudhomme.



25 mai. Salon des maires et des élus locaux
La 1^{ère} édition du Salon des maires et des élus locaux a eu lieu à Tarbes. Cet instant de rencontres et d'échanges a permis de rappeler l'important effort économique déployé par le Département pour accompagner les projets locaux.



26 mai. Une semaine marathon pour le Prix ados
Le 15^e prix ados « Hautes-Pyrénées, tout en auteurs » s'est achevé au terme d'une semaine marathon. Plus de 200 personnes étaient présentes à l'Alamzic (Bagnères-de-Bigorre) pour la remise des prix qui clôturait une série de quarante rencontres entre auteurs et collégiens.



13 mai. Eras escalas de Printemps
L'abbaye de l'Escaladieu a accueilli la deuxième édition des Escalas de printemps. Deux journées consacrées aux collégiens leur ont permis de découvrir du rock occitan. La journée grand public a été rythmée par des chants polyphoniques, de la littérature et des concerts.

L'ACTU SUR NOS RÉSEAUX

Groupe Nos territoires en commun

NOTRE DÉPARTEMENT GÉNÈRE DE L'ACTIVITÉ ET FAVORISE LES EMPLOIS LOCAUX

L'Assemblée départementale a voté, cette année, un investissement de 85 millions d'euros, le plus élevé à ce jour, malgré un montant conséquent de dépenses sociales subies, qui ne sont pas compensées ou ne le sont que partiellement par l'Etat (RSA, Ségur, Avenant 43...).

Ainsi, il favorise le maintien de l'emploi local et joue un rôle moteur pour notre économie en soutenant l'ensemble des porteurs de projets qu'ils soient publics ou privés, urbains ou ruraux. Nous saluons cette politique qui est en parfaite adéquation avec notre vision de l'intérêt général et de l'action publique.

Le Département accompagne également les projets touristiques, qui concernent tant la plaine que la montagne, que ce soit pour l'hébergement proposé ou la programmation culturelle riche, génératrice de cette offre touristique, dont les retombées économiques sont sans conteste pour les Haut-Pyrénées.

Le sport est également une source d'attractivité et d'activité pour notre département avec le Tour de France bien sûr, mais aussi le label Terre de Jeux 2024, le passage de la flamme olympique, et d'illustres sportifs originaires du 65.

Il fait bon vivre dans les Hautes-Pyrénées, soyons tous les ambassadeurs de notre beau département, comme l'a été, Bernard Lapasset à qui nous souhaitons rendre hommage...



*Vos Conseillers départementaux :
David LARRAZABAL et
Laurence ANCIEN - Tarbes 3
Geneviève QUERTAIMONT et
Jean-Michel SÉGNÉRÉ - Moyen Adour*

Groupe Passionnément Hautes-Pyrénées radicalement solidaires

AGIR POUR LA RÉSILIENCE DU TERRITOIRE POUR UN TOURISME 100% HA-PY

Fruit d'une longue histoire initiée au XVII^e siècle avec le thermalisme, puis avec le pyrénéisme, Lourdes et enfin le ski, le tourisme constitue la première économie des Hautes-Pyrénées. A chaque étape il a fallu se réinventer, et créer des infrastructures et services permettant d'offrir le meilleur séjour aux vacanciers.

Cette histoire est liée à celle de la montagne - qui fait la réputation du département - mais les élus de notre groupe sont persuadés que les autres territoires peuvent profiter de cette attractivité pour diversifier leur économie et mettre en valeur leurs richesses locales : tourisme vert, sportif ou culturel, énotourisme, habitats insolites ... Mille et une choses restent à inventer un peu partout.

Forts de cette conviction, avec HPTE, nous avons rédigé le « Carnet de route du tourisme » pour définir une stratégie départementale. Il en découle les appels à projets « pôles touristiques » auxquels les porteurs de projets - publics ou associatifs - peuvent prétendre sur l'ensemble du département.

En montagne, le nécessaire travail de diversification et la mise en place d'une offre

Groupe Socialistes et Apparentés

LE DÉPARTEMENT AU RENDEZ-VOUS DES EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES

Les événements climatiques extrêmes qui ne cessent de se renforcer année après année nous confortent dans la nécessité de penser nos actions et initiatives dans le domaine de la protection de l'environnement. Agir ensemble en faveur du développement durable, c'est œuvrer à la préservation de notre territoire pour les décennies à venir et renforcer la qualité de notre cadre de vie. Dans cette perspective, le Département a récemment adopté un vœu « Pour une adaptation de la mesure dite du Zéro Artificialisation Nette » afin que cette disposition puisse être appliquée dans l'intérêt de tous, et a poursuivi une politique volontariste en faveur de la protection de l'environnement.

Derrière ces enjeux majeurs, des actions aussi diverses que concrètes prennent forme, qu'elles soient à l'initiative de la collectivité départementale, de ses organismes partenaires ou des communes, accompagnées par le soutien sans faille du Département. Qu'il s'agisse de la désimperméabilisation des sols, de la revégétalisation des cours d'écoles, de l'entretien de sites naturels remarquables ou des cours d'eau, de la valorisation des produits et des circuits courts, ou bien encore de l'amélioration des entrées de ville, l'ensemble de ces actions concrétisent notre engagement pour l'avenir et pour les générations futures. C'est une question de santé publique, de qualité de vie, de qualité des espaces publics, mais également d'attractivité de nos espaces urbains et ruraux, des plaines jusqu'aux sommets.

*Vos Conseillers départementaux :
Joëlle ABADIE - Vallée de l'Arros et des Baïses
Maryse BEYRIÉ - Neste-Aure-Louron
Yannick BOUBÉE et Geneviève ISSON - Aureilhan*

« toutes saisons » ont déjà bien été initiés, notamment avec le thermoludisme. Il se poursuit avec de nouveaux objectifs prometteurs tels que le développement du vélotourisme.

La montée en gamme de l'hébergement est également une de nos préoccupations, avec toujours en vue cet ancien slogan du Département : « Les sommets de l'accueil ».

Dynamiser et rendre l'ensemble du territoire attractif, telle est notre ambition !

Vos Conseillers départementaux :

Louis ARMARY, Marc BÉGORRE, Pierre BRAU-NOGUÉ, Maryse CARRÈRE, Nicole DARRIEUTORT, Nicolas DATAS-TAPIE, Evelyne LABORDE, Isabelle LAFOURCADE, Laurent LAGES (Président), Monique LAMON, Thierry LAVIT, Michel PÉLIEU, Pascale PÉRALDI, Stéphane PEYRAS, Marie PLANE, Bernard POUBLAN, Marie-Françoise PRUGENT, Frédéric RÉ, Véronique THIRAULT, Bernard VERDIER

Groupe Communiste

DANGER, L'EXTRÊME DROITE N'EST PAS UNE ALTERNATIVE !

Une phrase prononcée il y a quelques semaines par le Président du MEDEF sur France-Info fait froid dans le dos. Il a ouvertement dit que l'arrivée au pouvoir de l'extrême droite est « un risque nécessaire ».

Le capital choisira toujours le pire contre un projet de gauche anticapitaliste. Le tapis rouge ou plutôt noir est déroulé chaque matin pour Le Pen qui appelle à « la paix sociale par le retour de l'autorité ».

Ne croyez pas ce que répètent en boucle les médias, l'extrême droite n'est pas du côté du peuple. Elle est comme d'habitude contre lui. C'est d'ailleurs le jour du 1er mai qu'a choisi la dirigeante italienne pour supprimer les allocations existantes contre la pauvreté absolue.

Taper à bras raccourcis sur des responsables de gauche est le chemin le plus court pour valoriser l'extrême droite. C'est un jeu extrêmement dangereux, que joue un président de la République acculé, avec quelques-uns de ses ministres, dont la chef du gouvernement. Dans un tel contexte où le pouvoir s'acharne, s'arque boute, méprise l'opinion populaire, ne peut que nous mener à la ruine et à une crise de régime. Rien n'est plus urgent au nom de l'intérêt général que d'amplifier l'unité populaire en germe dans le mouvement social contre la loi des 64 ans.

Ce projet doit être travaillé, élaboré, porté en lien avec les aspirations populaires, de progrès sociaux, démocratiques, écologiques. Amplifier le rapport de force actuel, et lui donner des prolongements politiques est la grande tâche de l'heure en mettant entre les mains de chacune et de chacun des propositions transformatrices afin qu'une majorité puisse devenir actrice de cet indispensable changement.

Vos Conseillers départementaux :

Jean BURON - Vice-Président des routes et des transports,
Andrée SOUQUET

Groupe Progrès & Solidarité

UNE DESTINATION MONDIALE EN MUTATION : LES PYRÉNÉES

Le tourisme reste la première activité économique dans les Hautes-Pyrénées et le taux de remplissage des hébergements des Gîtes de France en hausse à Pâques présage un été positif.

Vous découvrez dans ce numéro la politique du Conseil départemental en la matière déclinée en pôles et tournée vers un tourisme plus durable, tout au long de l'année.

L'Etat y participe avec le plan Avenir Montagnes et un investissement de 1 million d'euros pour la restauration du sentier Pont d'Espagne-Lac de Gaube, et la requalification des sentiers emblématiques de nos vallées : Lac de Gaube au refuge de Baysse, sentier du Larribet, Réserve du Néouvielle.

L'Agence des Pyrénées, qui réunit toutes les collectivités ayant les Pyrénées en partage travaille quant à elle à rendre visible la destination Pyrénées à l'international.

L'Espagne étant la seconde destination touristique en Europe après la France, il y a là des synergies à renforcer et le Traité d'amitié et de coopération entre nos deux pays, signé le 19 janvier 2023 à Barcelone, va dans ce sens avec plus de fonds européens à la clé.

« Le souvenir des silhouettes des montagnes bleues qu'on découvre au bout de chaque ruelle, et des ruisseaux d'eaux courantes qui, parmi les verdure sillonnent la ville en tous sens, ne m'est jamais sorti de la tête » écrivait en 1867 l'écrivain Théophile Gautier né à Tarbes.

Près de 150 ans après, nous œuvrons pour que nos Pyrénées continuent à inspirer les touristes de France, de Navarre et au-delà.

Vos Conseillers départementaux :

Virginie SIANI-WEMBOU et Frédéric LAVAL - Tarbes 1

Andrée DOUBRERE et Gilles CRASPAY - Tarbes 2

65^e Avenue

FESTIVAL #2

TARBES - PROMENADE DU PRADEAU

14H00 ANIMATIONS

Street Workout

Skateboard

Hip-Hop

Basket

Graff

Samedi
9 septembre
gratuit



18H30

SPECTACLE PARKOUR

Lignes de vie - C^{ie} Les Lézards Bleus

20H30

CONCERTS

Berywam (Beatbox)

Rabgui (DJ Set)

PLUS D'INFOS

