

TABLEAU DE BORD DU TOURISME DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES



ANNÉE 2019



POPULATION
TOURISTIQUE



OFFRE
HÉBERGEMENTS



FRÉQUENTATION

© N. Birrien



© J.G. Soula

© P. Meyer



© E. Martin



© E. Martin



© P. Meyer



© E. Martin

Sommaire



01	L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES	6
02	ZOOM SUR LA POPULATION TOURISTIQUE EN SÉJOUR	9
03	LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS	22
04	FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES ET ÉVÉNEMENTS	32

Les Sources

DONNÉES INSEE

Les enquêtes de fréquentation INSEE sont réalisées tous les mois sur un panel représentatif d'hôtels, de campings et d'autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT). Ces données sont ensuite redressées à l'échelle du département et de la ville de Lourdes.

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

« Flux Vision Tourisme » est une **solution innovante** développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT).

Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques** du réseau mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec

la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements.

Depuis 2019, la **segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident ») est réalisée en fonction du comportement réel des personnes par rapport au passé et à une zone d'observation. Par exemple un mobile ayant passé 22 nuits ou plus sur une zone durant les 56 derniers jours sera considéré comme résident de la zone.

Un **redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Les indicateurs portent sur 6 infra-zones calées sur les Pôles touristiques :

- Lourdes
- Vallée des Gaves
- Tourmalet - Pic du Midi
- Vallée d'Aure - Vallée du Louron
- Coteaux-Nestes-Baronnies-Barousse
- Vallée de l'Adour - Tarbes

L'OFFRE EN BREF

Gavarnie - Mont Perdu
UNESCO

1 site inscrit au
Patrimoine Mondial
de l'Humanité

Le ciel le plus pur d'Europe

1 Réserve Internationale
* de Ciel Étoilé 
*

9 
stations de ski

5 
espaces nordiques

7 
stations thermales

10 
centres balnéo

4 Grands Sites Occitanie

Lourdes, Gavarnie Cauterets - Pont d'Espagne,
le Pic du Midi, Pyrénées Aure Louron

1 Parc National
des Pyrénées

TOURMALET

Le col routier le plus haut
des Pyrénées

LOURDES

La 1^{re} ville hôtelière de France
après Paris

**CHÂTEAU MONTUS
VIGNOBLE DE MADIRAN**

classé parmi les
10 meilleurs vins du monde

35 
sommets à plus de 3000 m

34 
cols

PLUS DE
300 
lacs

2600 km
de rivières

LA FRÉQUENTATION EN BREF

Bon à savoir

34% des revenus du territoire proviennent de l'activité touristique

3x plus que la moyenne des départements français

SOIT

LA POPULATION TOURISTIQUE EN SÉJOUR



5 millions de touristes observés en 2019

LES NUITÉES RÉALISÉES



15 millions de nuitées observées dans les hébergements marchands et non marchands en 2019

9,9 millions de nuitées françaises

5,1 millions de nuitées étrangères ⁽¹⁾

31% des nuitées en hiver

69% de mai à novembre

5,3 millions de nuitées

DONT

dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) ⁽²⁾



2,8 millions dans les hôtels



0,9 million dans les campings



1,6 million dans les héb. collectifs

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES ET ÉVÉNEMENTS

STATIONS DE SKI

2,1 millions de journées ski



SITES TOURISTIQUES

2,5 millions de visiteurs dans les sites touristiques



BIEN-ÊTRE ET THERMALISME

674 300 entrées dans les centres de balnéo



TOUR DE FRANCE

127 000 personnes présentes sur les deux jours du Tour de France ⁽³⁾



SOIT

105 600 nuitées générées du 17 au 20/07

AÉROPORT

466 300 passagers à l'aéroport Tarbes-Lourdes-Pyrénées



(1) Données Flux Vision Tourisme.

(2) L'enquête AHCT couvre les hébergements collectifs de plus de 5 hébergements, sont exclus les gîtes et centres pour les colonies de vacances, les gîtes de groupe et d'étape, les maisons familiales rurales, les refuges et centres aérés.

(3) Les personnes assistant aux 3 étapes sont comptées 3 fois.

01

L'offre en hébergements dans les Hautes-Pyrénées



Pour être correctement mise en marché et commercialisée, une destination doit proposer un nombre suffisant d'hébergements marchands avec des gammes de prestations et de prix les plus larges possibles. Les Hautes-Pyrénées concentrent la partie la plus importante du parc d'hébergements du massif pyrénéen. Malgré l'érosion qui touche le parc hôtelier et les centres de vacances, la part des lits marchands reste relativement importante (41%) et représente presque le double de la moyenne des destinations pyrénéennes. Ces lits se situent majoritairement sur les pôles de montagne (65%) et Lourdes (27%), dont l'offre hôtelière représente une autre spécificité des Hautes-Pyrénées.

L'OFFRE DÉPARTEMENTALE PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre d'hébergements	Capacité en lits
Hôtels	284	27 813
<i>dont hôtels ville de Lourdes</i>	136	20 755
Campings	124	28 835
Résidences de Tourisme	63	16 477
Hébergements collectifs	157	12 979
Meublés	6 088	28 201
Chambres d'hôtes / insolites	318	2 184
Total lits marchands		116 489
Résidences secondaires	37 609	169 241
Total lits marchands et non marchands		285 730

6 lits sur 10
sont non marchands

116 489
lits marchands **DONT**

25% en campings

24% en hôtels

24% en meublés

Source : Système d'information touristique

L'OFFRE EN

HÉBERGEMENTS MARCHANDS

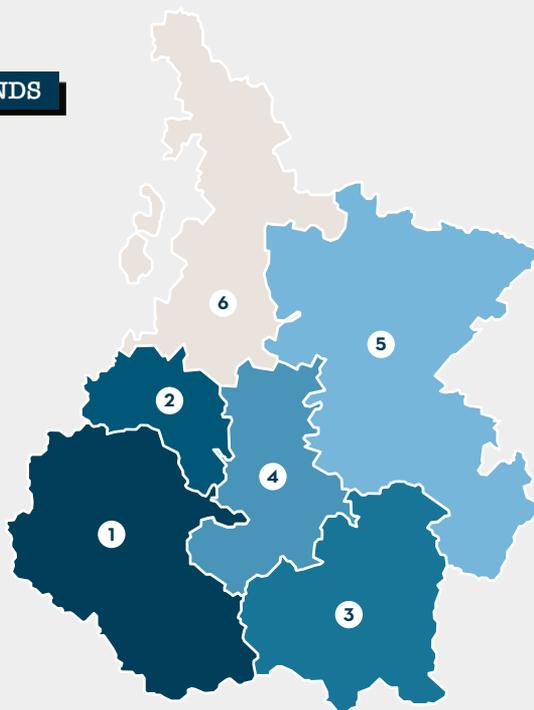
Pôles touristiques

- ① Vallée des Gaves
- ② Lourdes
- ③ Vallée d'Aure - Vallée du Louron
- ④ Tourmalet - Pic du Midi
- ⑤ Coteaux - Nestes - Baronnies - Barousse
- ⑥ Vallée de l'Adour - Tarbes

En nombre de lits marchands

■ 31291	■ 14902
■ 31105	■ 5453
■ 29559	■ 4179

Total : 116489



L'OFFRE MARCHANDE PAR PÔLE TOURISTIQUE

ET PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	① Pôle Vallée des Gaves		
	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	43	2 060	7%
Campings	58	14 044	45%
Résidences de Tourisme	11	2 891	9%
Hébergements collectifs	56	2 706	9%
Meublés	2 055	9 142	29%
Chambres d'hôtes/insolites	62	448	1%
Total lits marchands		31 291	100%

Source : Système d'information touristique

Type d'hébergement	② Pôle Lourdes		
	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	142	20 979	67%
<i>dont hôtels ville de Lourdes</i>	136	20 755	67%
Campings	16	2 819	9%
Résidences de Tourisme	9	1 848	6%
Hébergements collectifs	21	3 676	12%
Meublés	300	1 417	5%
Chambres d'hôtes/insolites	44	366	1%
Total lits marchands		31 105	100%

Source : Système d'information touristique



© My Destination

3 Pôle Vallée d'Aure - Vallée du Louron

Type d'hébergement	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	20	958	3%
Campings	17	5 014	17%
Résidences de Tourisme	32	9 526	32%
Hébergements collectifs	52	4 932	17%
Meublés	1 733	8 934	30%
Chambres d'hôtes/insolites	25	195	1%
Total lits marchands		29 559	100%

Source : Système d'information touristique

4 Pôle Tourmalet - Pic du Midi

Type d'hébergement	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	27	1 317	9%
Campings	20	4 377	29%
Résidences de Tourisme	9	2 044	14%
Hébergements collectifs	16	1 189	8%
Meublés	1 352	5 694	38%
Chambres d'hôtes/insolites	42	281	2%
Total lits marchands		14 902	100%

Source : Système d'information touristique

5 Pôle Coteaux - Nestes - Baronnies - Barousse

Type d'hébergement	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	20	581	11%
Campings	9	1 876	34%
Résidences de Tourisme	2	168	3%
Hébergements collectifs	11	426	8%
Meublés	437	1 941	36%
Chambres d'hôtes/insolites	69	461	8%
Total lits marchands		5 453	100%

Source : Système d'information touristique

6 Pôle Vallée de l'Adour - Tarbes

Type d'hébergement	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	32	1 918	46%
Campings	4	705	17%
Résidences de Tourisme	0	0	0%
Hébergements collectifs	1	50	1%
Meublés	211	1 073	26%
Chambres d'hôtes/insolites	76	433	10%
Total lits marchands		4 179	100%

Source : Système d'information touristique

02

Zoom sur la population touristique en séjour⁽¹⁾

Le tourisme est une activité économique extrêmement atomisée du fait de la multiplicité des acteurs. Les séjours se répartissent bien sûr dans les hébergements marchands mais aussi dans les nombreuses résidences secondaires, dans les familles et chez les amis. La population observée n'est pas la population exhaustive de touristes présents sur les Hautes-Pyrénées.

En effet, les données disponibles sont issues d'une observation par la téléphonie mobile. La couverture réseau du territoire n'étant pas homogène, le dispositif ne garantit pas le comptage intégral des touristes. Cependant l'amélioration continue des méthodes d'observation permet désormais d'étudier la fréquentation touristique, les origines et les mobilités des touristes, sur la base d'un volume conséquent de nuitées (près de 15 millions en 2019).

LES CHIFFRES CLÉS EN 2019



5
millions de touristes
observés

PRÈS DE

15

millions de nuitées
observées



63%
des nuitées
étrangères
concentrées
à Lourdes

PRÈS DE

50%

des nuitées françaises
réalisées sur les zones
Vallée d'Aure et du Louron
et la Vallée des Gaves

Source : Flux Vision Tourisme

(1) Touristes français et étrangers ayant passé au moins une nuit dans les Hautes-Pyrénées.

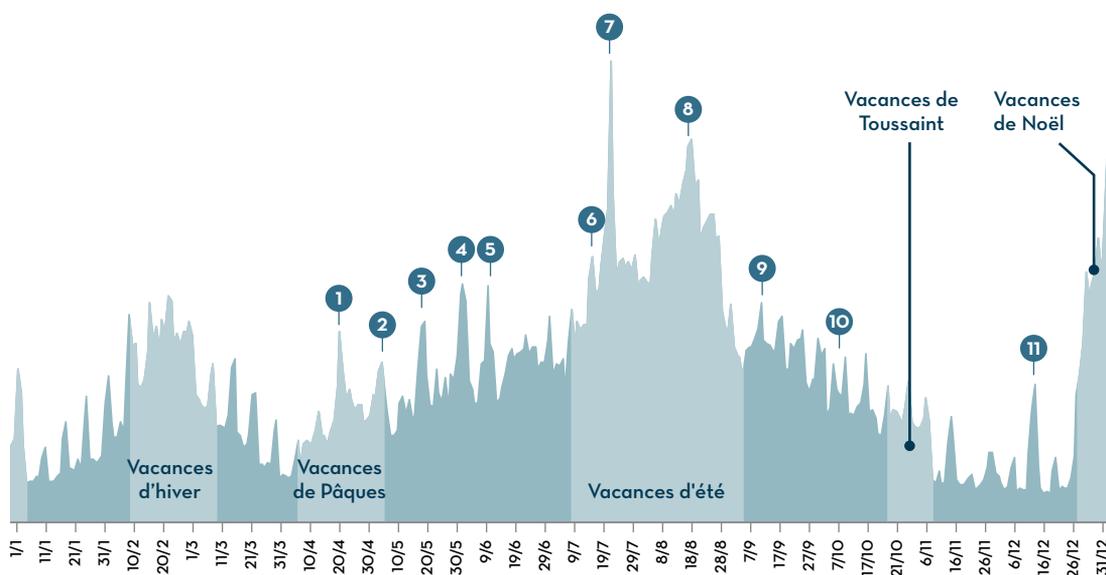
Nuitées en 2019	
	en nbre
France	9 859 000
Étranger	5 091 700
Total	14 950 700



66%
de nuitées françaises
en 2019

34%
de nuitées étrangères
en 2019

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2019



- 1 Week-end de Pâques
- 2 Pont du 1^{er} mai
- 3 Pèlerinage militaire international
- 4 Ascension

- 5 Pentecôte
- 6 14 juillet
- 7 Tour de France
- 8 Week-end du 15 août

- 9 Fête de la nativité de Marie
- 10 Pèlerinage du Rosaire
- 11 Immaculada



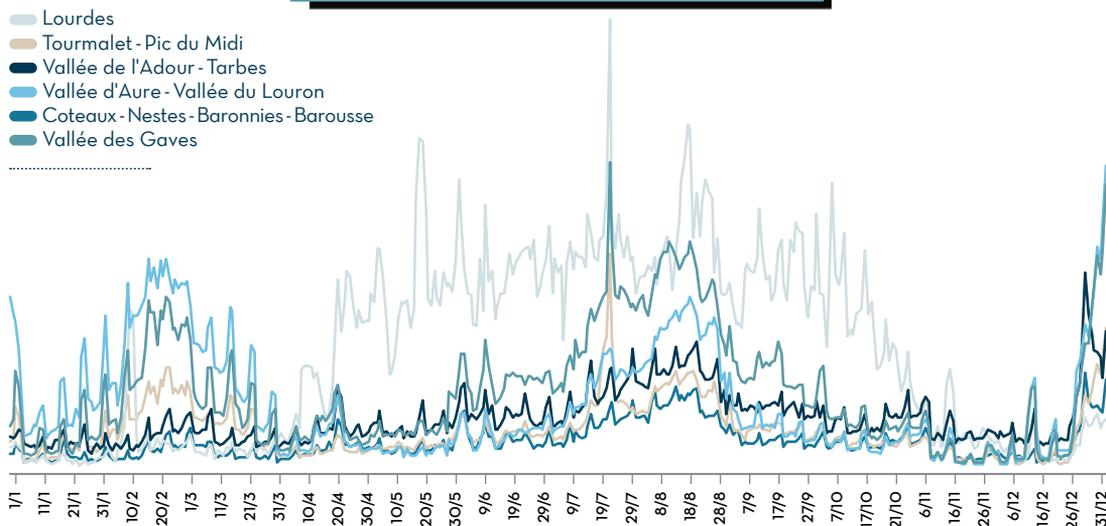
31%
des nuitées
réalisées durant
la saison de ski



59%
des nuitées réparties
de mai à septembre

NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

PAR PÔLES TOURISTIQUES EN 2019



Ce graphique montre la fréquentation des pôles touristiques selon les saisons.

Les pôles Vallée des Gaves et Tourmalet-Pic du Midi se distinguent par une prédominance de la saison thermale et estivale, en réalisant respectivement 66 % et 60 % de leurs nuitées entre mai et novembre. La fréquentation en Vallée d'Aure et du Louron est plus équilibrée avec 54 % de nuitées réalisées en hiver et 46 % de mai à novembre.

À Lourdes, plus de 90 % des nuitées sont réalisées d'avril à novembre suivant le rythme des pèlerinages.

Les pôles de plaine et de piémont concentrent les 2/3 de leurs nuitées touristiques de mai à novembre mais avec une part certainement importante de séjours en famille ou chez les amis et pour déplacements professionnels (moins de 10 000 lits).

Les touristes français

RÉPARTITION DES TOURISTES FRANÇAIS

PAR ZONE EN 2019

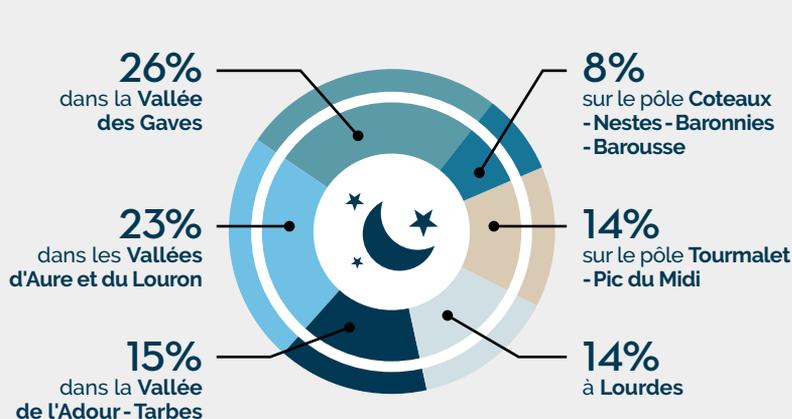


56%
des touristes français
concentrés sur les pôles
de montagne

(Aure-Louron, Tourmalet
Pic du Midi, Vallée
des Gaves)

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES

FRANÇAISES PAR ZONE EN 2019

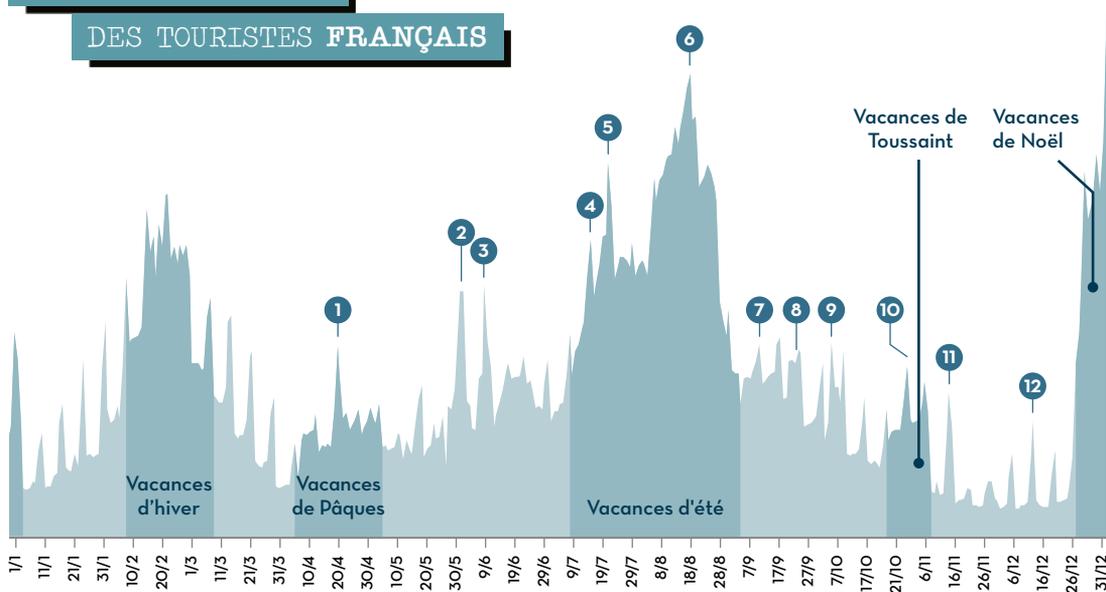


PRÈS DE **9,9 millions** de nuitées françaises

63% des nuitées françaises réalisées sur les pôles de montagne

COURBE DES NUITÉES

DES TOURISTES FRANÇAIS



- 1 Week-end de Pâques
- 2 Ascension 30 mai
- 3 Week-end de Pentecôte
- 4 14 juillet
- 5 Tour de France
- 6 Week-end du 15 août
- 7 Fête de la nativité de Marie

- 8 Pèlerinage Lourdes cancer esperance
- 9 Pèlerinage du Rosaire
- 10 Pèlerinage Fraternité S PIE X
- 11 Pèlerinage Ancolies
- 12 Immaculada

37% des nuitées réalisées en hiver

(janvier à avril + décembre 2019)

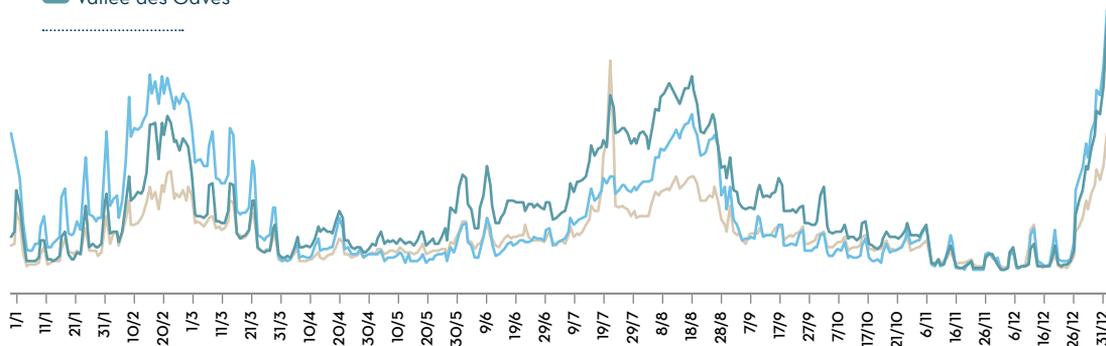
53% des nuitées réalisées en été

(de mai à septembre)

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS

EN ZONE DE MONTAGNE EN 2019

- Tourmalet - Pic du Midi
- Vallée d'Aure - Vallée du Louron
- Vallée des Gaves



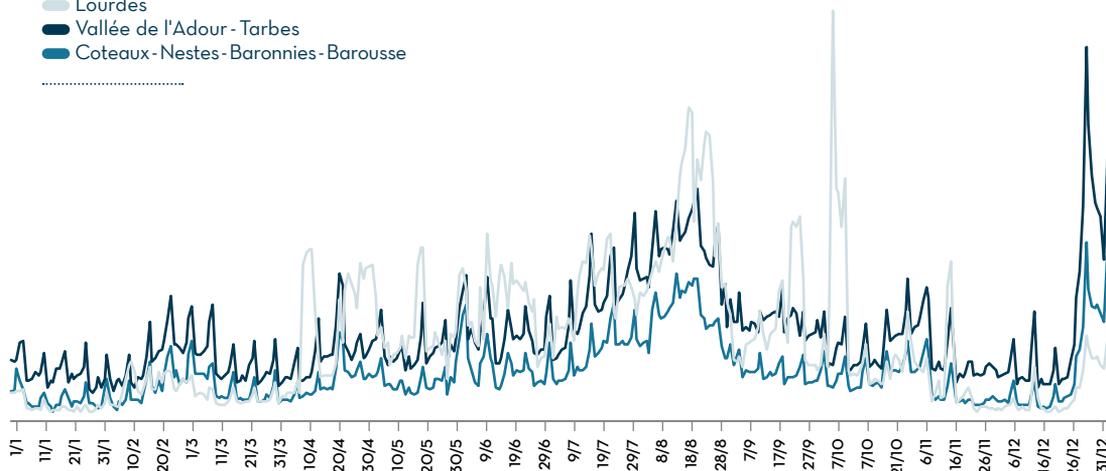
Les Vallées d'Aure et du Louron enregistrent un nombre de nuitées françaises plus important en hiver qu'en été alors que la tendance s'inverse pour la Vallée des Gaves.

La courbe du pôle Tourmalet - Pic du Midi est quant à elle plus équilibrée entre les deux saisons.

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS

À LOURDES ET EN ZONE DE PIÉMONT-PLAINE EN 2019

- Lourdes
- Vallée de l'Adour - Tarbes
- Coteaux - Nestes - Baronnies - Barousse



Pour les pôles Vallée de l'Adour-Tarbes et Coteaux-Nestes-Baronnies-Barousse, c'est la saison d'été qui comptabilise les flux de nuitées françaises les plus importants. On note néanmoins de très forts pics de fréquentation pour les fêtes de fin d'année.

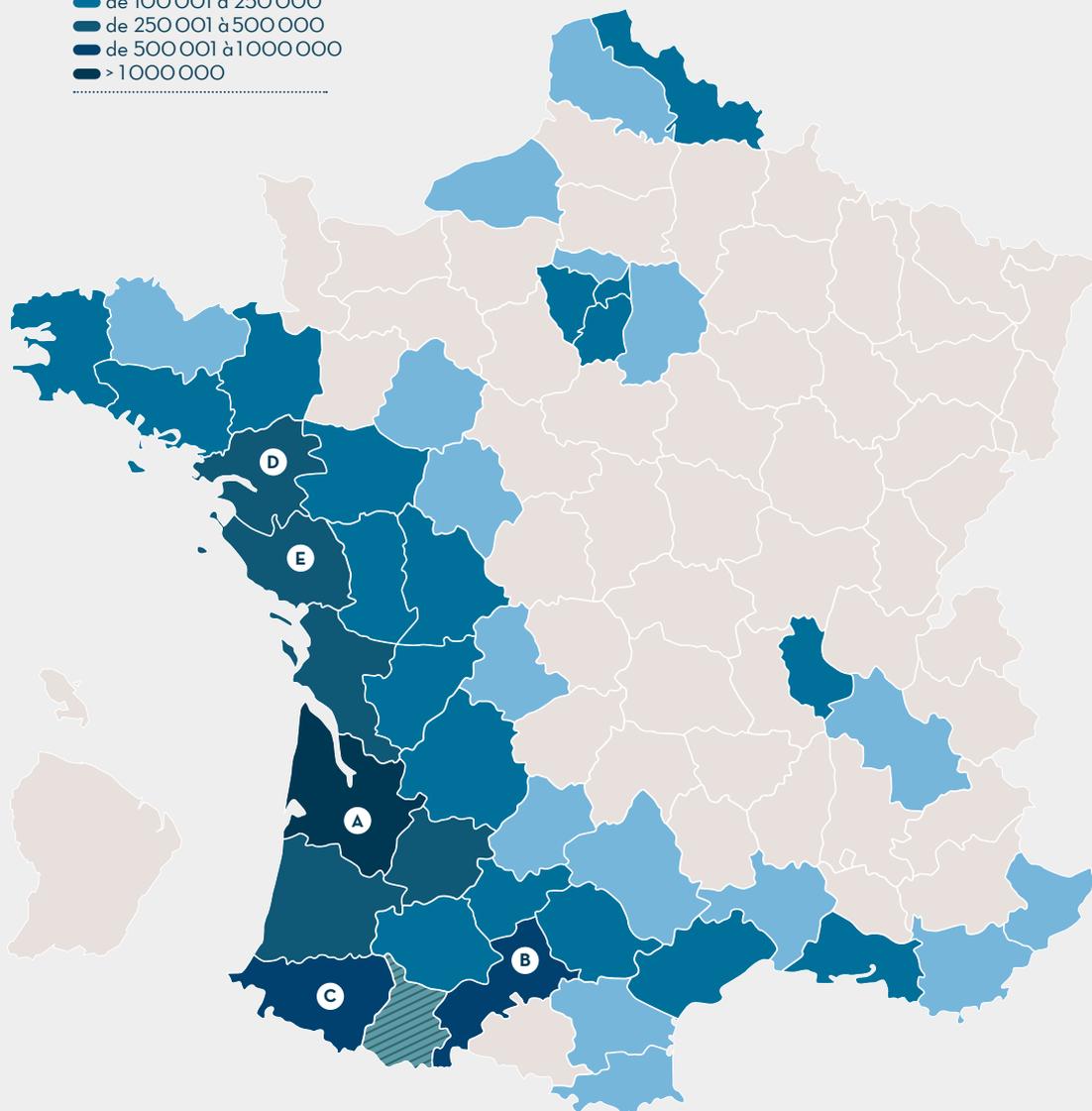
Lourdes, est quant à elle, caractérisée par de nombreux pics de fréquentation toute l'année qui correspondent aux différents pèlerinages.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2019

Nombre de nuitées

- < 50 000
- de 50 001 à 100 000
- de 100 001 à 250 000
- de 250 001 à 500 000
- de 500 001 à 1 000 000
- > 1 000 000



TOP 10 DES DÉPARTEMENTS

QUI FRÉQUENTENT LE PLUS LES HAUTES-PYRÉNÉES

Département d'origine	Nuitées (nbre)	Nuitées (%)
A Gironde	1 095 700	11%
B Haute-Garonne	979 900	10%
C Pyrénées-Atlantiques	521 800	5%
D Loire-Atlantique	457 200	5%
E Vendée	343 100	3%
Charente-Maritime	320 500	3%
Landes	274 900	3%
Lot-et-Garonne	262 800	3%
Paris	221 200	2%
Gers	204 400	2%

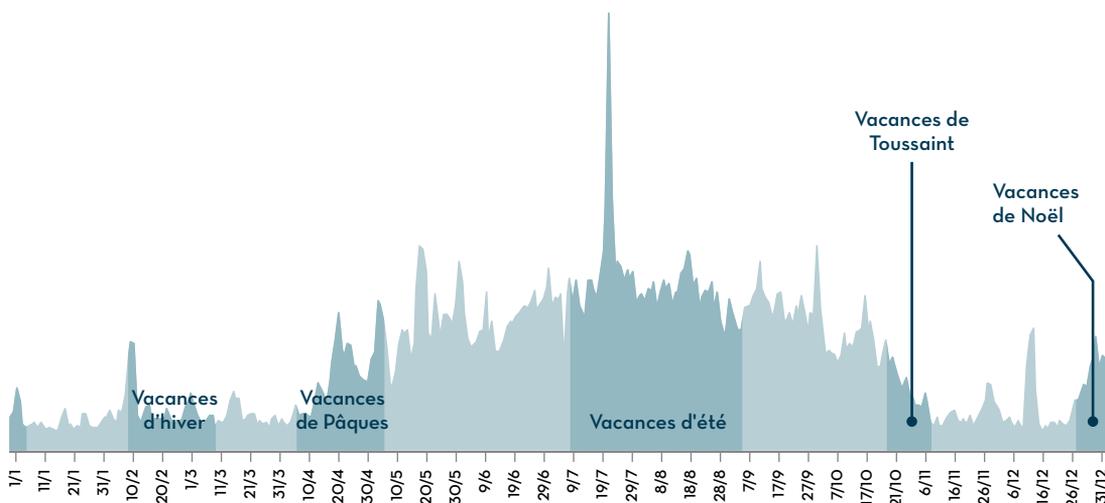
11%
des nuitées
françaises effectuées
par des touristes
Girondins

PLUS DE
22%
des nuitées françaises
effectuées par des touristes provenant
du Bassin Grand Ouest

Les touristes étrangers

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS

DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2019



En 2019, les touristes étrangers ayant séjourné sur le département ont réalisé plus de 5 millions de nuitées.

Plus de 80 % des nuitées étrangères sont réalisées entre avril et octobre. Hors période, le nombre de nuitées est fortement dépendant des pèlerinages de Lourdes et aussi dans une moindre mesure des « séjours à la neige ».

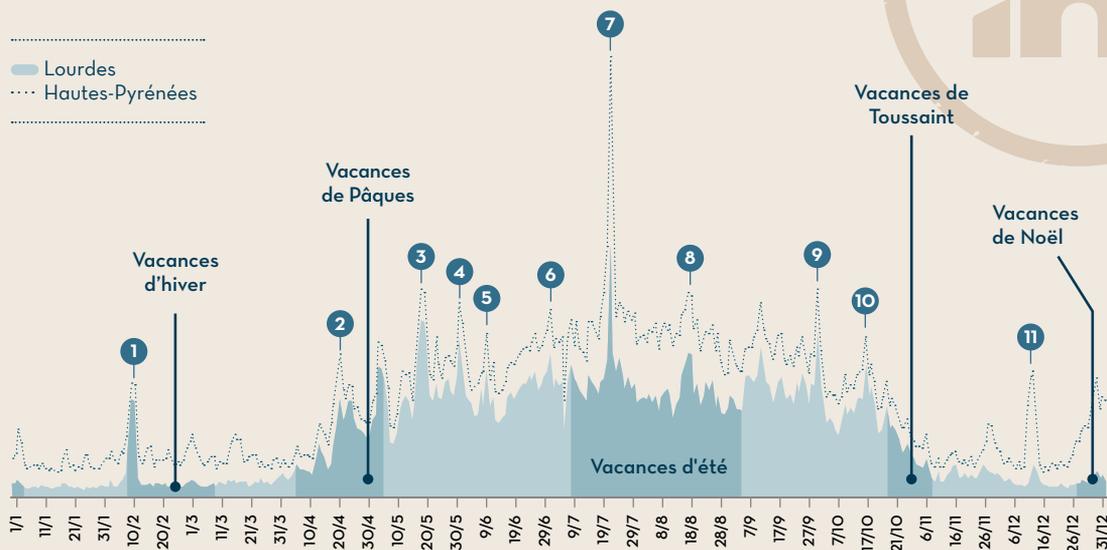
PLUS DE
5
millions
de nuitées

DONT
68%
pendant l'été
(de mai à septembre)

© E. Martin

PART DE LOURDES AU SEIN DES NUITÉES

DES TOURISTES ÉTRANGERS DES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2019



1 Fête de Notre-Dame de Lourdes (1^{re} apparition)

2 Semaine Sainte et dimanche de Pâques

3 Pèlerinage international militaire

4 Ascension

5 Pentecôte

6 Pèlerinages espagnols Valence Barcelone Gérone etc...

7 Tour de France

8 Week-end du 15 août

9 Pèlerinage national italien UNITALSI

10 Pèlerinages espagnols, italiens et américains

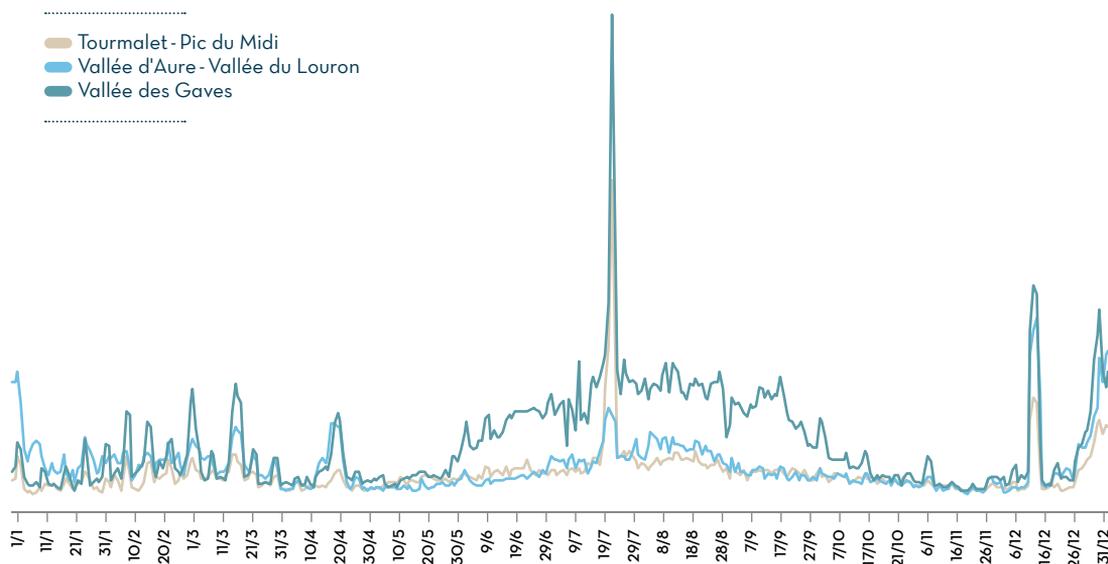
11 Immaculée

Le volume de nuitées étrangères des Hautes-Pyrénées est majoritairement dû à **Lourdes qui représente 63 % des nuitées étrangères en 2019**. La cité mariale concentre même jusqu'à plus de 80 % des nuitées étrangères pendant certains pèlerinages.

À partir de novembre et jusqu'à la fin de la saison de ski, la tendance s'inverse et c'est le reste du département qui comptabilise plus de nuitées étrangères que Lourdes.

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS

EN ZONE DE MONTAGNE EN 2019

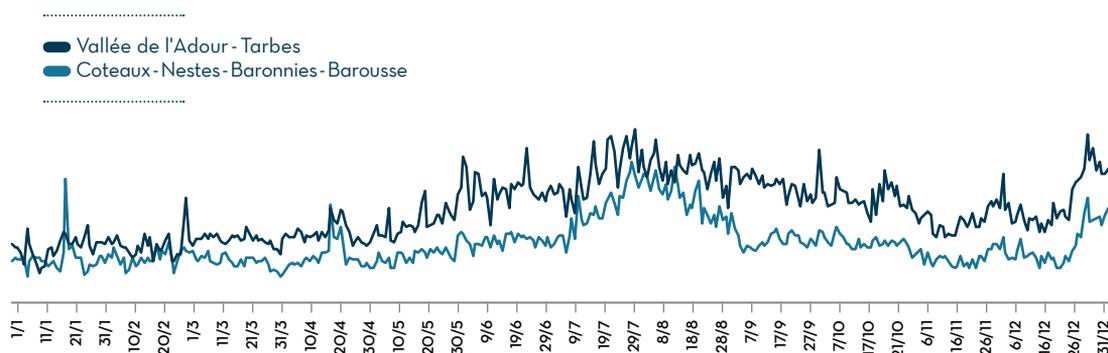


Les pôles touristiques Tourmalet-Pic du Midi et Vallée des Gaves comptabilisent un volume de nuitées étrangères plus important en été qu'en hiver alors que la tendance s'inverse pour les Vallées d'Aure et du Louron. La courbe de fréquentation des clientèles

étrangères est marquée par de forts pics de nuitées pour les fêtes de fin d'année, les week-ends d'hiver, le week-end de Pâques, le Tour de France et l'Immaculada.

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS

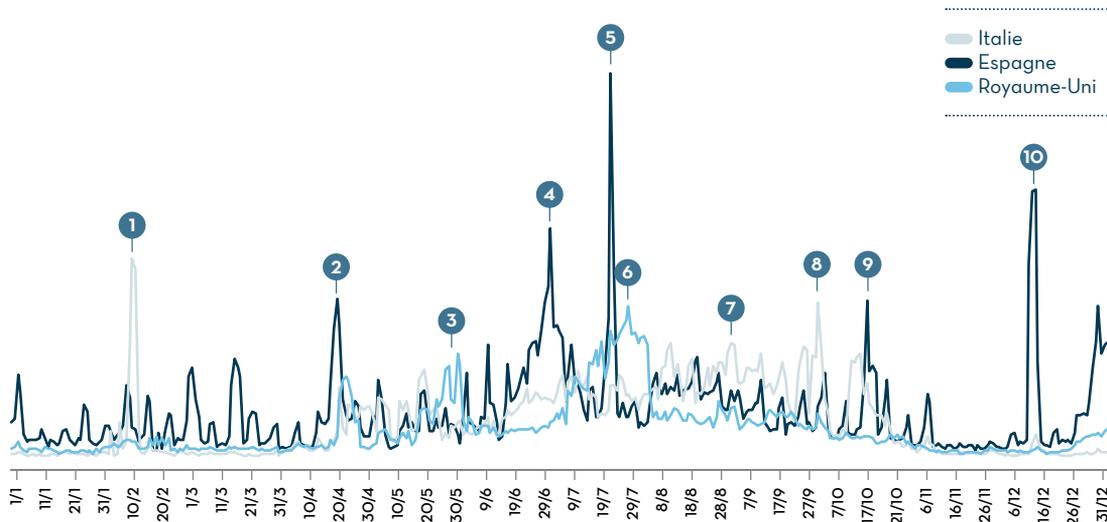
EN ZONE DE PIÉMONT-PLAINE EN 2019



Malgré un nombre de nuitées étrangères régulier toute l'année, les pôles Vallée de l'Adour-Tarbes et Coteaux-Nestes-Baronnies-Barousse réalisent plus de la moitié de leurs nuitées en été.

Ce nombre constant de nuitées étrangères s'explique par l'importance du tourisme d'affaires (chantiers, commerciaux, routiers...) sur les sites industriels et commerciaux de Tarbes et Lannemezan.

TOP 3 DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS D'ORIGINE DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES



- 1** Fête Notre-Dame de Lourdes (1^{re} apparition)
- 2** Semaine Sainte et dimanche de Pâques
- 3** Pèlerinages anglais Birmingham, Middlesbrough, pour Lady of Lourdes etc...
- 4** Pèlerinages espagnols Cartagena murcia, Gerone, Ciudad Real, Valence, Barcelone etc...
- 5** Tour de France
- 6** Pèlerinages anglais: Liverpool, Brenchwood, Westminster, Salford etc...
- 7** Pèlerinages italiens OFTAL Biella, Aosta, UNITALSI Emiliano Romagnola.
- 8** Pèlerinages national italien UNITALSI du 19 au 28 septembre
- 9** Pèlerinages de Madrid
- 10** Immaculada



Top 3 des nationalités

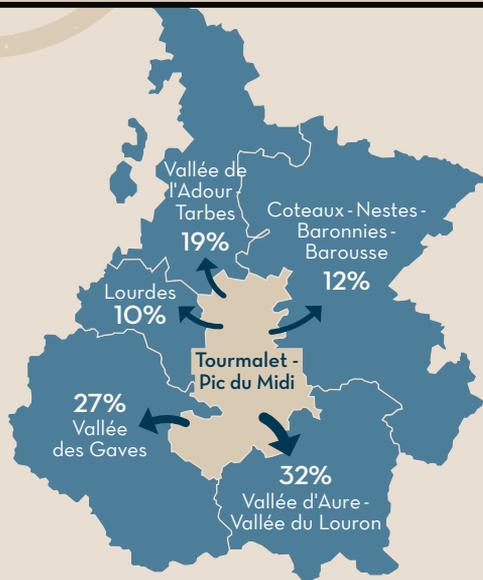
© E. Martin

La mobilité des touristes français et étrangers

LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

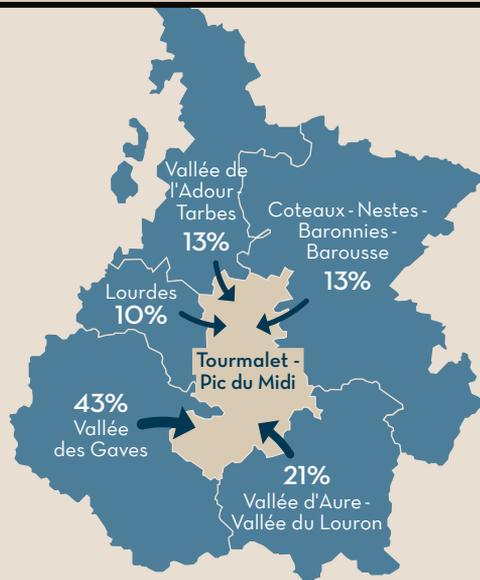
SUR LE PÔLE TOURMALET/PIC DU MIDI



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

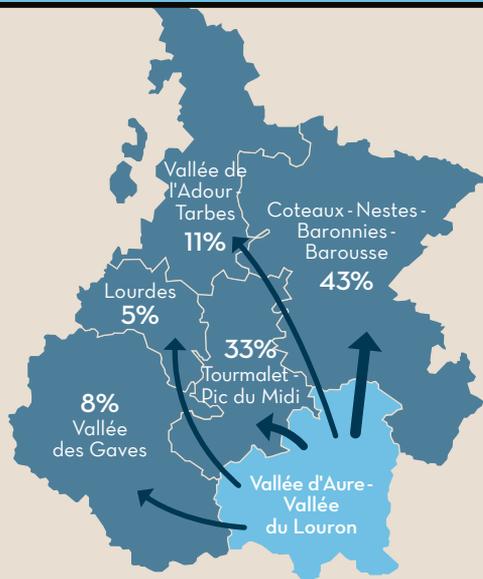
SUR LE PÔLE TOURMALET/PIC DU MIDI



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

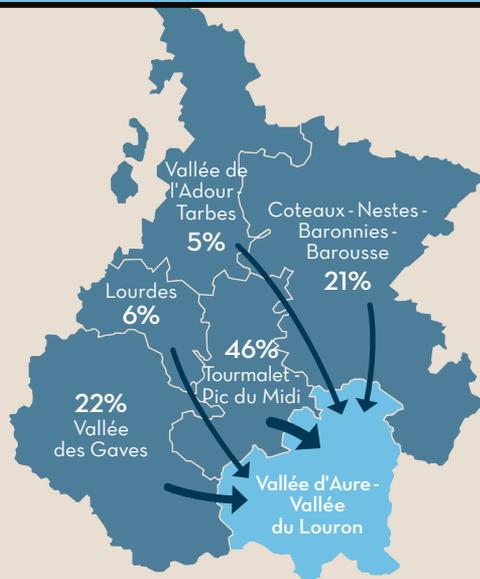
EN VALLÉE D'AURE / VALLÉE DU LOURON



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

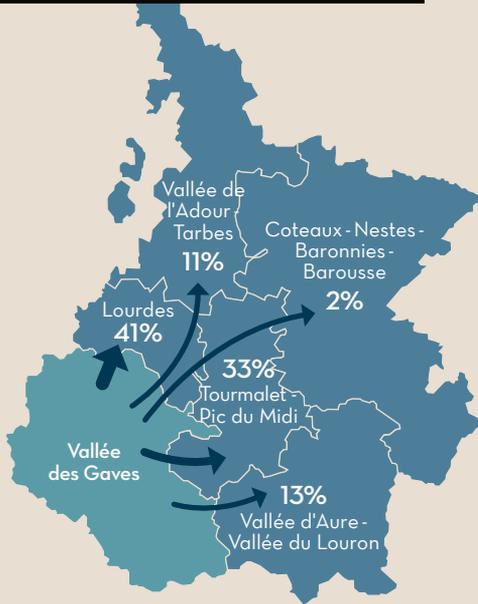
EN VALLÉE D'AURE / VALLÉE DU LOURON



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

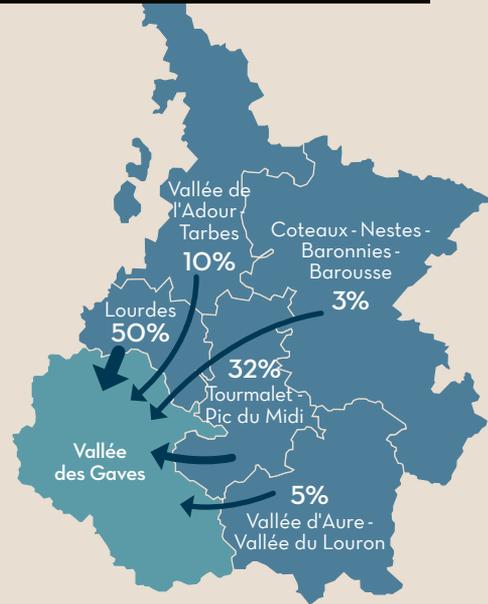
SUR LE PÔLE VALLÉE DES GAVES



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

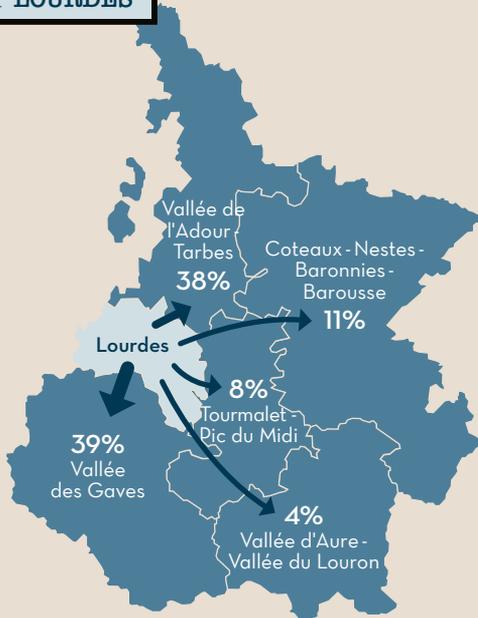
SUR LE PÔLE VALLÉE DES GAVES



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

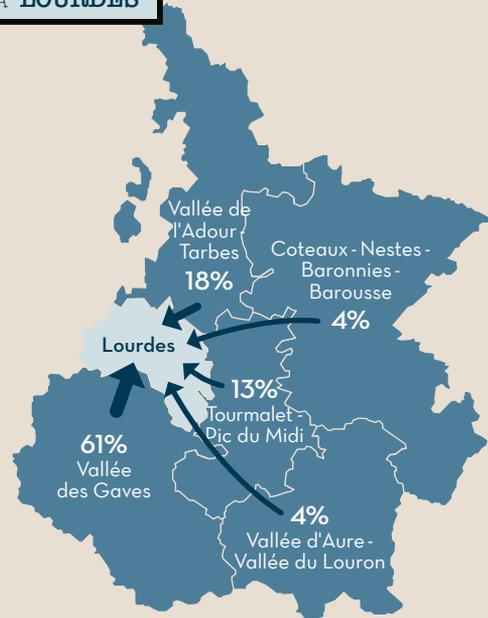
À LOURDES



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

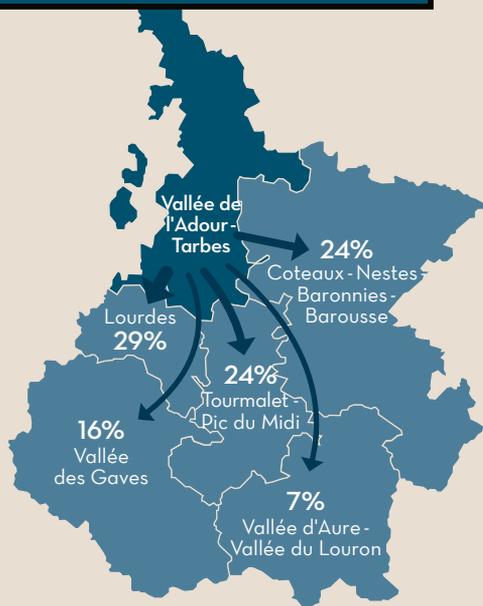
À LOURDES



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

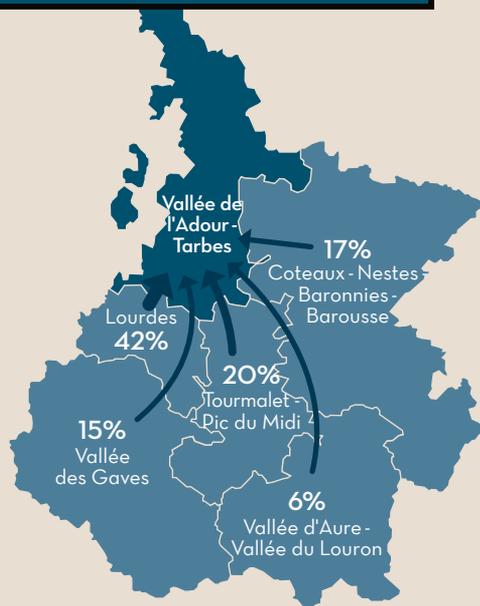
EN VALLÉE DE L'ADOUR / TARBES



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

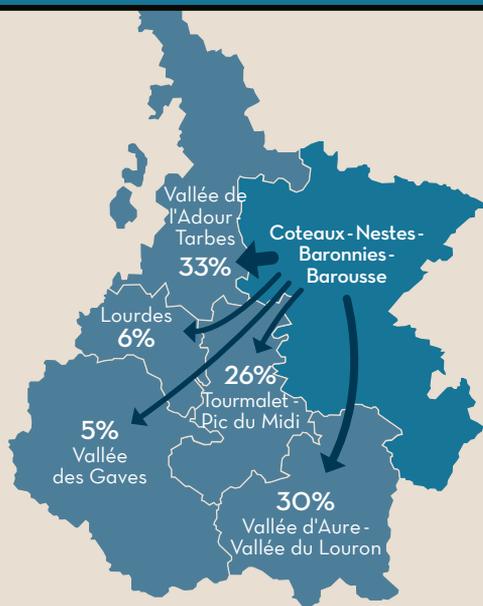
EN VALLÉE DE L'ADOUR / TARBES



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT SUR LE PÔLE

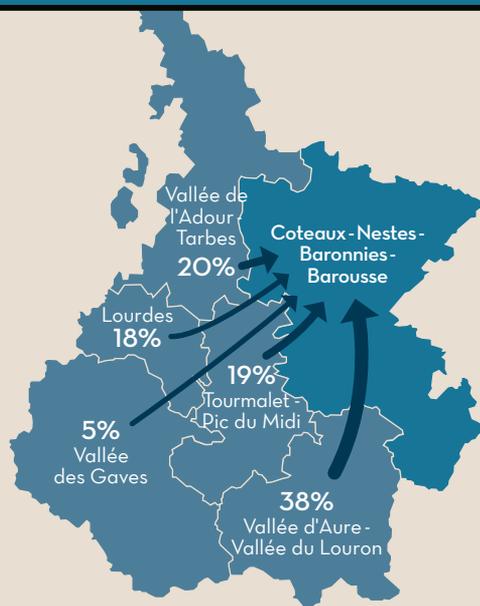
COTEAUX/NESTES/BARONNIES/BAROUSSE



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION SUR LE PÔLE

COTEAUX/NESTES/BARONNIES/BAROUSSE



03

Les hébergements marchands

Les hébergements marchands impliquent une transaction commerciale (hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, gîtes de groupes, auberges de jeunesse, meublés de tourisme, chambres d'hôtes...) par opposition aux hébergements non marchands (résidences secondaires, séjours en famille ou chez des amis...).

Les indicateurs disponibles ici ne concernent que l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les autres hébergements collectifs (résidences de tourisme, centres de vacances...).

Les données sur les meublés, gîtes et chambres d'hôtes ne peuvent être à ce jour quantifiées.

LES CHIFFRES CLÉS EN 2019



HÔTELS

TOURISTES

1,1
million
de touristes



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

0,2
million
de touristes



HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS

PLUS DE

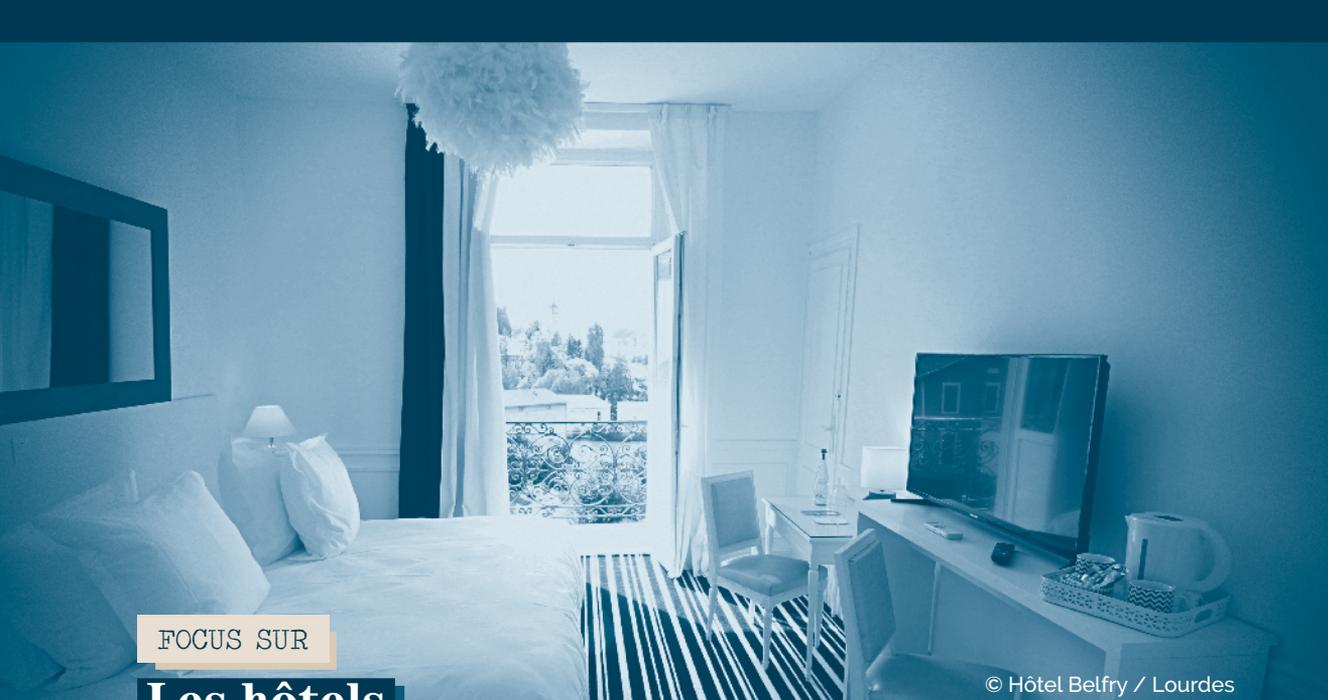
0,3
million
de touristes

NUITÉES

2,8
millions
de nuitées

0,9
million
de nuitées

1,6
million
de nuitées



FOCUS SUR

Les hôtels

© Hôtel Belfry / Lourdes

	Année		Hiver (déc. N-1 à avril)		Été (mai à septembre)	
	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19
Hautes-Pyrénées (hôtels)						
Arrivées françaises ⁽¹⁾	598 800	-2,9%	179 800	-12,4%	338 000	+2,7%
Arrivées étrangères	534 600	-0,4%	95 300	-4,3%	380 700	+0,4%
Arrivées totales	1 133 400	-1,8%	275 100	-9,7%	718 700	+1,5%
Nuitées françaises ⁽²⁾	1 366 600	-6,8%	370 900	-17,3%	802 800	-2,0%
Nuitées étrangères	1 421 900	-1,1%	220 500	-6,7%	1 069 900	+0,1%
Nuitées totales	2 788 500	-4,0%	591 400	-13,7%	1 872 700	-0,8%
Taux d'occupation ⁽³⁾	50,1%	+0,4 pt	41,3%	-1,2 pt	54,8%	+1,3 pt
Durée moyenne de séjour	2,5j	=	2,1j	-0,1j	2,6j	-0,1j

Source : INSEE, enquête hôtelière

⁽¹⁾ **Arrivées** : nombre total de personnes arrivées dans un établissement.

⁽²⁾ **Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement. Deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées.

⁽³⁾ **Taux d'occupation** : nombre de chambres occupées / nombre de chambres offertes.

En 2019, les hôtels des Hautes-Pyrénées enregistrent **une diminution du nombre de touristes en séjour (-20 200) et une baisse du nombre de nuitées (-116 700)**. Ce repli des nuitées est à la fois observé à Lourdes (-59 100, car 3 pèlerinages en moins les années impaires) et hors Lourdes (- 57 600).



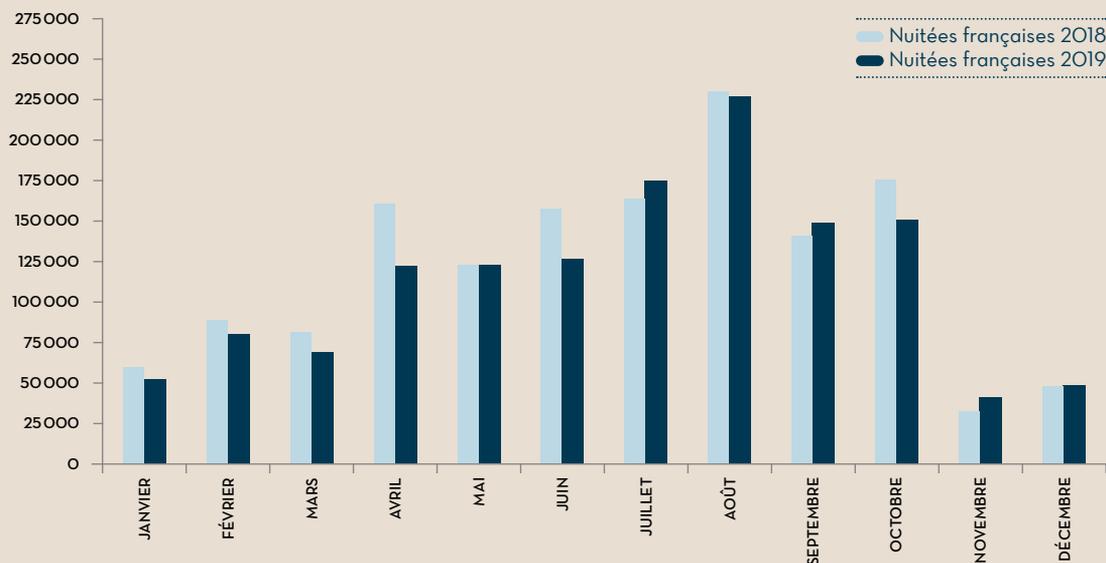
TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES HÔTELS PAR MOIS (2018-2019)



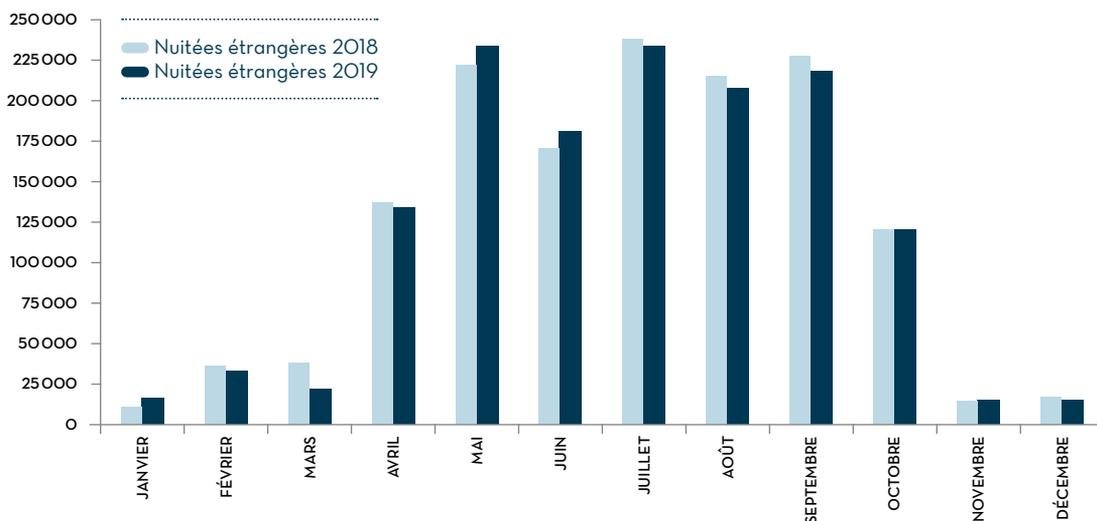
50,1%
taux d'occupation
annuel moyen

SOIT
+0,4 pt
par rapport
à 2018

ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES FRANÇAISES (2018-2019)



ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES ÉTRANGÈRES (2018-2019)



En 2019, la saison d'hiver a été marquée par une baisse des nuitées françaises et étrangères (hormis en janvier pour les étrangers). Ensuite, la saison d'été a enregistré de bonnes performances grâce à un nombre équivalent ou supérieur de nuitées françaises tous les mois par rapport à 2018 (hormis une baisse en juin due à l'absence du pèlerinage des Anciens Combattants d'Afrique du Nord).

Les nuitées étrangères sont quant à elles en hausse en mai et juin puis en léger recul de juillet à septembre. L'automne reste à un niveau de fréquentation équivalent à l'année dernière, mais on note une baisse de nuitées françaises en octobre à cause de l'absence du pèlerinage des Gardians qui est seulement programmé les années paires.

	Nuitées		Arrivées	
	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19
Hautes-Pyrénées (hôtels)				
Italie	410 800	-9,6%	137 400	-11,5%
Espagne	204 900	-5%	107 000	-4,5%
Royaume-Uni	139 200	+7,7%	38 600	+13,5%
Irlande	111 800	-0,7%	24 700	-2,0%
Belgique	85 500	-1,4%	23 700	+0,4%
États-Unis	68 700	+6,0%	28 900	+8,6%
Allemagne	63 800	+15,0%	22 200	+13,3%
Suisse	34 200	-13,0%	10 900	-9,9%
Pays-Bas	32 600	-4,4%	10 000	-7,4%
Autres Europe	143 000	+12,6%	63 400	+15,9%
Autres Pays	127 400	+7,0%	67 800	+7,8%
Total étranger	1 421 900	-1,1%	534 600	-0,4%
France	1 366 600	-6,8%	598 800	-2,9%
Ensemble	2 788 500	-4,0%	1 133 400	-1,8%

↘ **-6,8%**
de nuitées françaises

↘ **-1,1%**
de nuitées étrangères dans les hôtels

Hormis une croissance des nuitées du Royaume-Uni, des États-Unis et de l'Allemagne, on observe une baisse de nuitées des principaux pays qui fréquentent notre département, à savoir : l'Italie, l'Espagne, l'Irlande, la Suisse et les Pays-Bas.

À une plus petite échelle, on note une croissance des nuitées japonaises, hongroises, luxembourgeoises, brésiliennes, indiennes, polonaises et slovaques. En revanche, les nuitées croates, danoises, coréennes, et bulgares sont en recul.

Source : INSEE, enquête hôtelière

Les hôtels de Lourdes

Lourdes (hôtels)	Année		Saison Lourdes (avril à octobre)		Hiver (déc. N-1 à avril)		Été (mai à septembre)	
	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19
Arrivées françaises	293 500	-1,4%	256 800	-6,2%	57 500	-2,0%	189 200	+2,3%
Arrivées étrangères	496 100	-0,5%	453 300	+0,9%	85 200	-4,6%	354 600	+0,6%
Arrivées totales	789 600	-0,9%	710 100	-1,8%	142 700	-3,6%	543 800	+1,2%
Nuitées françaises	792 700	-5,9%	727 700	-9,2%	139 200	-11,3%	516 200	-3,4%
Nuitées étrangères	1 349 600	-0,7%	1 270 300	+0,3%	197 500	-6,7%	1 023 700	+0,6%
Nuitées totales	2 142 300	-2,7%	1 998 000	-3,3%	336 700	-8,7%	1 539 900	-0,7%
Taux d'occupation	51,9%	+1pt	55,0%	+1,4pt	41,6%	+1,9pt	56,0%	+1,1pt
Durée moyenne de séjour	2,7j	-0,1j	2,8j	-0,1j	2,4j	-0,1j	2,8j	-0,1j

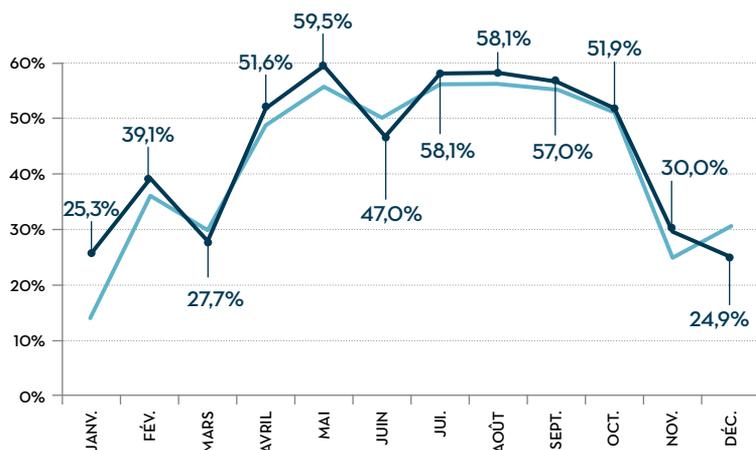
Source: INSEE, enquête hôtelière

789 600
touristes dans les hôtels
SOIT 2,1 millions
de nuitées

Comme toutes les années impaires, Lourdes enregistre une baisse de fréquentation (-6 800 arrivées et -59 100 nuitées), qui reste ciblée sur la clientèle française (-49 600 nuitées). Cette diminution s'explique en majeure partie par l'absence de 3 pèlerinages français majeurs (le Fraternel, les Anciens Combattants d'Afrique du Nord et les Gardians), qui ne sont programmés que les années paires.

La fréquentation étrangère dans les hôtels de Lourdes reste globalement stable, même si on note une très légère baisse du nombre de nuitées par rapport à 2018 (-9 500 nuitées).

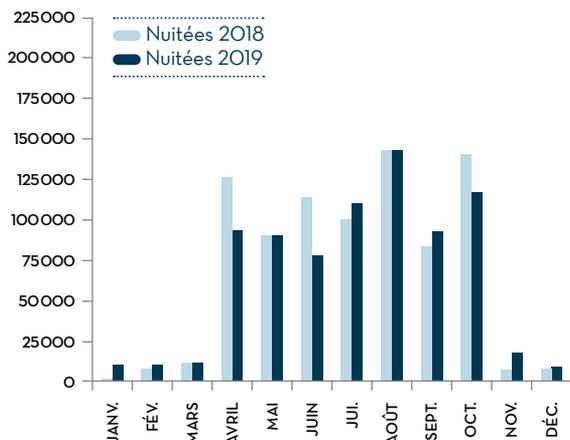
TAUX D'OCCUPATION DES HÔTELS (2018-2019)



51,9%
taux d'occupation
annuel moyen

ÉVOLUTION DES NUITÉES

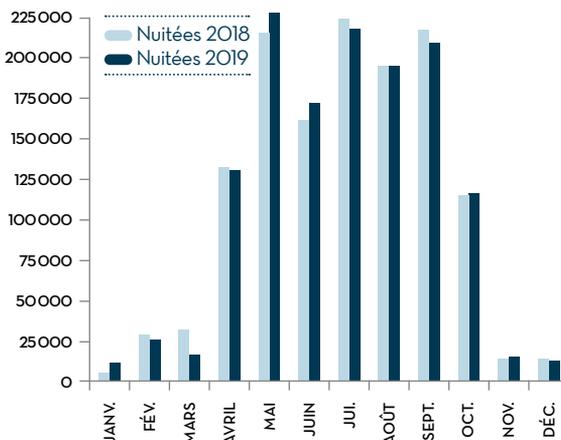
FRANÇAISES (2018-2019)



Les nuitées françaises dans les hôtels de Lourdes sont stables ou en augmentations tous les mois de l'année hormis pour avril, juin et octobre. Cette baisse de fréquentation sur ces 3 mois

ÉVOLUTION DES NUITÉES

ÉTRANGÈRES (2018-2019)



s'explique par l'absence des pèlerinages français : Fraternel en avril, des Anciens Combattants d'Afrique du Nord en juin et des Gardiens en octobre.

ÉVOLUTION DES NUITÉES ET DES ARRIVÉES HÔTELIÈRES

PAR PAYS D'ORIGINE (2018-2019)

	Nuitées		Arrivées	
	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19
Lourdes (hôtels)				
Italie	408 500	-9,2%	135 900	-11,5%
Espagne	182 100	-5,0%	95 200	-5,1%
Royaume-Uni	125 900	+8,3%	31 700	+13,6%
Irlande	111 400	-0,5%	24 500	-2,0%
Belgique	80 000	-1,7%	21 300	0,0%
États-Unis	63 400	+8,0%	26 100	+10,1%
Allemagne	58 100	+17,8%	19 100	+13,7%
Suisse	32 200	-13,4%	9 600	-11,1%
Pays-Bas	29 300	+0,7%	8 300	0,0%
Autres Europe	136 400	+13,1%	59 600	+16,4%
Autres Pays	122 300	+8,0%	64 800	+8,0%
Total étranger	1 349 600	-0,7%	496 100	-0,5%
France	792 700	-5,9%	293 500	-1,4%
Ensemble	2 142 300	-2,7%	789 600	-0,9%

↘ **-5,9%**
de nuitées françaises

↘ **-0,7%**
de nuitées étrangères

Lourdes représentant 94% des nuitées hôtelières étrangères du département, les tendances de la cité mariale sont donc les mêmes que celles citées pour le département à savoir :

- une croissance des nuitées du Royaume-Uni, des États-Unis et de l'Allemagne,
- mais une baisse des autres principaux pays apporteurs de nuitées.

À noter quelques évolutions marquantes concernant les nationalités détaillées :

- croissance des nuitées japonaises, hongroises, luxembourgeoises, brésiliennes, indiennes, polonaises et slovaques.

- Baisse des nuitées croates, danoises, coréennes, et bulgares.

Source : INSEE, enquête hôtelière

FOCUS SUR

L'hôtellerie de plein air

© Sunelia

	Été (avril à sept.)		Avril à juin		Juillet-Août		Septembre	
Hautes-Pyrénées (campings)	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19	2019	Évolution 2018-19
Arrivées françaises	142 700	+14,4%	24 800	+27,8%	100 900	+10,9%	17 000	+18,9%
Arrivées étrangères	51 400	+15,8%	10 000	+20,5%	34 300	+11,7%	7 100	+31,5%
Arrivées totales	194 100	+14,8%	34 800	+25,6%	135 200	+11,1%	24 100	+22,3%
Nuitées françaises	698 100	+5,0%	97 600	+17,2%	524 000	+1,5%	76 500	+16,8%
Nuitées étrangères	196 900	+11,0%	32 800	+15,9%	139 300	+7,2%	24 800	+29,8%
Nuitées totales	895 000	+6,2%	130 400	+16,8%	663 300	+2,6%	101 300	+19,7%
Taux d'occupation	30,9%	+1,6 pt	13,4%	+0,8 pt	50,9%	+2 pt	24,6%	+3 pt
Durée moyenne de séjour	4,6j	-0,4j	3,8j	-0,2j	4,9j	-0,4j	4,2j	-0,1j

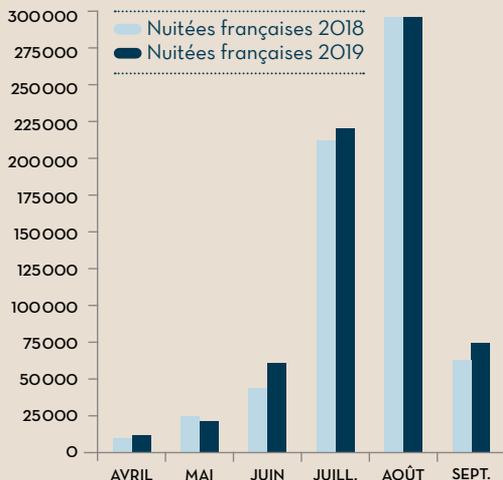
Source : INSEE, enquête hôtellerie de plein air

Les campings haut-pyrénéens comptabilisent 895 000 nuitées en 2019, soit 52 600 nuitées de plus qu'en 2018. Cette hausse de fréquentation s'explique par une croissance simultanée des nuitées françaises (+ 33 100 nuitées) et étrangères (+ 19 500 nuitées).

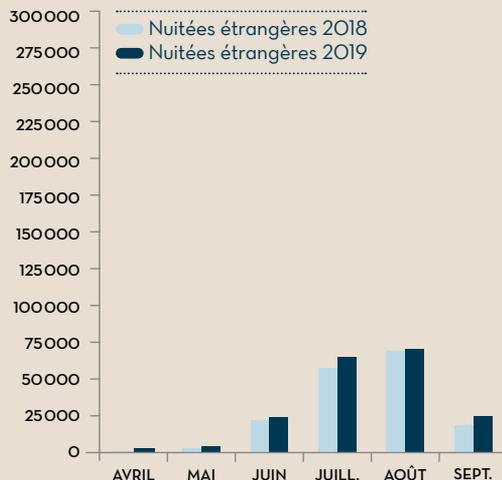
194 100
touristes hébergés
dans les campings

895 000
nuitées réalisées

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES DANS LES CAMPINGS (2018-2019)



ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES CAMPINGS (2018-2019)



La progression du nombre de nuitées françaises et étrangères est très significative en juin, juillet et septembre.

↗ **+5%**
de nuitées
françaises

↗ **+11%**
de nuitées
étrangères

TAUX D'OCCUPATION DES CAMPINGS PAR MOIS (2018-2019)



30,9%
de taux
d'occupation
moyen

Le taux d'occupation moyen des campings **progresses de 1,6 point sur la saison.**

ÉVOLUTION DES NUITÉES ET DES ARRIVÉES CAMPINGS

PAR PAYS D'ORIGINE (2018-2019)

	Nuitées		Arrivées	
	2019	Évolution 2018-2019	2019	Évolution 2018-2019
Hautes-Pyrénées (campings)				
Pays-Bas	61500	+9,4%	12700	+6,7%
Espagne	59100	+13,4%	15900	+16,1%
Royaume-Uni	21900	-14,1%	5800	-14,7%
Belgique	21000	+12,9%	4900	+28,9%
Allemagne	16300	+7,2%	5700	+16,3%
Italie	6000	+233,3%	2500	+257,1%
Suisse	2900	+52,6%	1000	+42,9%
Danemark	1200	+0,0%	300	+0,0%
Autres Pays d'Europe	6300	+40,0%	2300	+53,3%
Autres Pays	700	+75,0%	300	+200,0%
Étranger	196900	+11,0%	51400	+15,8%
France	698100	+5,0%	142700	+14,4%
Total	895000	+6,2%	194100	+14,8%

On note de fortes progressions du nombre de nuitées pour la quasi-totalité des pays étrangers. Seul le Royaume Uni enregistre moins de nuitées qu'en 2018.

↗ **+6,2%**
de nuitées
totales

↗ **+14,8%**
d'arrivées
totales

© Camping Le-Vieux Berger



FOCUS SUR

Les Autres Hébergements Collectifs de Tourisme (AHCT)

© Cabane Jacquoise - JACQUES

2019	Nuitées AHCT	Évolution 2018-2019
Janvier	143 400	-16,4%
Février	252 500	+7,4%
Mars	190 000	-12,6%
Avril	84 800	+19,1%
Mai	89 100	+16,9%
Juin	91 800	+28,4%
Juillet	184 100	+10,0%
Août	249 300	-1,7%
Septembre	92 500	-10,3%
Octobre	****	****
Novembre	****	****
Décembre	122 400	+17,1%
Hiver	793 100	-0,8%
Été	706 800	+5,2%
Total année	1 600 900	+1,8%

TAUX D'OCCUPATION DES AHCT

PAR MOIS (2018-2019)



Le nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme a augmenté de 1,8%, soit 28 400 nuitées de plus qu'en 2018. La croissance de fréquentation est essentiellement observée d'avril à juillet, mais les mois de février et décembre enregistrent également de belles progressions.

PRÈS DE
1,6 million de nuitées

DONT
44% réalisées en hiver

04

Fréquentation des principaux sites et événements

La densité de l'offre, les sites naturels mis en tourisme, l'événementiel, l'accessibilité et les dessertes comptent parmi les facteurs clés de succès d'une destination touristique. Stations de ski, stations thermales, centres balnéo, sites de visite, Tour de France, aéroport, autoroutes et trains sont autant de composantes de l'offre des Hautes-Pyrénées qui leur permettent de se positionner avec force sur plusieurs marchés et plusieurs saisons: Grand Tourisme, Montagne hiver, Montagne été, Thermalisme et Bien-être, Culturel...

N.B. : les données sur les sites de visite sont partielles. Elles ne couvrent que les entrées réalisées sur les sites ayant accepté de répondre à l'enquête.

LES CHIFFRES CLÉS EN 2019

SKI

PLUS DE
2,1 millions
de journées skieurs

ENVIRON
52 millions d'€
de chiffre d'affaires

SITES DE VISITE

PRÈS DE **2,5 millions**
d'entrées dans les sites de visite

BIEN-ÊTRE & THERMALISME

PRÈS DE
26 800
curistes

PLUS DE
674 000
entrées balnéo

AÉROPORT

466 000
passagers pour l'aéroport
Tarbes-Lourdes- Pyrénées

SOIT
15,6 millions d'€
de chiffre d'affaires

SOIT
10,6 millions d'€
de chiffre d'affaires

TOUR DE FRANCE

127 000 personnes
présentes sur les 2 étapes
(18 et 20 juillet 2019)

FOCUS SUR

Les stations de ski et les espaces nordiques

© Ger Gan

LES STATIONS DE SKI

	Chiffre d'affaires		Journées skieurs	
	2018/2019	Évolution annuelle	2018/2019	Évolution annuelle
Saint-Lary	13 662 600	-19,6%	492 100	-18,5%
Grand Tourmalet	13 211 100	-21,0%	475 600	-18,5%
Peyragudes	8 589 400	-7,7%	338 800	-12,3%
Cauterets	7 384 900	-4,3%	303 200	-1,7%
Piau-Engaly	4 422 700	+1,3%	198 500	+2,7%
Luz Ardiden	1 869 100	-35,0%	110 100	-30,1%
Val Louron	1 551 200	-16,3%	104 400	-18,9%
Gavarnie	667 500	-2,0%	39 300	-6,2%
Hautacam	359 000	-0,7%	26 000	-3,0%
Total	51 717 500	-15,0%	208 800	-14,1%

LES ESPACES NORDIQUES

	Chiffre d'affaires		Journées nordiques	
	2018/2019	Évolution annuelle	2018/2019	Évolution annuelle
Val d'Azun	142 800	-13,6%	23 800	-8,8%
Cauterets-Pont d'Espagne	64 800	-31,2%	9 500	-26,9%
Nistos	52 600	-8,2%	8 400	-1,2%
Hautacam	25 100	+0,8%	3 800	+5,6%
Campan-Payolle	*	*	*	*
Total	285 300	-16,5%	45 500	-11,1%

*Pas de billetterie, accès libre.



PLUS DE

2 millions
de journées skieurs

ENVIRON

52 millions d'euros
de chiffre d'affaires
(saison 2018-2019)

45 500
journées nordiques

PRÈS DE

285 300€
de chiffre d'affaires
(saison 2018-2019)

FOCUS SUR

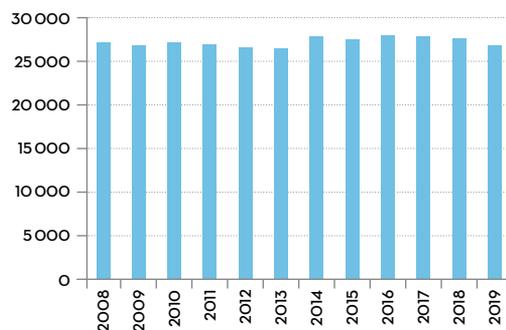
Bien-être et thermalisme

LES STATIONS THERMALES

Nombre de curistes

	2019	Évolution 2018-19
Bagnères-de-Bigorre Grands Thermes	8 643	+3%
Cauterets	5 875	+0,8%
Capvern	3 813	-3,4%
Saint-Lary	2 748	-2,9%
Barèges-Barzun	2 438	-3,5%
Luz Saint-Sauveur	1 960	-9%
Argelès Gazost	1 347	-6,7%
Total	26 824	-3,0%

ÉVOLUTION DES CURISTES



PRÈS DE

26 800
curistes en 2019

SOIT

-3%

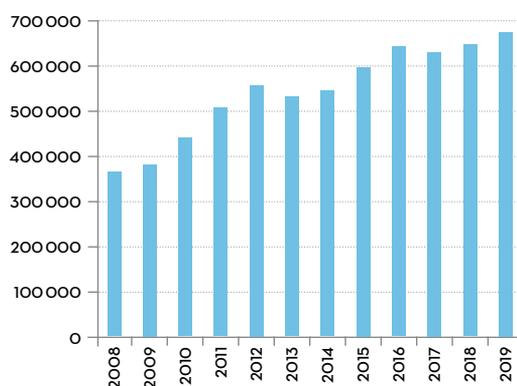
par rapport à 2018

LES CENTRES DE BALNÉO

Entrées balnéo

	2019	Évolution 2018-19
Balnéa (Loudenvielle)	290 962	+7,6%
Aquensis (Bagnères-de-Bigorre)	128 910	+6,4%
Les Bains du Rocher (Cauterets)	92 443	+0,2%
Sensoria Rio (Saint-Lary)	50 845	-5,9%
Le Jardin des Bains (Argelès-Gazost)	42 949	+1,1%
Ciéléo (Barèges)	21 735	+3,8%
Luzéa (Luz Saint-Sauveur)	21 376	+3,3%
Edenvik (Capvern)	16 795	+10,3%
Edénéo (Piau-Engaly)	8 237	+2,0%
Total	674 252	+3,8%

ÉVOLUTION DES ENTRÉES BALNÉO



PLUS DE

674 000
entrées balnéo
en 2019

SOIT

+3,8%

par rapport à 2018

LES SITES LES PLUS VISITÉS

DES HAUTES-PYRÉNÉES (PAR ORDRE DÉCROISSANT)

PLUS DE 100 000 VISITEURS

Les Sanctuaires	Lourdes
Moulin de Boly	Lourdes
Le cachot	Lourdes
Télesiège du Lac de Gaube	Cauterets-Pont d'Espagne
Grottes de Bétharram	Saint Pé-de-Bigorre
Pic du Midi	Bagnères-de-Bigorre
Le Parc animalier des Pyrénées	Ayzac-Ost
Mountain luge	Hautacam
Télécabine du Puntas	Cauterets-Pont-d'Espagne



DE 50 000 À 100 000 VISITEURS

Château Fort Musée Pyrénéen	Lourdes
Parc de la Demi-Lune	Lannemezan
Funiculaire du Pic du Jer	Lourdes
Massif du Néouvielle	Aragnouet
Le Haras de Tarbes	Tarbes

DE 20 000 À 50 000 VISITEURS

Maison Paternelle de Sainte-Bernadette	Lourdes
Donjon des Aigles	Beaucens
Maison du Parc National	Cauterets
Château des Nestes	Arreau
Musée Gaston Fébus Château de Mauvezin	Mauvezin
Gouffre d'Esparros	Esparros
Abbaye de l'Escaladieu	Bonnemazon
Maison du Parc National	Saint-Lary
Maison du Parc National	Gavarnie
Grottes de Gargas-Nesploria	Aventignan



DE 10 000 À 20 000 VISITEURS

Maison de l'Ours	Saint-Lary
Patinoire de Cauterets	Cauterets
Musée des Hussards Massey	Tarbes
Salle d'exposition du Carmel	Tarbes

PRÈS DE

2,5 millions de visiteurs

dans les principaux sites touristiques (hors ski, balnéo et thermalisme)

FOCUS SUR

L'aéroport Tarbes-Lourdes-Pyrénées

© Shutterstock

466 000

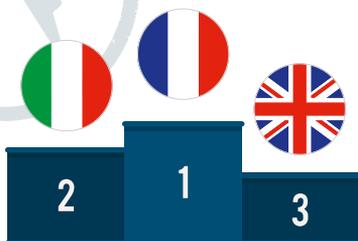
passagers

(allers et retours) en 2019

SOIT

1,7%

de plus qu'en 2018



	2018	2019	Évolution
France	143 265	135 742	- 5,3%
Italie	132 916	117 159	- 11,9%
Royaume-Uni	82 620	77 408	- 6,3%
Irlande	30 078	47 673	+ 58,5%
Portugal	67	22 952	+34156,7%
Pologne	20 863	19 663	- 5,8%
Belgique	12 589	10 561	- 16,1%
Allemagne	7 508	8 167	+ 8,8%
Malte	7 091	7 726	+ 9,0%
Pays-Bas	6 650	5 956	- 10,4%
Suisse	3 963	3 873	- 2,3%
États-Unis	1 881	1 910	+ 1,5%
Autriche	1 890	1 890	0,0%
Espagne	1 245	999	- 19,8%
Autres pays étrangers	6 065	4 646	- 23,4%
Ensemble	458 691	466 325	+ 1,7%

Source : Aéroport TLP

FOCUS SUR

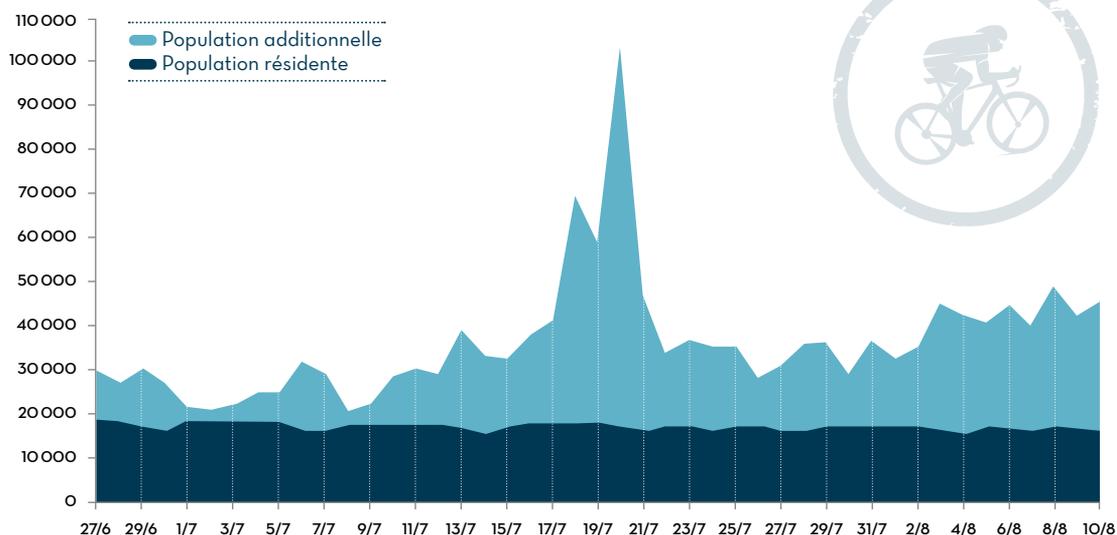
La fréquentation du Tour de France 2019

© A. Bonal

L'observation du Tour de France 2019 porte sur 2 étapes haut-pyrénéennes les 18 et 20 juillet sur les périmètres suivants : col de Peyresourde, Hourquette d'Ancizan,

l'arrivée à Bagnères-de-Bigorre (le 18/07) et le départ de Tarbes, le col du Soulor et l'arrivée au col du Tourmalet.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PERSONNES PRÉSENTES



127 000
personnes présentes
sur les deux jours

36 400
le 18 juillet

90 600
le 20 juillet

105 600
nuitées réalisées

du 17 au 20 juillet par les touristes
présents sur les périmètres d'observation

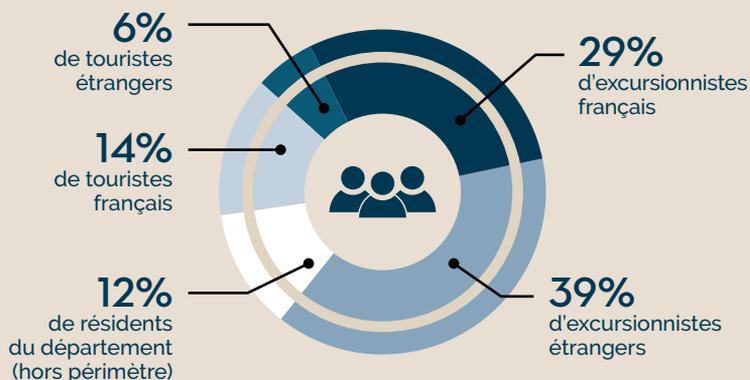
14 700
le 17 juillet

15 200
le 18 juillet

43 800
le 19 juillet

31 900
le 20 juillet

TYPOLOGIE DES SPECTATEURS (HORS RÉSIDENTS DU PÉRIMÈTRE)



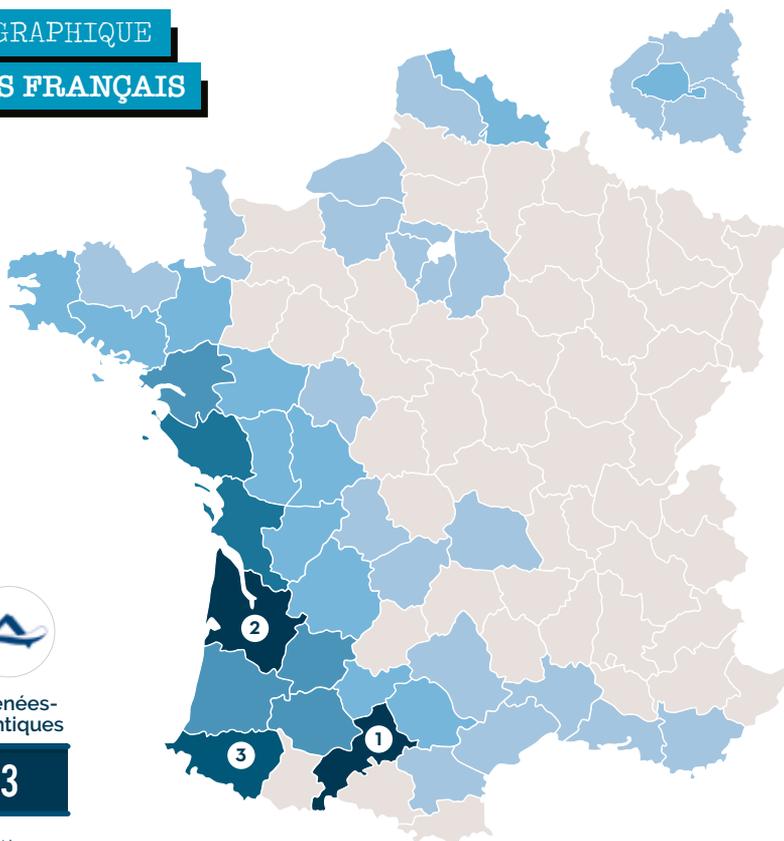
68%
d'excursionnistes

20%
de touristes

12%
de résidents
du département
(hors périmètre)

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

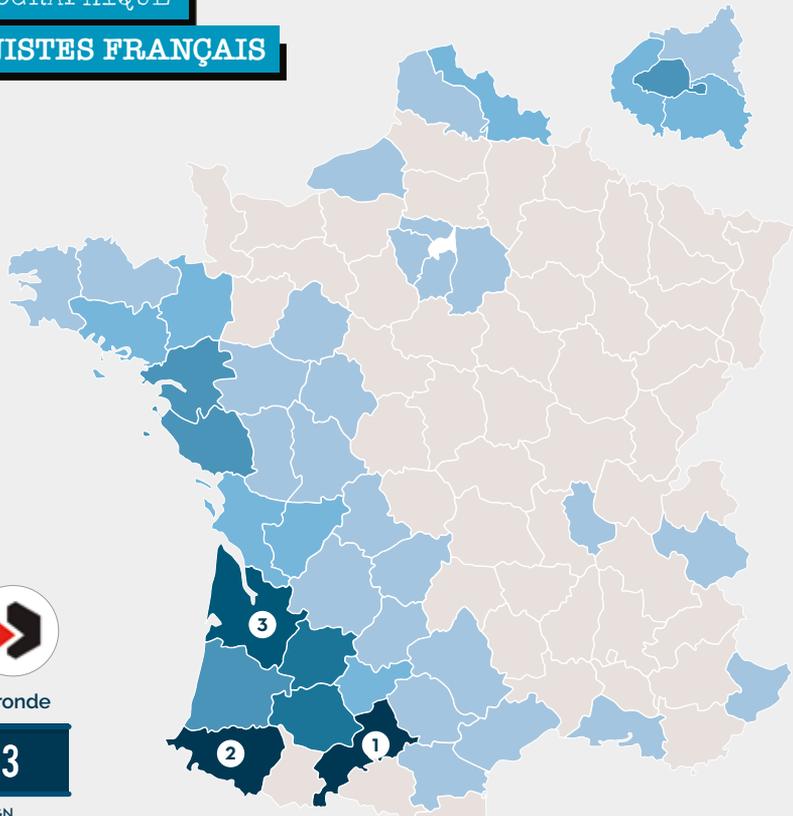
En %



Sources : Flux Vision Tourisme - HPTE - ©IGN

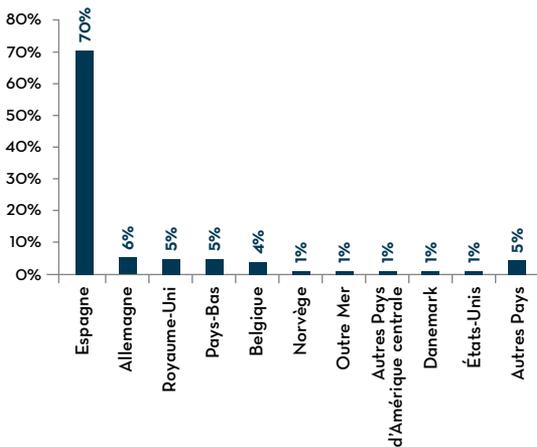
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

En %

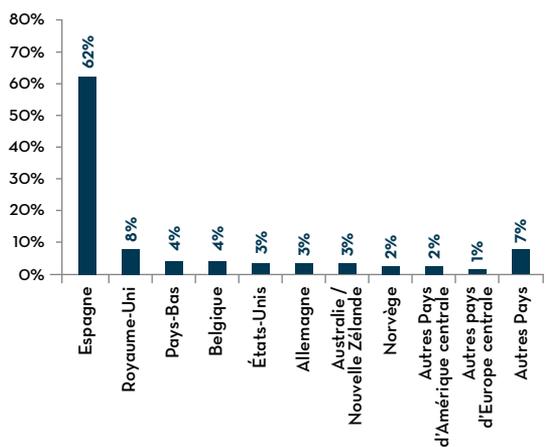


Sources : Flux Vision Tourisme - HPTÉ - ©IGN

ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS



ORIGINE DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS



CONTACT

Fabien CAZAUX
05 62 56 70 18
fabien.cazaux@ha-py.fr

Document réalisé par l'observatoire
du tourisme - HPTE

© Kudeta 2020. Crédits photos:
A. Bonal, N. Birrien, J.G. Soula, P. Meyer, E. Martin,
MyDestination, Hôtel Belfry, Sunelia, Cabane jacquoise,
Camping Le Vieux Berger, P. Vincent, Ger Gan, E. Castaing,
L. Gaits, Shutterstock, X-droits réservés.



Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement
11, rue Gaston Manent • 65 950 Tarbes Cedex 9
www.tourisme-hautes-pyrenees.com