

TABLEAU DE BORD DU TOURISME DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES



ANNÉE 2018





© E. Martin



© E. Martin



© J. Masson



© N. Thibaut



© F. Laurens



© Shutterstock



© Focus

Sommaire



01	L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES	6
02	ZOOM SUR LA POPULATION TOURISTIQUE EN SÉJOUR	9
03	LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS	22
04	FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES ET ÉVÉNEMENTS	32

Les Sources

DONNÉES INSEE

Les enquêtes de fréquentation INSEE sont réalisées tous les mois sur un panel représentatif d'hôtels, de campings et d'autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT). Ces données sont ensuite redressées à l'échelle du département et de la ville de Lourdes.

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

«Flux Vision Tourisme» est une **solution innovante** développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT).

Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques** du réseau mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec

la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en «touriste», «résident»...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un **redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Les indicateurs portent sur 6 infra-zones calées sur les Pôles touristiques :

- Lourdes
- Vallée des Gaves
- Tourmalet-Pic du Midi
- Vallée d'Aure-Vallée du Louron
- Nestes-Côteaux-Barousse-Baronnies
- Vallée de l'Adour-Tarbes

TOURISTES ÉTRANGERS ET LEURS NUITÉES

Le nombre de touristes étrangers est une estimation réalisée à partir des données INSEE et des enquêtes meublés et chambres d'hôtes redressées.

L'OFFRE EN BREF

Gavarnie - Mont Perdu
UNESCO

1 site inscrit au
Patrimoine Mondial
de l'Humanité

Le ciel le plus pur d'Europe

1 Réserve Internationale
* de Ciel Étoilé
* 

9 
stations de ski

5 
espaces nordiques

8 
stations thermales

10 
centres balnéo

4 Grands Sites Occitanie

Lourdes, Gavarnie Cauterets - Pont d'Espagne,
le Pic du Midi, Pyrénées Aure Louron

1 Parc National
des Pyrénées

TOURMALET

Le **col routier** le plus haut
des Pyrénées

LOURDES

La **1^{re}** ville hôtelière de France
après Paris

CHÂTEAU MONTUS
VIGNOBLE DE MADIRAN

classé parmi les
10 meilleurs vins du monde

35 
sommets à plus de **3000 m**

34 
cols

PLUS DE
300 
lacs

2600 km
de rivières

LA FRÉQUENTATION EN BREF

Bon à savoir

34% des revenus
du territoire proviennent
de l'activité touristique

3x plus que la moyenne
des départements français

LA POPULATION TOURISTIQUE EN SÉJOUR

3,2 millions de
touristes observés en 2018



2,1 millions
de touristes
français

1,1 million
de touristes
étrangers ⁽¹⁾

LES NUITÉES RÉALISÉES



9,6 millions de nuitées
observées dans les hébergements
marchands et non marchands

7,2
millions de
nuitées
françaises

2,4
millions de
nuitées
étrangères ⁽¹⁾

30% des nuitées en hiver

70% de mai à novembre

5,3 millions de nuitées
dans les hôtels, campings et autres hébergements
collectifs de tourisme (AHCT) ⁽²⁾



2,9
millions dans
les hôtels



0,8
million dans
les campings



1,6
million
dans les
héb. collectifs

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES ET ÉVÉNEMENTS

STATIONS DE SKI

2,4 millions de
journées ski



SITES TOURISTIQUES

2,5 millions de visiteurs dans
les sites touristiques



TOUR DE FRANCE

254 800 personnes présentes
sur les trois jours
du Tour de France ⁽³⁾



SOIT

121 500
nuitées générées
du 24 au 27/07

BIEN-ÊTRE ET THERMALISME

649 300 entrées dans les
centres de balnéo



27 700
curistes en 2018

AÉROPORT

458 700
passagers à l'aéroport
Tarbes-Lourdes-
Pyrénées



⁽¹⁾ Estimation à partir des données INSEE, enquêtes meublés et chambres d'hôtes.

⁽²⁾ L'enquête AHCT couvre les hébergements collectifs de plus de 5 hébergements, sont exclus les gîtes et centres pour les colonies de vacances, les gîtes de groupe et d'étape, les maisons familiales rurales, les refuges et centres aérés.

⁽³⁾ Les personnes assistant aux 3 étapes sont comptées 3 fois.

L'offre en hébergements dans les Hautes-Pyrénées



Pour être correctement mise en marché et commercialisée, une destination doit proposer un nombre suffisant d'hébergements marchands avec des gammes de prestations et de prix les plus larges possibles. Les Hautes-Pyrénées concentrent la partie la plus importante du parc d'hébergements du massif pyrénéen. Malgré l'érosion qui touche le parc hôtelier et les centres de vacances, la part des lits marchands reste relativement importante (40%) et représente presque le double de la moyenne des destinations pyrénéennes. Ces lits se situent majoritairement sur les pôles de montagne (67%) et Lourdes (28%), dont l'offre hôtelière représente une autre spécificité des Hautes-Pyrénées.

L'OFFRE DÉPARTEMENTALE PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Type d'hébergement	Nombre d'hébergements	Capacité en lits
Hôtels	290	28 696
<i>dont hôtels ville de Lourdes</i>	142	21 465
Campings	127	28 732
Résidences de Tourisme	59	16 496
Hébergements collectifs	149	12 245
Meublés	5 414	24 992
Chambres d'hôtes / insolites	294	2 011
Total lits marchands		113 172
Résidences secondaires	37 417	168 377
Total lits marchands et non marchands		281 549

6 lits sur 10
sont non marchands

113 200
lits marchands **DONT**

25% sont des lits en hôtels

25% sont des lits en campings

22% sont des lits en meublés

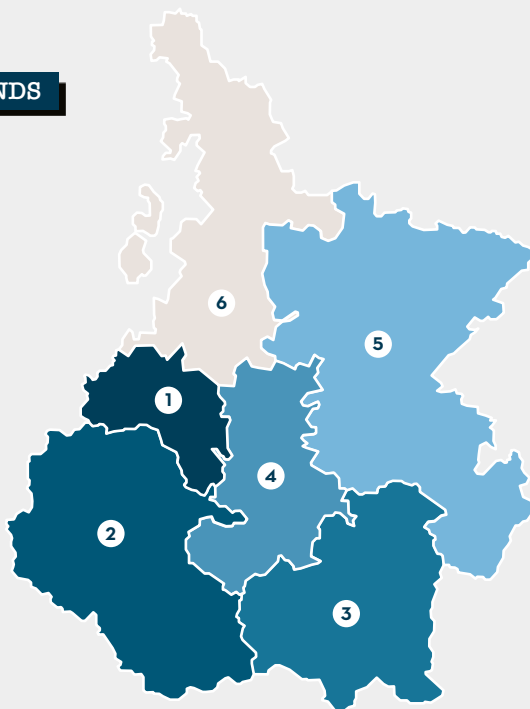
L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Pôles touristiques

- ① Lourdes
- ② Vallée des Gaves
- ③ Vallée d'Aure - Vallée du Louron
- ④ Tourmalet - Pic du Midi
- ⑤ Côteaux - Nestes - Baronnies - Barousse
- ⑥ Vallée de l'Adour - Tarbes

En nombre de lits marchands

- 32 366
- 30 015
- 27 376
- 13 930
- 5 263
- 4 222



L'OFFRE MARCHANDE PAR PÔLE TOURISTIQUE ET PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

① Pôle Lourdes

Type d'hébergement	Nbre d'héab.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	148	21 689	67%
<i>dont hôtels ville de Lourdes</i>	142	21 465	66%
Campings	18	3 014	9%
Résidences de Tourisme	10	2 522	8%
Hébergements collectifs	21	3 611	11%
Meublés	261	1 199	4%
Chambres d'hôtes/insolites	39	331	1%
Total lits marchands		32 366	100%

② Pôle Vallée des Gaves

Type d'hébergement	Nbre d'héab.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	43	2 081	7%
Campings	59	13 801	46%
Résidences de Tourisme	11	2 949	10%
Hébergements collectifs	51	2 598	9%
Meublés	1 851	8 124	27%
Chambres d'hôtes/insolites	66	462	2%
Total lits marchands		30 015	100%



© A. Bonal

3 Pôle Vallée d'Aure - Vallée du Louron

Type d'hébergement	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	19	948	3%
Campings	17	5 014	18%
Résidences de Tourisme	28	8 795	32%
Hébergements collectifs	52	4 511	16%
Meublés	1 541	7 906	29%
Chambres d'hôtes/insolites	26	202	1%
Total lits marchands		27 376	100%

4 Pôle Tourmalet - Pic du Midi

Type d'hébergement	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	28	1 356	10%
Campings	20	4 377	31%
Résidences de Tourisme	9	2 041	15%
Hébergements collectifs	15	932	7%
Meublés	1 160	4 951	36%
Chambres d'hôtes/insolites	40	273	2%
Total lits marchands		13 930	100%

5 Pôle Côteaux - Nestes - Baronnies - Barousse

Type d'hébergement	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	18	516	10%
Campings	9	1 722	33%
Résidences de Tourisme	1	189	4%
Hébergements collectifs	9	543	10%
Meublés	419	1 886	36%
Chambres d'hôtes/insolites	68	407	8%
Total lits marchands		5 263	100%

6 Pôle Vallée de l'Adour - Tarbes

Type d'hébergement	Nbre d'héb.	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	34	2 106	50%
Campings	4	804	19%
Résidences de Tourisme	0	0	0%
Hébergements collectifs	1	50	1%
Meublés	182	926	22%
Chambres d'hôtes/insolites	55	336	8%
Total lits marchands		4 222	100%

Zoom sur la population touristique en séjour⁽¹⁾



Le tourisme est une activité économique extrêmement atomisée du fait de la multiplicité des acteurs. Les séjours se répartissent bien sûr dans les hébergements marchands mais aussi dans les nombreuses résidences secondaires, dans les familles et chez les amis. La population observée n'est pas la population totale de touristes présents sur les Hautes-Pyrénées.

En effet, les données disponibles sont issues d'une observation par la téléphonie mobile.

La couverture réseau du territoire n'étant pas homogène, le dispositif ne garantit pas le comptage exhaustif des touristes.

LES CHIFFRES CLÉS EN 2018



3,2
millions de touristes⁽²⁾
ont été observés dans les
Hautes-Pyrénées en 2018.

PLUS DE

9,6 
millions de nuitées
touristiques observées



67%
des nuitées
étrangères
concentrées
à Lourdes

PRÈS DE

50%
des nuitées françaises
réalisées sur les zones
Vallée d'Aure et du Louron
et la Vallée des Gaves

⁽¹⁾ Touristes français et étrangers ayant passé au moins une nuit dans les Hautes-Pyrénées.

⁽²⁾ Estimation du nombre de touristes étrangers et des nuitées étrangères (redressement des données INSEE et enquêtes meublés et chambres d'hôtes, ratio national).

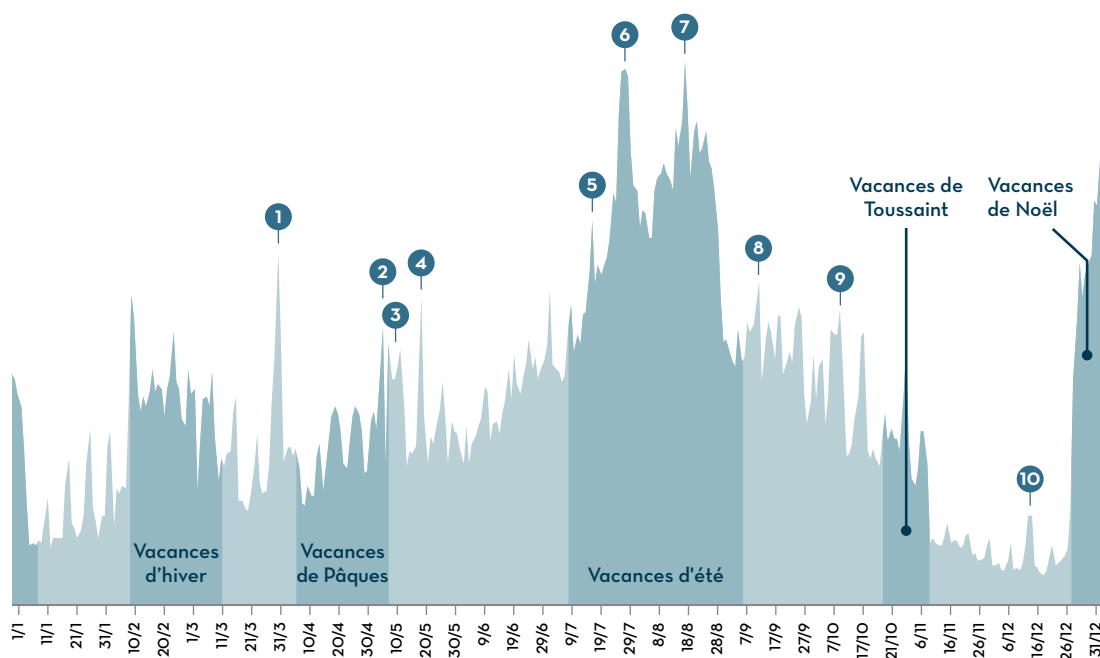
	Touristes en 2018		Nuitées en 2018	
	en nbre	en %	en nbre	en %
France	2 076 300	65%	7 194 800	75%
Étranger	1 112 600	35%	2 406 800	25%
Total	3 188 900	100%	9 601 600	100%



75%
de nuitées
françaises
en 2018

25%
de nuitées
étrangères
en 2018

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2018



- | | | |
|----------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 1 Week-end de Pâques | 5 14 juillet | 9 Pèlerinage du Rosaire |
| 2 1 ^{er} mai | 6 Tour de France | 10 Immaculada |
| 3 8 mai + Ascension 10 mai | 7 Week-end du 15 août | |
| 4 Week-end de Pentecôte | 8 Fête de la nativité de Marie | |



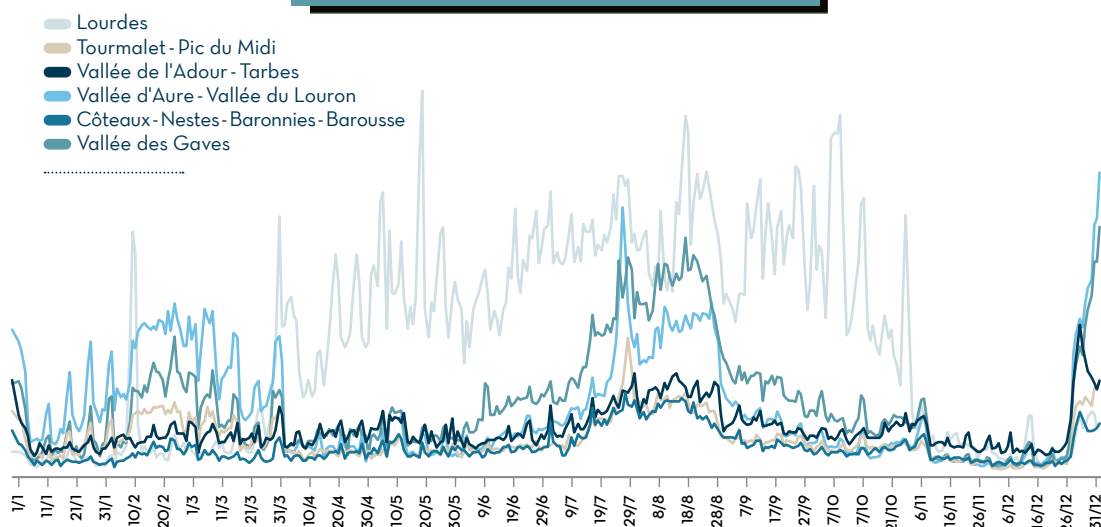
31%
des nuitées durant
la saison de ski



58%
des nuitées réparties
de mai à septembre

NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

PAR PÔLES TOURISTIQUES EN 2018



Ce graphique nous permet d'appréhender la fréquentation des pôles touristique selon les saisons.

Les saisons estivale et thermale sont prédominantes dans les pôles « Vallée des Gaves » et « Tourmalet-Pic du Midi », qui réalisent respectivement 68 % et 58 % de leurs nuitées entre mai et novembre. C'est plus équilibré en Vallée d'Aure et Vallée du Luron, où le nombre de nuitées réalisées entre décembre et avril (51 %) dépasse de peu celles réalisées entre mai et novembre (49 %). À Lourdes, en dehors de la Fête de Notre

Dame de Lourdes en février, plus de 90 % des nuitées sont faites d'avril à novembre suivant le rythme des pèlerinages. Les pôles de plaine et de piémont concentrent les 2/3 de leurs nuitées touristiques entre avril et novembre, avec une part très certainement importante de séjours en famille ou chez les amis (moins de 10 000 lits marchands).

Les touristes français

RÉPARTITION DES TOURISTES FRANÇAIS

PAR ZONE EN 2018



PRÈS DE

2,1

millions de touristes français



ont été observés dans les Hautes-Pyrénées en 2018.

Avec plus de 455 000 touristes français observés, la Vallée d'Aure et du Luron est la destination qui concentre le plus de touristes français, juste devant la Vallée des Gaves (438 000 touristes français).

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR ZONE EN 2018

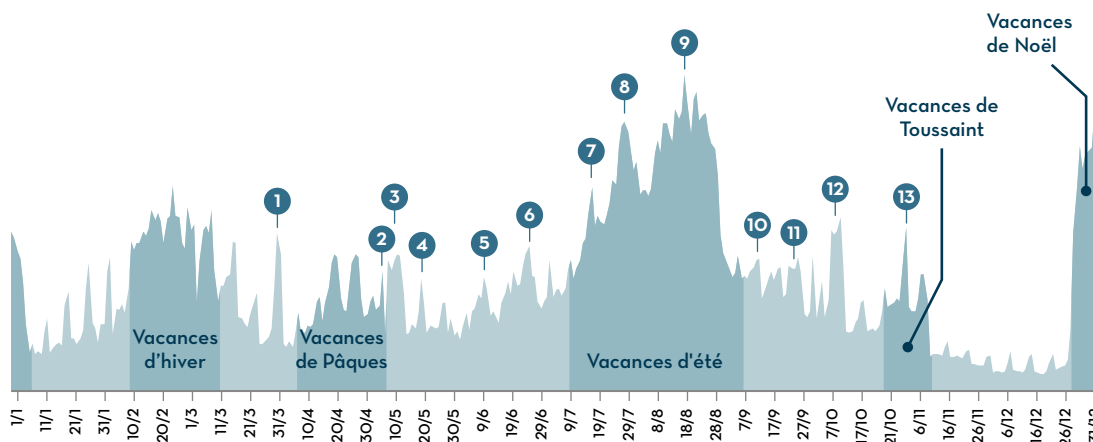


PRÈS DE
7,2 millions
de nuitées

générées par les 2,1 millions de touristes français observés, soit une moyenne de 3,4 nuitées par touriste.

Près de la moitié des nuitées françaises départementales 2018 sont générées par les Vallées d'Aure et du Louron (1 755 000 nuitées) et par la Vallée des Gaves (1 738 000 nuitées).

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS



- 1 Week-end de Pâques
- 2 1^{er} mai
- 3 8 mai + Ascension 10 mai
- 4 Week-end de Pentecôte
- 5 Pèlerinages Parkinsiniens, chemins fraternité, Arras, Lyon Amicitia
- 6 Pèlerinage des anciens combattants d'Afrique du Nord

- 7 14 Juillet
- 8 Tour de France
- 9 Week-end du 15 août
- 10 Fête de la nativité de Marie
- 11 Pèlerinage Lourdes cancer espérance
- 12 Pèlerinage du Rosaire
- 13 Pèlerinage des Guardians

7,2 millions
de nuitées générées
par les touristes français en 2018

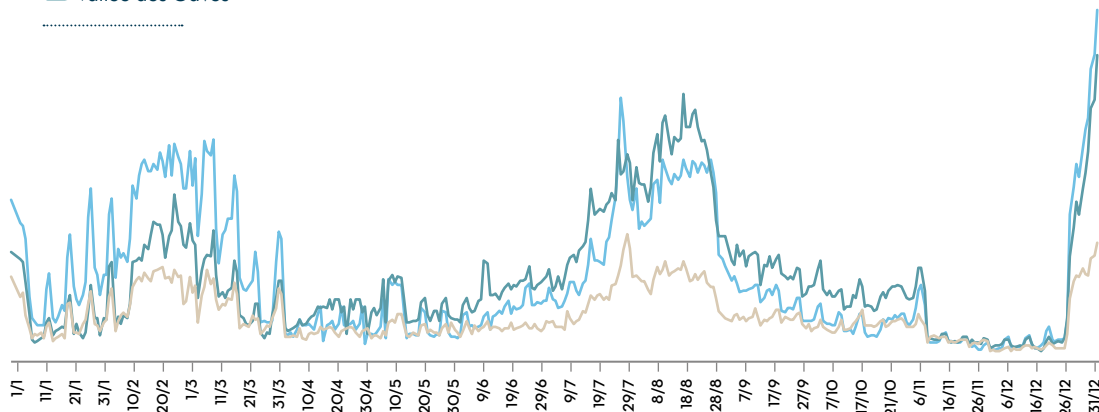
38%
en hiver
(janvier à avril
+ décembre 2018)

52%
en été
(de mai
à septembre)

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS

EN ZONE DE MONTAGNE EN 2018

- Tourmalet - Pic du Midi
- Vallée d'Aure - Vallée du Louron
- Vallée des Gaves



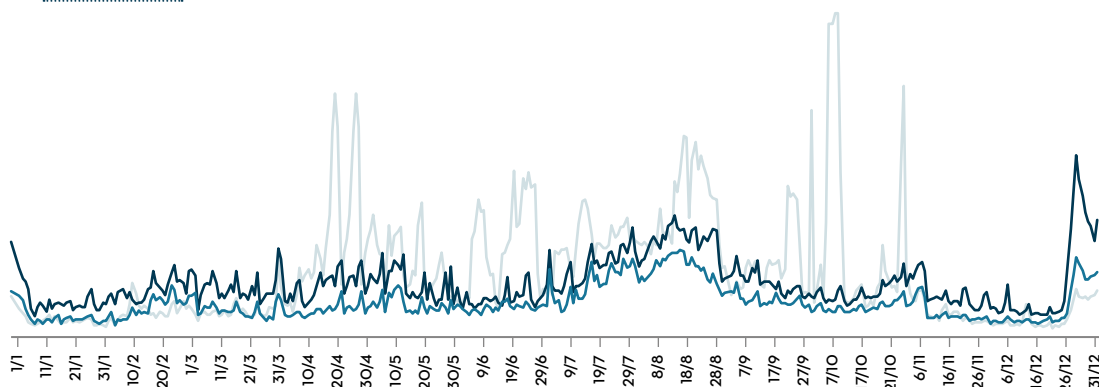
Les pôles touristiques de montagne se distinguent par une double saisonnalité. On remarque néanmoins des spécificités selon les destinations. La Vallée des Gaves se différencie par un nombre plus important de nuitées en été qu'en hiver,

alors que c'est l'hiver qui prédomine en vallée d'Aure et du Louron. La courbe du pôle Tourmalet-Pic du Midi est quant à elle plus équilibrée entre les deux saisons.

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS

EN ZONE DE PIÉMONT-PLAINE EN 2018

- Lourdes
- Vallée de l'Adour - Tarbes
- Côteaux - Nestes - Baronnies - Barousse



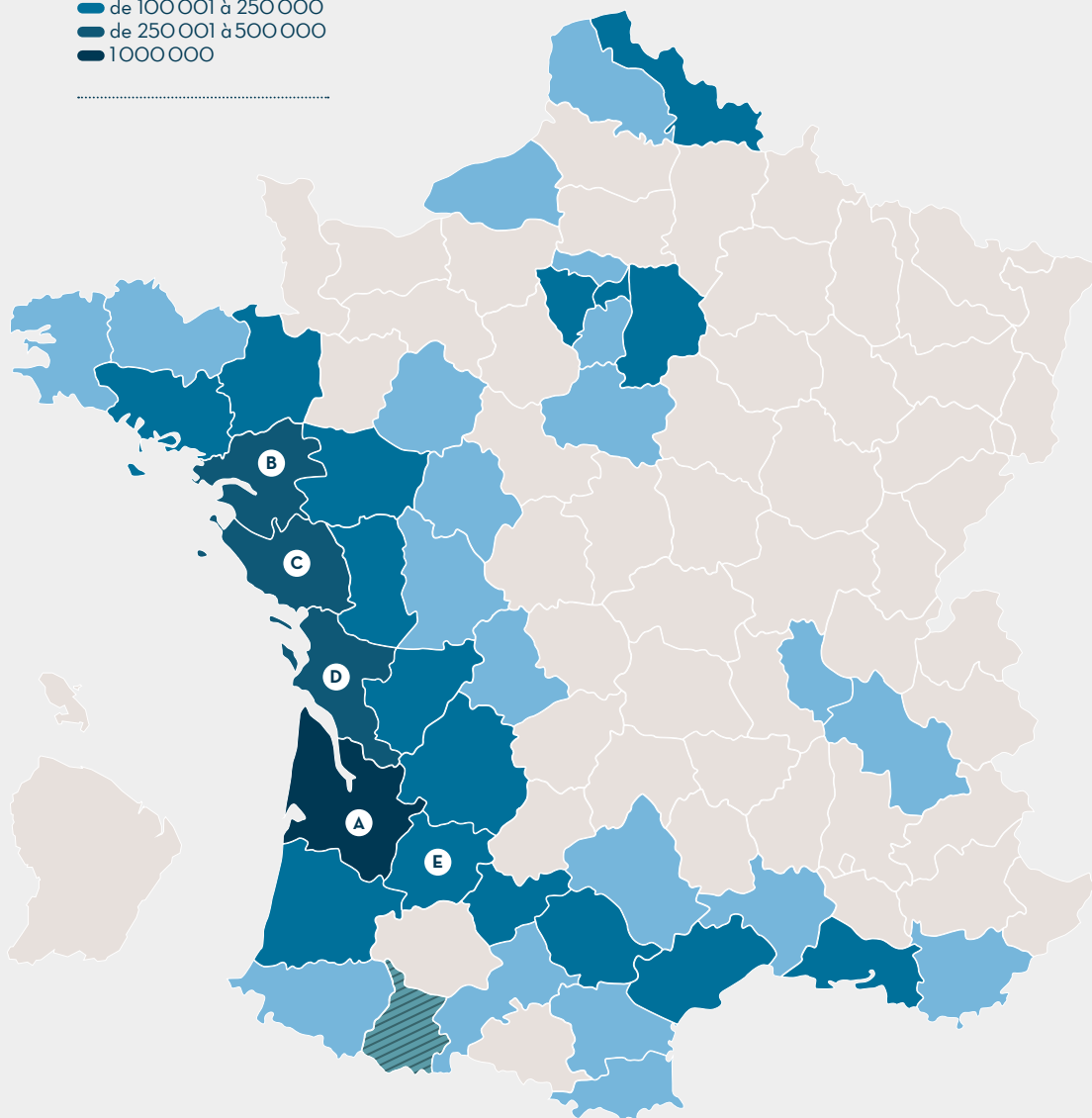
Sur les pôles touristiques Vallée de l'Adour - Tarbes et Côteaux - Nestes - Baronnies - Barousse, c'est la saison d'été qui enregistre les flux de nuitées françaises les plus importants. Néanmoins, on note aussi un fort pic de fréquentation pour les fêtes de fin

d'année. Lourdes est, quant à elle, caractérisée par de nombreux pics de fréquentation tout au long de l'année qui correspondent aux différents pèlerinages.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2018

Nombre de nuitées

- < 50 000
- de 50 001 à 100 000
- de 100 001 à 250 000
- de 250 001 à 500 000
- 1 000 000



TOP 10 DES DÉPARTEMENTS

QUI FRÉQUENTENT LE PLUS LES HAUTES-PYRÉNÉES

Département d'origine	Nuitées (nbre)	Nuitées (%)
A Gironde	929 803	13%
B Loire-Atlantique	360 420	5%
C Vendée	289 398	4%
D Charente-Maritime	270 768	4%
E Lot-et-Garonne	221 939	3%
Landes	220 951	3%
Paris	189 469	3%
Maine-et-Loire	176 461	2%
Charente	169 109	2%
Bouches-du-Rhône	161 953	2%

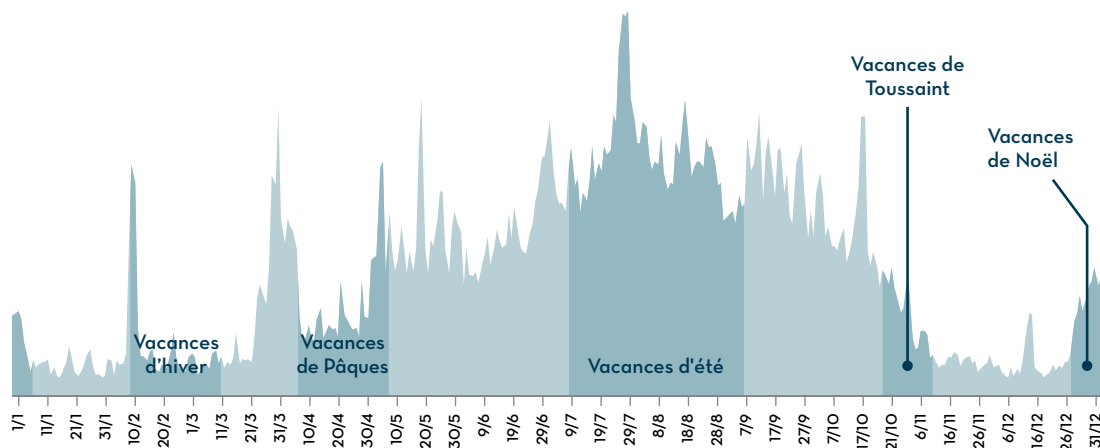
13%
des nuitées
françaises effectuées
par des touristes
Girondins.

PLUS DE 25%
des nuitées françaises
effectuées par des touristes provenant
du Bassin Grand Ouest.

Les touristes étrangers

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS

DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2018



La population touristique étrangère ayant séjourné sur le département en 2018 est estimée* à 1,1 million de touristes pour près de 2,4 millions de nuitées.

Plus de 80% des nuitées étrangères sont réalisées entre avril et octobre. Hors période, la courbe des nuitées est fortement dépendante des pèlerinages de Lourdes mais aussi, dans une moindre mesure, des « séjours à la neige ».

*Estimation à partir des données INSEE, enquêtes meublés et chambres d'hôtes, redressement ratio national

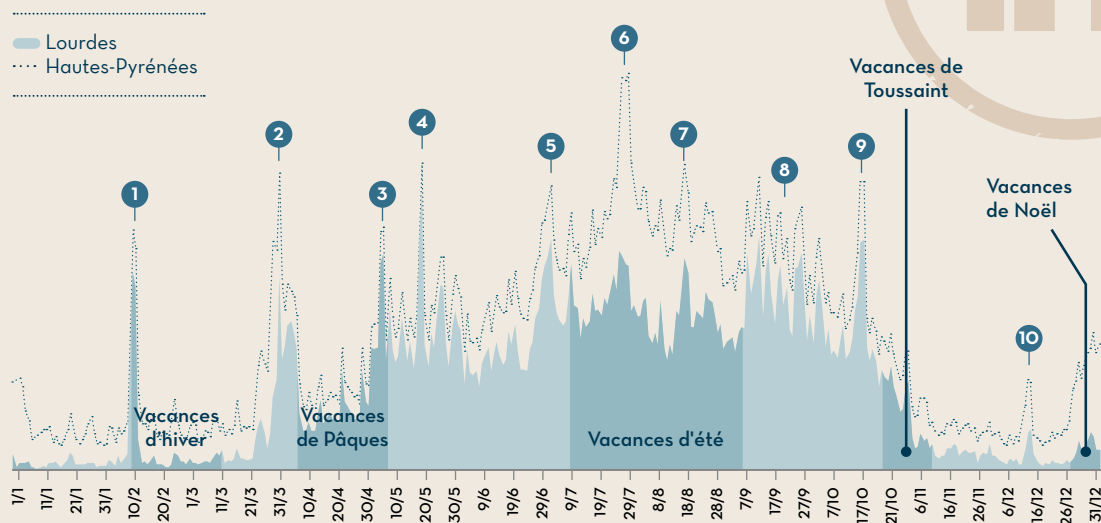
2,4
millions
de nuitées
(estimation 2018)

DONT 68%
pendant l'été
(de mai à septembre)



© P. Vincent

PART DE LOURDES AU SEIN DES NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS DES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2018



- | | | |
|---|--|--|
| 1 Fête de Notre Dame de Lourdes (1 ^{re} apparition) | 4 Pèlerinage international militaire | 8 Pèlerinages Italiens, Belges, Anglais, Irlandais, Allemands et Néerlandais |
| 2 Semaine Sainte et dimanche de Pâques | 5 Pèlerinages Italiens, Espagnols, Anglais, Irlandais et Allemands | 9 Pèlerinages Italiens, Espagnols et Allemands |
| 3 Pèlerinages: ordre de Malte, Italiens, Allemands, Néerlandais | 6 Tour de France | 10 Immaculada |
| | 7 Week-end du 15 août | |

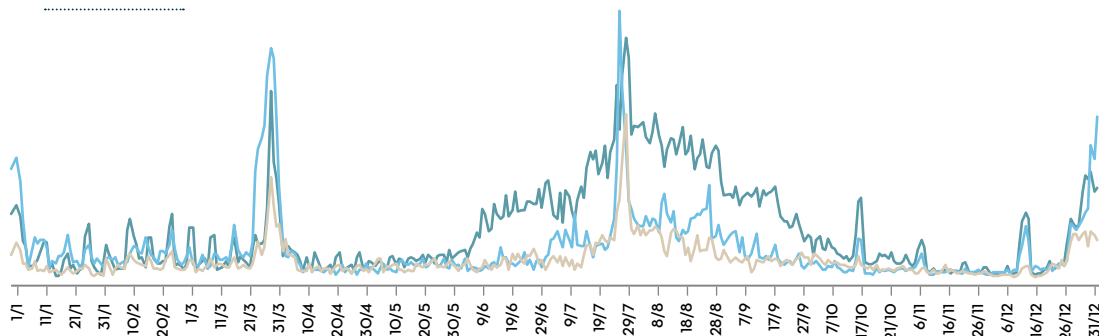
Le volume élevé de nuitées étrangères réalisé dans les Hautes-Pyrénées est essentiellement dû à **Lourdes qui représente 67% des nuitées étrangères** en 2018. La cité mariale concentre même jusqu'à plus de 80% des nuitées étrangères pendant certains

pèlerinages. À partir de novembre et jusqu'à la fin de la saison de ski, la tendance s'inverse et c'est le reste du département qui comptabilise plus de nuitées étrangères que Lourdes.

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS

EN ZONE DE MONTAGNE EN 2018

- Tourmalet - Pic du Midi
- Vallée d'Aure - Vallée du Louron
- Vallée des Gaves



Les pôles touristiques Tourmalet-Pic du Midi et Vallée des Gaves comptabilisent un volume de nuitées étrangères plus important en été qu'en hiver, alors qu'il est à l'équilibre entre les deux saisons pour les Vallées d'Aure et du Louron. Trois pics de fréquentation des clientèles étrangères marquent les destinations de montagne en 2018: les fêtes de fin d'année, le week-end de Pâques, les étapes du Tour de France en juillet.

EN ZONE DE MONTAGNE

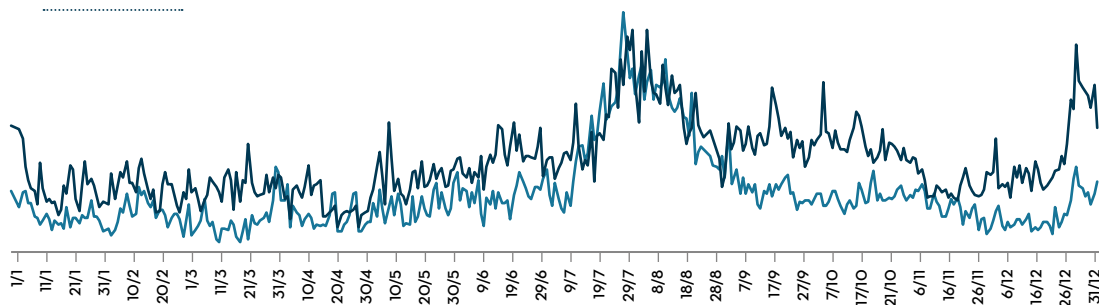
35% des nuitées étrangères réalisées en hiver.

59% réalisées en été.

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS

EN ZONE DE PIÉMONT-PLAINE EN 2018 (HORS LOURDES)

- Vallée de l'Adour - Tarbes
- Côteaux - Nestes - Baronnies - Barousse



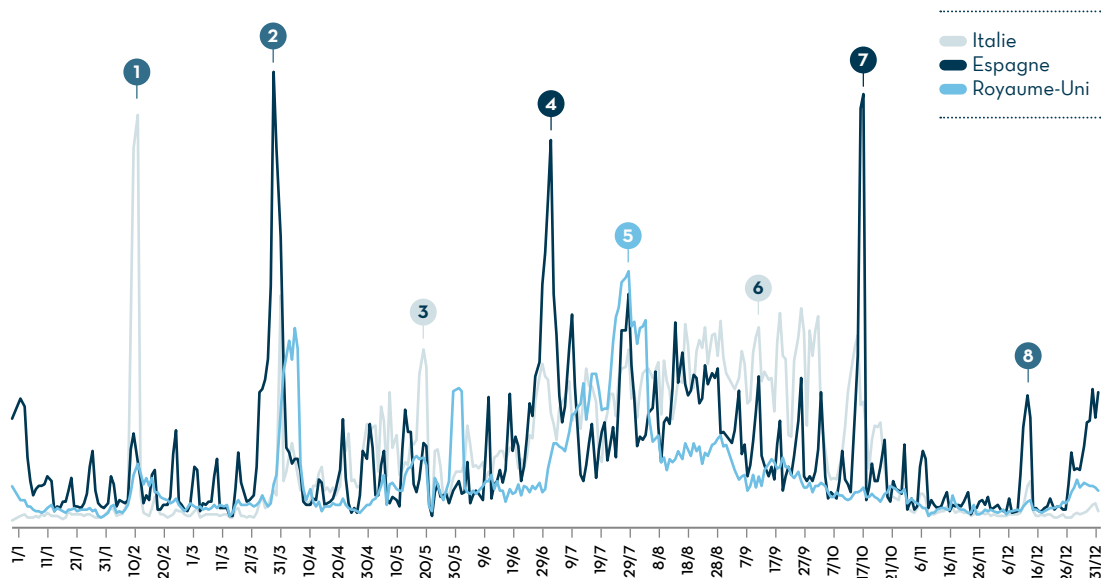
Même si le nombre de nuitées étrangères est assez régulier tout au long de l'année sur les pôles touristiques Vallée de l'Adour-Tarbes et Côteaux-Nestes-Baronnies-Barousse, plus de la moitié sont réalisées en été. Ce nombre constant de nuitées étrangères s'explique par l'importance du tourisme d'affaires (chantiers, commerciaux, routiers...) sur les sites industriels et commerciaux de Tarbes et Lannemezan.

EN ZONE DE PIÉMONT-PLAINE

55% des nuitées étrangères réalisées en été.

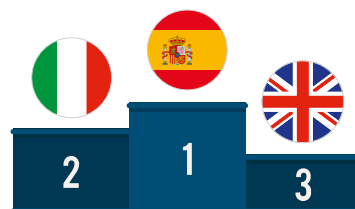
30% réalisées en hiver.

TOP 3 DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS D'ORIGINE DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES



- 1 Fête Notre Dame de Lourdes (1^{re} apparition)
- 2 Semaine Sainte et dimanche de Pâques
- 3 Pèlerinages Italiens OFTAL et Brevivet Las
- 4 Pèlerinages Espagnols de Gérone, Valence et Majorque
- 5 Pèlerinages Anglais de Welsh national, morthorwell, OMV, Liverpool, Westminster
- 6 Pèlerinages Italiens: Brevivet Las, Unitalsi, Pellegrinaggi
- 7 Pèlerinages Espagnols de Madrid et Bilbao
- 8 Immaculada

2018 a été marquée par une croissance de la clientèle espagnole, notamment durant les vacances de Noël, en juillet/août et pendant les grands pèlerinages. De ce fait, le nombre de nuitées espagnoles dépasse légèrement les nuitées italiennes. Sans surprise, les Italiens et les Britanniques complètent le podium.



Top 3 des nationalités

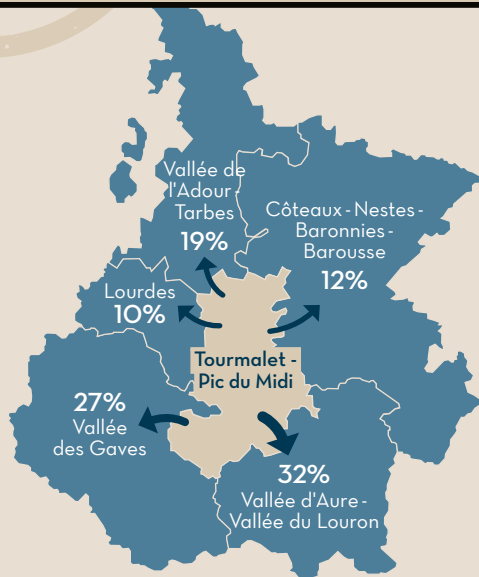


La mobilité des touristes français et étrangers

LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

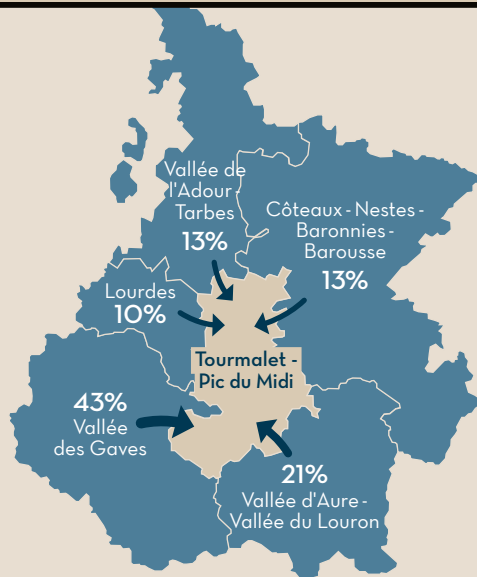
SUR LE PÔLE TOURMALET/PIC DU MIDI



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

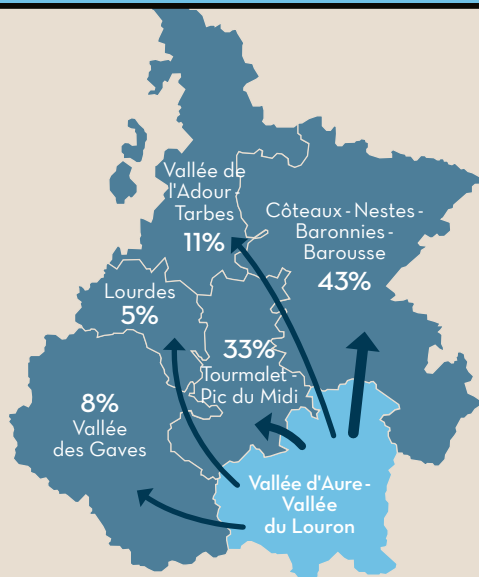
SUR LE PÔLE TOURMALET/PIC DU MIDI



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

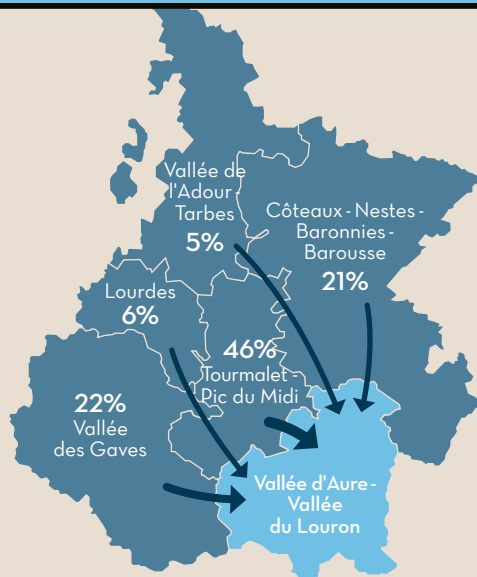
EN VALLÉE D'AURE / VALLÉE DU LOURON



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

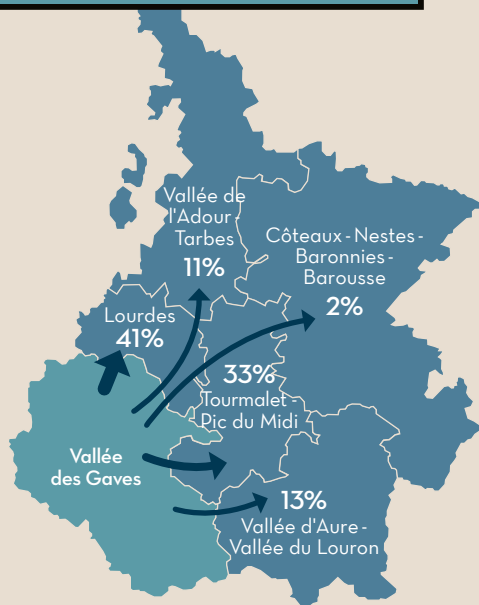
EN VALLÉE D'AURE / VALLÉE DU LOURON



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

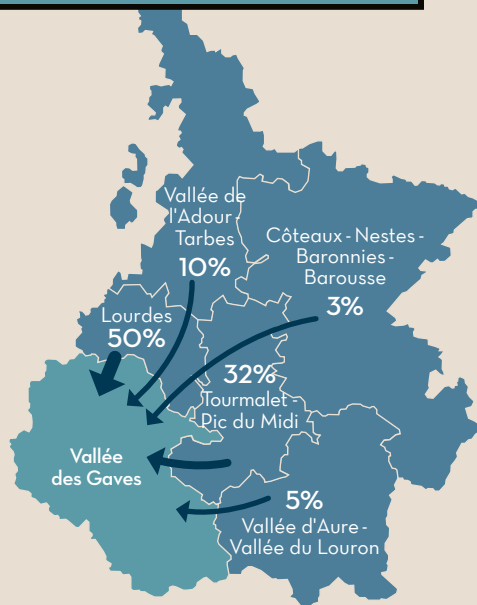
SUR LE PÔLE **VALLÉE DES GAVES**



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

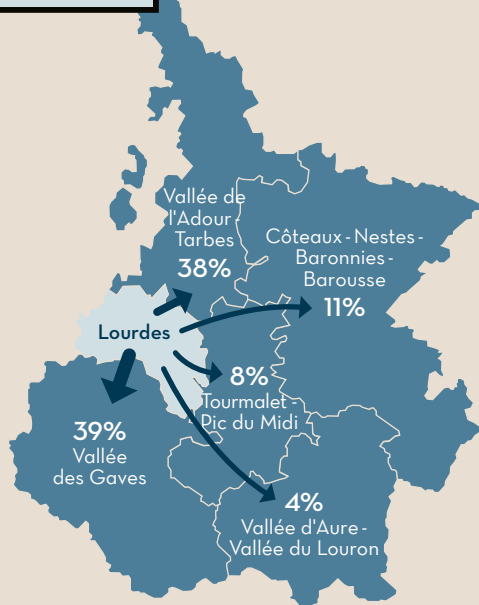
SUR LE PÔLE **VALLÉE DES GAVES**



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

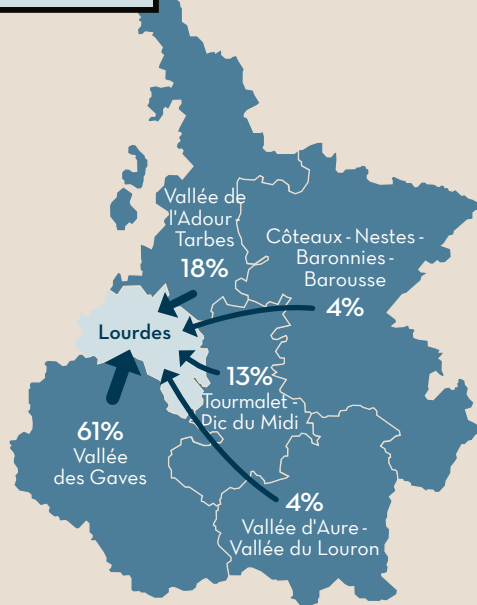
À **LOURDES**



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

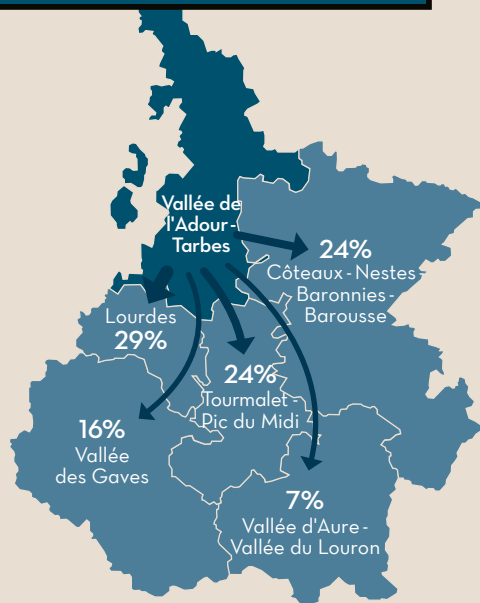
À **LOURDES**



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

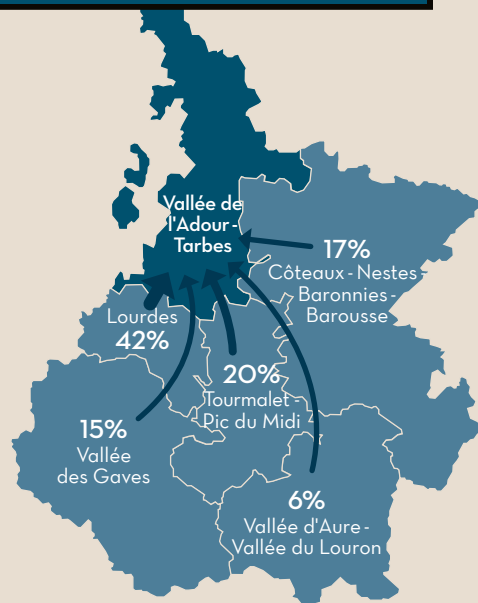
EN VALLÉE DE L'ADOUR / TARBES



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

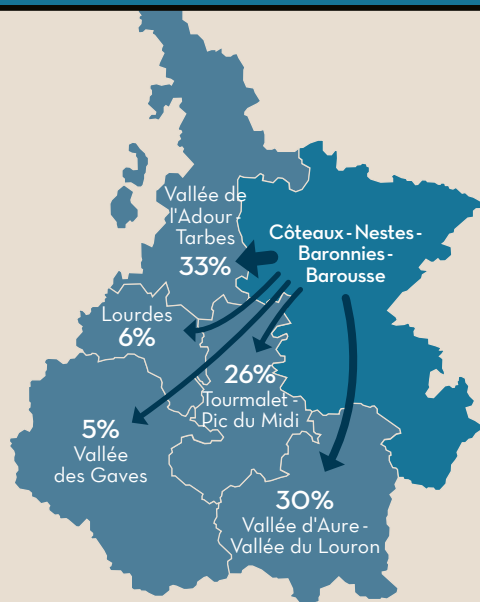
EN VALLÉE DE L'ADOUR / TARBES



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT SUR LE PÔLE

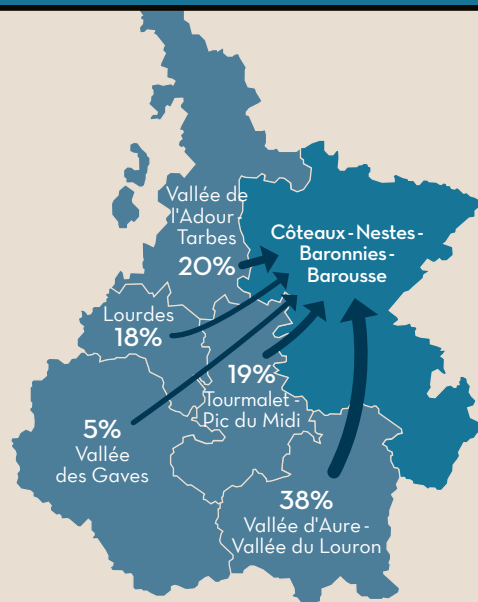
CÔTEAUX/NESTES/BARONNIES/BAROUSSE



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION SUR LE PÔLE

CÔTEAUX/NESTES/BARONNIES/BAROUSSE



Les hébergements marchands



Les hébergements marchands impliquent une transaction commerciale (hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, gîtes de groupes, auberges de jeunesse, meublés de tourisme, chambres d'hôtes...) par opposition aux hébergements non marchands (résidences secondaires, séjours en famille ou chez des amis...).

Les indicateurs disponibles ici ne concernent que l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les autres hébergements collectifs (résidences de tourisme, centres de vacances...).

Les données sur les meublés, gîtes et chambres d'hôtes ne peuvent être à ce jour quantifiées.

LES CHIFFRES CLÉS EN 2018



HÔTELS

TOURISTES

1,2
million
de touristes



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

0,2
million
de touristes

HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS

PLUS DE
0,3
million
de touristes

NUITÉES

2,9
millions
de nuitées

0,8
million
de nuitées

1,6
million
de nuitées



FOCUS SUR Les hôtels

© A. Wright

	Année		Hiver (déc. N-1 à avril)		Été (mai à septembre)	
	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18
Hautes-Pyrénées (hôtels)						
Arrivées françaises ⁽¹⁾	616 700	+ 6,7%	205 200	+ 5,7%	329 200	+ 7,1%
Arrivées étrangères	536 900	- 1,7%	99 600	+ 9,7%	379 200	- 1,7%
Arrivées totales	1 153 600	+ 2,6%	304 800	+ 6,9%	708 400	+ 2,2%
Nuitées françaises ⁽²⁾	1 466 900	+ 9,7%	448 600	+ 10,8%	818 900	+ 10,9%
Nuitées étrangères	1 438 300	- 0,3%	236 300	+ 12,5%	1 068 800	- 0,9%
Nuitées totales	2 905 200	+ 4,5%	684 900	+ 11,4%	1 887 700	+ 3,9%
Taux d'occupation ⁽³⁾	49,7%	+ 1,8 pt	42,5%	+ 2,3 pt	53,5%	+ 2,2 pt
Durée moyenne de séjour	2,5j	=	2,3j	+ 0,1j	2,7j	+ 0,1j

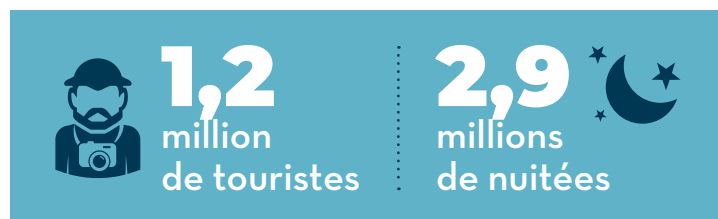
Source : INSEE, enquête hôtelière

⁽¹⁾ **Arrivées** : nombre total de personnes arrivées dans un établissement.

⁽²⁾ **Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement. Deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées.

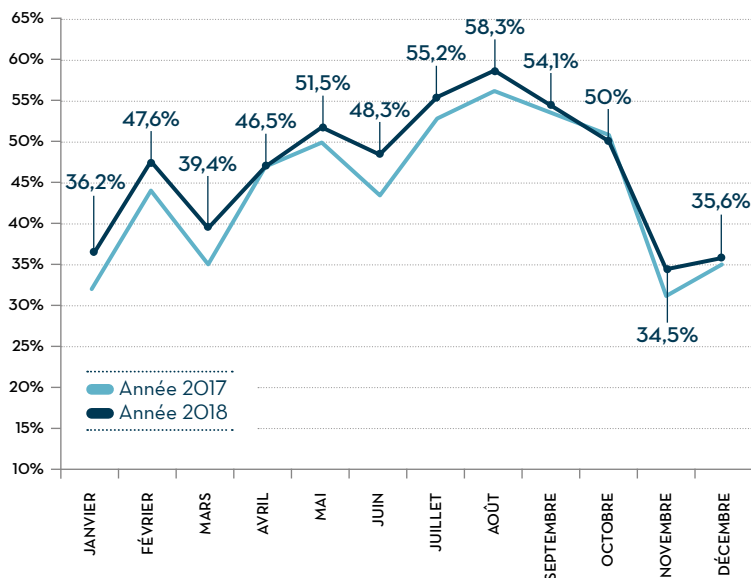
⁽³⁾ **Taux d'occupation** : nombre de chambres occupées / nombre de chambres offertes.

En 2018, les hôtels des Hautes-Pyrénées enregistrent à la fois **une hausse du nombre de touristes en séjour** (+ 29 400) **et du nombre de nuitées réalisées** (+ 125 300). Cette augmentation s'explique par **une croissance des nuitées de Lourdes** (+ 150 600), qui vient combler la baisse des nuitées hors Lourdes (- 3 %, soit - 25 300).



TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES HÔTELS

PAR MOIS (2017-2018)



49,7%
taux d'occupation
annuel moyen

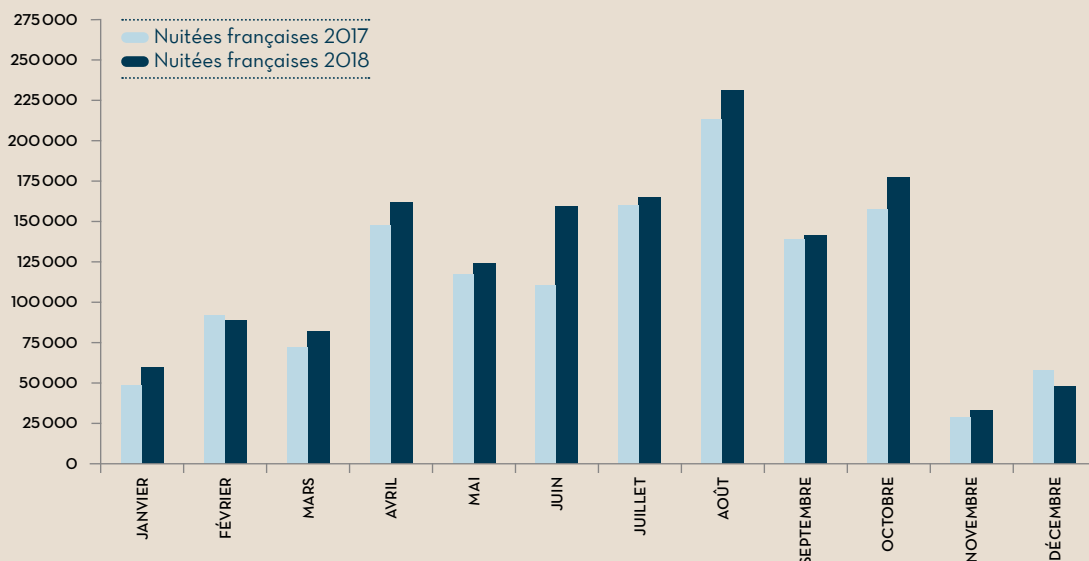
SOIT

+1,8 pt
par rapport
à l'an dernier

À noter la progression sensible du T.O. moyen. Les excellentes conditions météo durant les vacances d'hiver, et le bon positionnement du week-end de Pâques ont largement compensé le déficit d'enneigement du début janvier. Trois pèlerinages importants n'ayant lieu que les années paires ont aussi joué une part très importante dans cette progression.

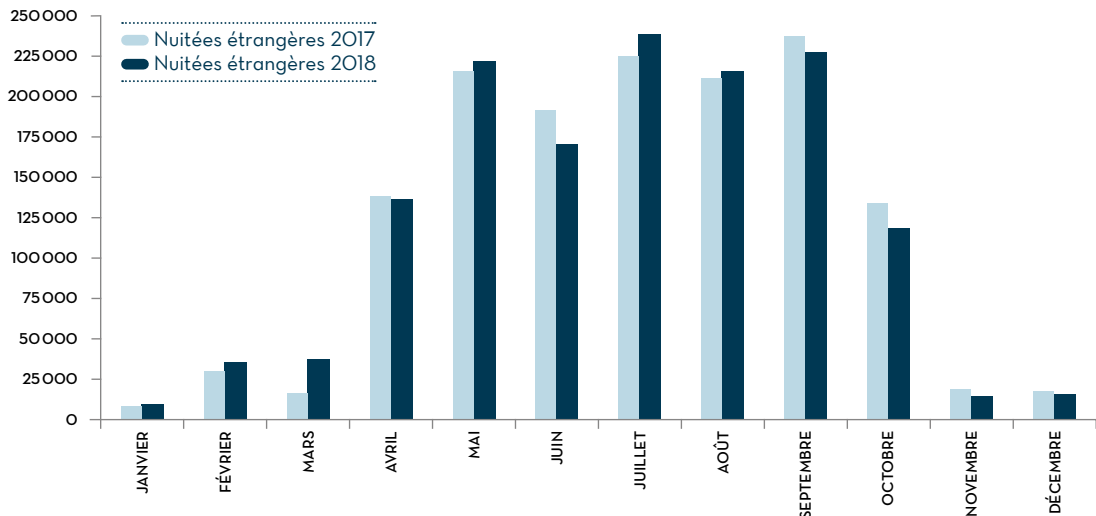
ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES

FRANÇAISES (2017-2018)



ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES

ÉTRANGÈRES (2017-2018)



En 2018, le nombre de nuitées françaises augmente sur l'ensemble de l'année hormis pour le mois de décembre qui enregistre une diminution. Les nuitées étrangères progressent en hiver, en mai et au cœur de l'été (juillet et août), mais elles diminuent en juin, septembre et octobre.

Hautes-Pyrénées (hôtels)	Nuitées		Arrivées	
	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18
Italie	454 300	+7,0%	155 300	+6,7%
Espagne	215 600	+3,2%	112 100	+2,4%
Royaume-Uni	129 300	+0,8%	34 000	-5,6%
Irlande	112 600	-4,3%	25 200	-1,2%
Belgique	86 700	-5,2%	23 600	-7,8%
États-Unis	64 800	-30,1%	26 600	-32,7%
Allemagne	55 500	-5,1%	19 600	-5,8%
Suisse	39 300	-6,9%	12 100	-9,7%
Pays-Bas	34 100	-3,4%	10 800	0,0%
Autres Europe	127 000	-5,0%	54 700	-9,7%
Autres Pays	119 100	+9,3%	62 900	+6,3%
Total étranger	1 438 300	-0,3%	536 900	-1,7%
France	1 466 900	+9,7%	616 700	+6,7%
Ensemble	2 905 200	+4,5%	1 153 600	+2,6%

➤ **+9,7%**
de nuitées françaises

➤ **-0,3%**
de nuitées étrangères

On observe une croissance de nuitées des trois pays les plus pourvoyeurs de séjours pour notre département, à savoir l'Italie (+7% de nuitées), l'Espagne (+3,2%) et le Royaume-Uni (+0,8%). En revanche, les autres principaux pays qui fréquentent notre département (Irlande Belgique, États-Unis, Allemagne, Suisse Pays-Bas) enregistrent des baisses de nuitées. À un niveau plus détaillé, on note une croissance des nuitées chinoises, japonaises, africaines, maltaises, croates, danoises, suédoises, coréennes, brésiliennes et indiennes. En revanche, les nuitées polonaises, portugaises, luxembourgeoises, hongroises, slovaques et slovènes sont en diminution.

Source : INSEE, enquête hôtelière

Les hôtels de Lourdes

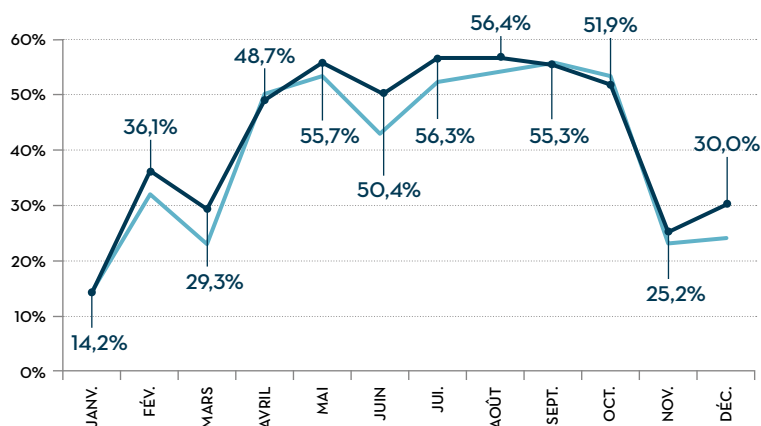
	Année		Saison Lourdes (avril à octobre)		Hiver (déc. N-1 à avril)		Été (mai à septembre)	
Lourdes (hôtels)	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18
Arrivées françaises	297 600	+20,7%	273 700	+20,8%	58 700	+10,5%	185 000	+18,9%
Arrivées étrangères	498 800	-0,9%	449 300	-3,1%	89 300	+9,2%	352 600	-0,7%
Arrivées totales	796 400	+6,2%	723 000	+4,7%	148 000	+9,7%	537 600	+5,3%
Nuitées françaises	842 300	+21,1%	801 300	+21,7%	157 000	+10,3%	534 100	+24,4%
Nuitées étrangères	1 359 100	+0,3%	1 265 900	-1,3%	211 700	+11,7%	1 017 200	-0,2%
Nuitées totales	2 201 400	+7,3%	2 067 200	+6,5%	368 700	+11,1%	1 551 300	+7,1%
Taux d'occupation	50,9%	+2,3 pt	53,6%	+2 pt	39,7%	+0,8 pt	54,9%	+3,3 pt
Durée moyenne de séjour	2,8j	+0,1j	2,9j	+0,1j	2,5j	=	2,9j	+0,1j

Source : INSEE, enquête hôtelière

796 400
touristes dans les hôtels
SOIT 2,2 millions
de nuitées

En 2018, Lourdes enregistre une augmentation de fréquentation (+46 300 arrivées et +150 600 nuitées), qui reste surtout ciblée sur la clientèle française (+146 900 nuitées). La clientèle étrangère reste, quant à elle, équivalente à 2017 (+3 700 nuitées). Ces résultats s'expliquent en partie par la programmation de trois pèlerinages français qui n'ont lieu que les années paires (le Fraternel, les Anciens Combattants d'Afrique du Nord et les Gardians), mais aussi par les nombreuses manifestations organisées pour le 160^e anniversaire des apparitions.

TAUX D'OCCUPATION DES HÔTELS (2017-2018)

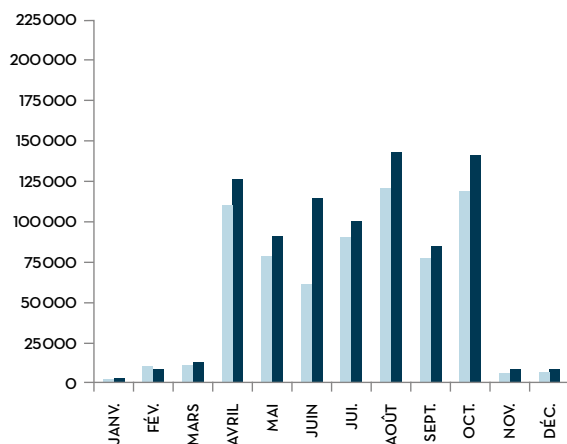


50,9%
taux d'occupation
annuel moyen

Par rapport à 2017, le taux d'occupation des hôtels de Lourdes a progressé en saison d'hiver (hormis pour janvier) et aussi sur l'ensemble des mois de la saison estivale.

ÉVOLUTION DES NUITÉES

FRANÇAISES (2017-2018)

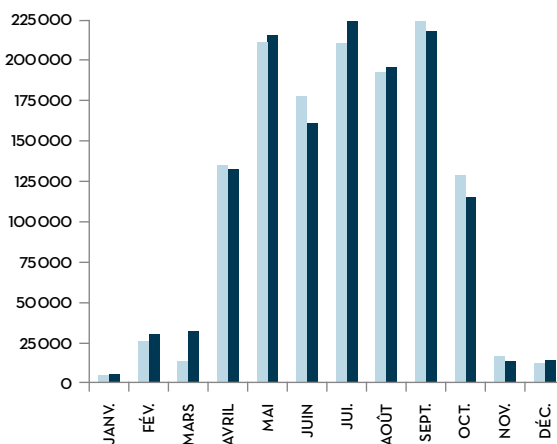


■ Nuitées 2017
■ Nuitées 2018

À Lourdes, les nuitées françaises sont en hausse tous les mois de l'année. Les nuitées étrangères augmentent en hiver, en mai et en pleine saison estivale mais baissent en juin, septembre et octobre.

ÉVOLUTION DES NUITÉES

ÉTRANGÈRES (2017-2018)



ÉVOLUTION DES NUITÉES ET DES ARRIVÉES HÔTELIÈRES

PAR PAYS D'ORIGINE (2017-2018)

	Nuitées		Arrivées	
Lourdes (hôtels)	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18
Italie	449 700	+7,1%	153 500	+7,0%
Espagne	191 700	+4,5%	100 300	+3,7%
Royaume-Uni	116 200	+3,1%	27 900	-1,1%
Irlande	112 000	-4,4%	25 000	-0,8%
Belgique	81 400	-3,7%	21 300	-5,3%
États-Unis	58 700	-33,4%	23 700	-36,5%
Allemagne	49 300	-2,4%	16 800	-1,2%
Suisse	37 200	-6,3%	10 800	-10,0%
Pays-Bas	29 100	-5,8%	8 300	-2,4%
Autres Europe	120 600	-4,7%	51 200	-10,0%
Autres Pays	113 200	+10,9%	60 000	+7,5%
Total étranger	1 359 100	+0,3%	498 800	-0,9%
France	842 300	+21,1%	297 600	+20,7%
Ensemble	2 201 400	+7,3%	796 400	+6,2%

➤ **+21,1%**
de nuitées françaises

➤ **+0,3%**
de nuitées étrangères

Lourdes représentant 94% des nuitées hôtelières étrangères, les tendances de Lourdes sont les mêmes que celles citées pour le département à savoir :

- Une croissance des nuitées italiennes (clientèle spécifique à Lourdes), espagnoles et britanniques
- Une baisse des nuitées des autres principaux pays apporteurs de nuitées

À noter quelques évolutions marquantes concernant les nationalités détaillées :

- Une croissance des nuitées chinoises, japonaises, africaines, maltaises, croates, danoises, suédoises, coréennes, brésiliennes et indiennes
- Une diminution des nuitées polonaises, portugaises, luxembourgeoises, hongroises, slovaques et slovénes.

Source : INSEE, enquête hôtelière



FOCUS SUR

L'hôtellerie de plein air

© Sunelia

	Été (avril à sept.)		Avril à juin		Juillet-Août		Septembre	
Hautes-Pyrénées (campings)	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18	2018	Évolution 2017-18
Arrivées françaises	124 700	+5%	19 400	-2,5%	91 000	+4,5%	14 300	+21,2%
Arrivées étrangères	44 400	+9,9%	8 300	-12,6%	30 700	+19%	5 400	+5,9%
Arrivées totales	169 100	+6,2%	27 700	-5,8%	121 700	+7,8%	19 700	+16,6%
Nuitées françaises	665 000	+0,8%	83 300	-1,3%	516 200	+0%	65 500	+10,5%
Nuitées étrangères	177 400	+3,2%	28 300	-15,5%	130 000	+9,6%	19 100	-3,5%
Nuitées totales	842 400	+1,3%	111 600	-5,3%	646 200	+1,8%	84 600	+7%
Taux d'occupation	29,3%	+0,2 pt	12,6%	-0,3 pt	48,9%	+0,3 pt	21,6%	+0,7 pt
Durée moyenne de séjour	5j	-0,2j	4j	=	5,3j	-0,3j	4,3j	-0,4j

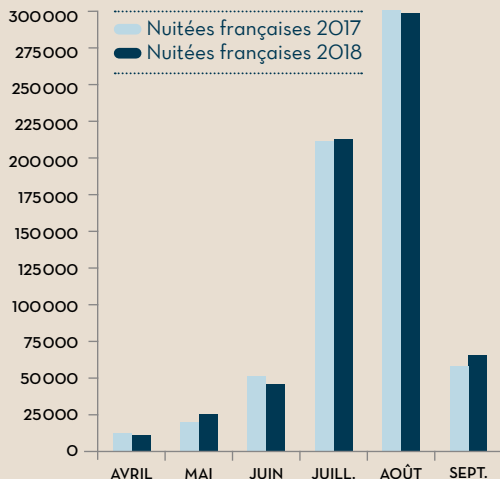
Source : INSEE, enquête hôtellerie de plein air

Les campings haut-pyrénéens comptabilisent 842 400 nuitées en 2018, soit 10 500 nuitées de plus qu'en 2017. Cette hausse de fréquentation s'explique par une croissance simultanée des nuitées françaises (+5 000 nuitées) et étrangères (+5 500 nuitées).

169 100
touristes hébergés

842 400
nuitées

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES DANS LES CAMPINGS (2017-2018)



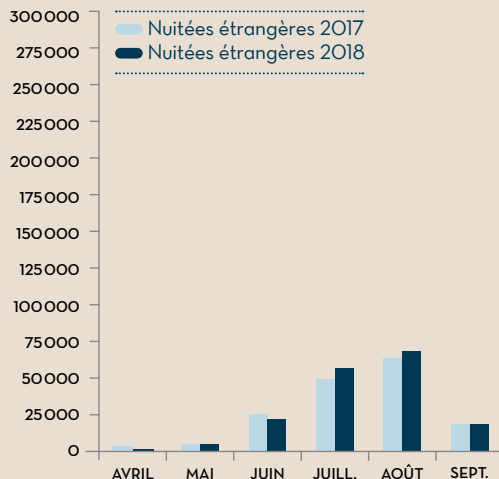
La progression du nombre de nuitées total est surtout observée sur les mois de mai (+20 %), juillet (+3 %) et septembre (+7 %). Les mois d'avril et juin, affectés par une météo pluvieuse, affichent une baisse de fréquentation.

+20%
de nuitées
en mai

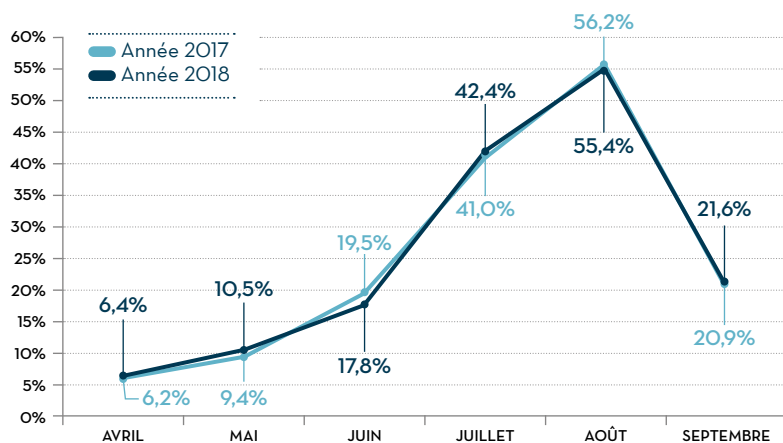
+3%
de nuitées
en juillet

+7%
de nuitées
en septembre

ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES CAMPINGS (2017-2018)



TAUX D'OCCUPATION DES CAMPINGS PAR MOIS (2017-2018)



29,3%
de taux
d'occupation
moyen

Le taux d'occupation moyen des campings **progresses** très légèrement en 2018.

ÉVOLUTION DES NUITÉES ET DES ARRIVÉES CAMPINGS

PAR PAYS D'ORIGINE (2017-2018)

	Nuitées		Arrivées	
Hautes-Pyrénées (campings)	2018	Évolution 2017-2018	2018	Évolution 2017-2018
Pays-Bas	56 200	-15,4%	11 900	-8,5%
Espagne	52 100	+15,5%	13 700	+22,3%
Royaume-Uni	25 500	+44,1%	6 800	+51,1%
Belgique	18 600	0,0%	3 800	+2,7%
Allemagne	15 200	+23,6%	4 900	+25,6%
Suisse	1 900	-9,5%	700	0,0%
Italie	1 800	0,0%	700	0,0%
Danemark	1 200	+50,0%	300	+50,0%
Autres Pays d'Europe	4 500	+12,2%	1 500	+15,4%
Autres Pays	400	+33,3%	100	0,0%
Étranger	177 400	+3,2%	44 400	+9,9%
France	665 000	+0,8%	124 700	+5,0%
Total	842 400	+1,3%	169 100	+6,2%

Seuls les Néerlandais et les Suisses ont réalisé moins de nuitées qu'en 2017. À noter **les fortes progressions des nuitées espagnoles, britanniques et allemandes.**

↗ **+0,8%**
de nuitées
françaises

↗ **+3,2%**
de nuitées
étrangères

© Camping Le Cabaliros



FOCUS SUR

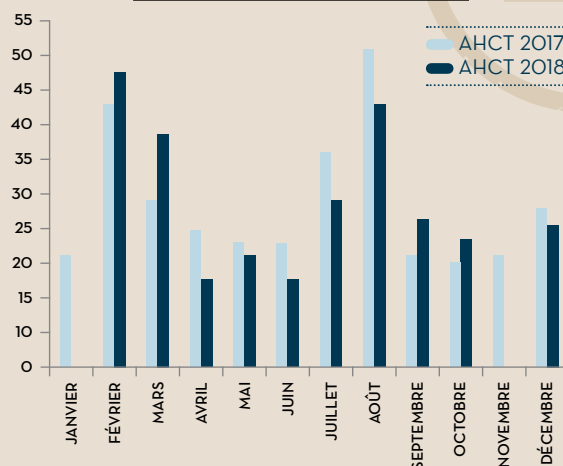
Les Autres Hébergements Collectifs de Tourisme (AHCT)

© La Maisonnée

2018	Nuitées AHCT	Évolution 2017-2018
Janvier	171 600	+38,2%
Février	235 000	+3,3%
Mars	217 300	+28,4%
Avril	71 200	-30,6%
Mai	76 200	-12,1%
Juin	71 500	-23,7%
Juillet	167 400	-24,3%
Août	253 600	-17,2%
Septembre	103 100	+19,1%
Octobre	70 800	+17,0%
Novembre	*****	*****
Décembre	104 500	-8,9%
Hiver	799 600	+8,3%
Été	671 800	-15,5%
Total année	1 572 500	-3,2%

TAUX D'OCCUPATION DES AHCT

PAR MOIS (2017-2018)



En 2018, le nombre de nuitées dans les AHCT a baissé de 3,2 %, soit 52 200 nuitées de moins qu'en 2017. La baisse de fréquentation est essentiellement constatée en été. On observe, en revanche, une croissance des nuitées en hiver et en fin de saison estivale.

PRÈS DE
1,6 million de nuitées



DONT
51% réalisées en hiver

Fréquentation des principaux sites et événements



La densité de l'offre, les sites naturels mis en tourisme, l'événementiel, l'accessibilité et les dessertes comptent parmi les facteurs clés de succès d'une destination touristique. Stations de ski, stations thermales, centres balnéo, sites de visite, Tour de France, aéroport, autoroutes et trains sont autant de composantes de l'offre des Hautes-Pyrénées qui leur permettent de se positionner avec force sur plusieurs marchés et plusieurs saisons : Grand Tourisme, Montagne hiver, Montagne été, Thermalisme et Bien-être, Culturel...

N.B. : les données sur les sites de visite sont partielles. Elles ne couvrent que les entrées réalisées sur les sites ayant accepté de répondre à l'enquête.

LES CHIFFRES CLÉS EN 2018

SKI

PRÈS DE

2,5 millions

de journées skieurs

PLUS DE

61 millions d'€

de chiffre d'affaires

BIEN-ÊTRE & THERMALISME

ENVIRON

27 700

curistes

ENVIRON

649 300

entrées balnéo

SOIT PLUS DE

15 millions d'€

de chiffre d'affaires

SOIT

10 millions d'€

de chiffre d'affaires

SITES DE VISITE

PRÈS DE

2,5 millions

d'entrées dans les sites de visite

AÉROPORT

458 700

passagers pour l'aéroport
Tarbes-Lourdes- Pyrénées

TOUR DE FRANCE

254 800 personnes

présentes sur les 3 étapes
(du 25 au 27 juillet 2018)

FOCUS SUR

Les stations de ski et les espaces nordiques

© 1Duvetpour2

LES STATIONS DE SKI

	Chiffre d'affaires		Journées skieurs	
	2017/2018	Évolution annuelle	2017/2018	Évolution annuelle
Saint-Lary	16 992 740	+21,7%	603 542	+16,7%
Grand Tourmalet	16 724 864	+20,8%	583 935	+12,8%
Peyragudes	9 302 890	+10,2%	386 491	+8,2%
Cauterets	7 719 498	+4,8%	308 501	+1,4%
Piau-Engaly	4 364 689	-18,7%	193 290	-18,9%
Luz Ardiden	2 874 462	+0,1%	157 534	+2,1%
Val Louron	1 853 180	+27,3%	128 823	+14,2%
Gavarnie	680 966	-28,7%	41 908	-24,7%
Hautacam	361 641	-3,9%	26 764	-7,3%
Total	60 874 930	+11,4%	2 430 788	+6,3%

PLUS DE

2,4
millions
de journées skieurs

ENVIRON

61
millions d'euros
de chiffre d'affaires
(saison 2017-2018)

LES ESPACES NORDIQUES

	Chiffre d'affaires		Journées nordiques	
	2017/2018	Évolution annuelle	2017/2018	Évolution annuelle
Val d'Azun	165 175	+67%	26 116	+65%
Cauterets-Pont d'Espagne	94 203	+66%	13 020	+77%
Nistos	57 323	+30%	8 450	+2%
Hautacam	24 898	+9%	3 589	-6%
Campan-Payolle	////*	////*	////*	////*
Total	341 599	+42%	51 175	+30%

51 200
journées nordiques

PRÈS DE

342 000€
de chiffre d'affaires
(saison 2017-2018)

*Pas de billetterie, accès libre.

Bien-être et thermalisme

LES STATIONS THERMALES

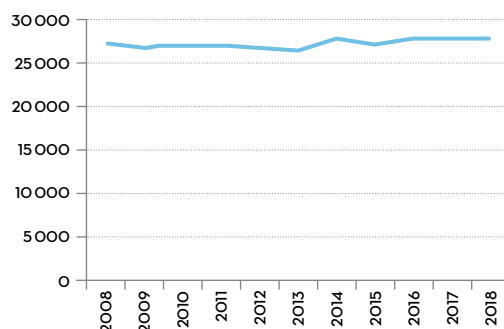


© E. Castaings

Nombre de curistes

	2018	Évolution 2017-18
Bagnères-de-Bigorre Grands Thermes	8 389	+ 2,6%
Cauterets	5 828	+ 1,3%
Capvern	3 947	- 6,1%
Saint-Lary	2 831	+ 1,1%
Barèges-Barzun	2 526	+ 0,8%
Luz Saint-Sauveur	2 154	- 0,8%
Argelès Gazost	1 443	+ 3,8%
Thermes de la Reine	534	+ 61,8%
Total	27 652	- 0,4%

ÉVOLUTION DES CURISTES



PRÈS DE

27 700
curistes en 2018

SOIT

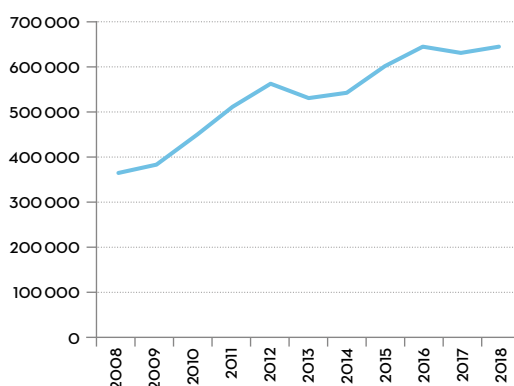
- 0,4%
par rapport à 2017

LES CENTRES DE BALNÉO

Entrées balnéo

	2018	Évolution 2017-18
Balnéa (Loudenvielle)	270 497	+ 2,9%
Aquensis (Bagnères-de-Bigorre)	121 131	+ 2,4%
Les Bains du Rocher (Cauterets)	92 260	+ 8,6%
Sensoria Rio (Saint-Lary)	54 036	+ 5,1%
Le Jardin des Bains (Argelès-Gazost)	42 499	+ 7,1%
Ciéléo (Barèges)	20 941	+ 7,6%
Luzéa (Luz Saint-Sauveur)	20 699	- 38,4%
Edenvik (Capvern)	15 223	+ 61,3%
Edénéo (Piau-Engaly)	8 075	- 8,3%
Spassio (Peyragudes)	3 953	- 5,7%
Total	649 314	+ 2,6%

ÉVOLUTION DES ENTRÉES BALNÉO



PLUS DE

649 000
entrées balnéo
en 2018

SOIT

+ 2,6%
par rapport à 2017

LES SITES LES PLUS VISITÉS

DES HAUTES-PYRÉNÉES (PAR ORDRE DÉCROISSANT)

PLUS DE 100 000 VISITEURS

Les Sanctuaires	Lourdes
Moulin de Boly	Lourdes
Le cachot	Lourdes
Grottes de Bétharram	Saint Pé-de-Bigorre
Pic du Midi	Bagnères-de-Bigorre
Le Parc Animalier des Pyrénées	Ayzac-Ost
Télesiège du Lac de Gaube	Cauterets-Pont d'Espagne
Télécabine du Puntas	Cauterets-Pont d'Espagne
Mountain luge	Hautacam



© N. Birrien



© P. Gabriele

DE 50 000 À 100 000 VISITEURS

Château Fort Musée Pyrénéen	Lourdes
Funiculaire du Pic du Jer	Lourdes
Parc de la Demi-Lune	Lannemezan
Le Haras de Tarbes	Tarbes
Donjon des Aigles	Beaucens

DE 20 000 À 50 000 VISITEURS

Maison Paternelle de Sainte-Bernadette	Lourdes
Maison du Parc National	Cauterets
Maison du Parc National	Saint-Lary
Château des Nestes	Arreau
Gouffre d'Esparros	Esparros
Musée Gaston Fébus Château de Mauvezin	Mauvezin
Maison du Parc National	Gavarnie
Abbaye de l'Escaladieu	Bonnemazon
Grottes de Gargas-Nesploria	Aventignan



© L. Gaits

PRÈS DE

2,5 millions de visiteurs
dans les principaux sites touristiques

DE 10 000 À 20 000 VISITEURS

Maison de l'ours	Saint-Lary
Musée des Hussards Massey	Tarbes

FOCUS SUR

L'aéroport Tarbes-Lourdes-Pyrénées

© Shutterstock

458 700

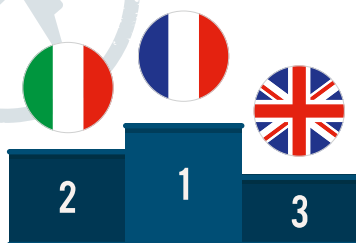
passagers

(allers et retours) en 2018.

SOIT

5,7%

de plus qu'en 2017



	2017	2018	Évolution
France	140 269	143 265	+2,1%
Italie	118 388	132 916	+12,3%
Royaume-Uni	77 422	82 620	+6,7%
Irlande	31 994	30 078	-6,0%
Pologne	20 669	20 863	+0,9%
Belgique	13 584	12 589	-7,3%
Allemagne	7 338	7 508	+2,3%
Pays-Bas	6 304	6 650	+5,5%
Malte	4 623	7 091	+53,4%
Suisse	4 087	3 963	-3,0%
Autriche	2 187	1 890	-13,6%
États-Unis	1 880	1 881	+0,1%
Espagne	1 194	1 245	+4,3%
Autres pays étrangers	3 944	6 132	+55,5%
Ensemble	433 883	458 691	+5,7%

Source : Aéroport TLP

FOCUS SUR

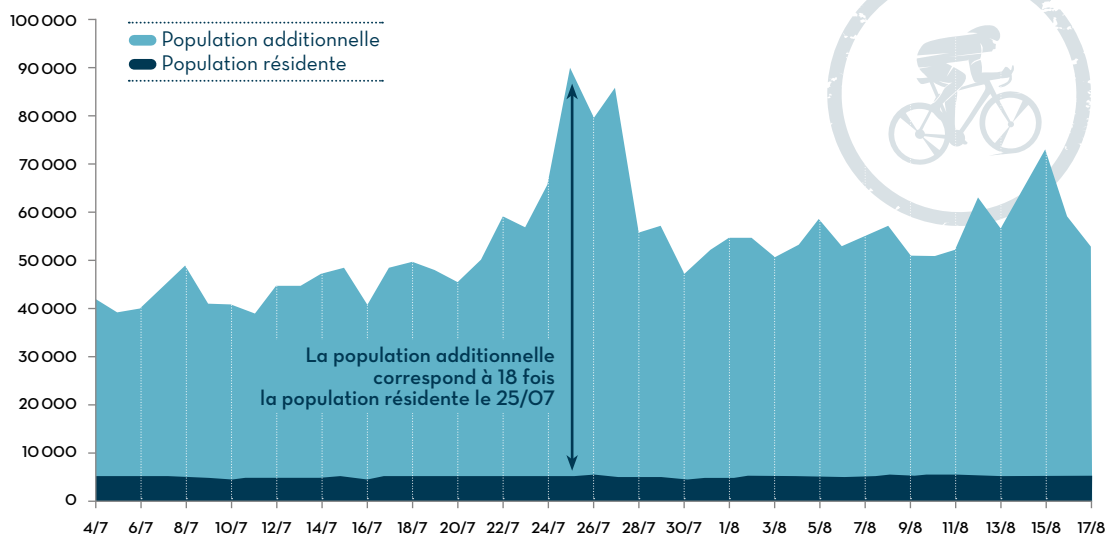
La fréquentation du Tour de France 2018

© A. Bonal

L'observation du Tour de France 2018 porte sur trois étapes haut-pyrénéennes les 25, 26 et 27 juillet sur les périmètres suivants: Col de Peyresourde, Col de Val Louron Azet,

du Col du Portet (étape du 25 juillet), le départ de Trie-sur-Baïse (étape du 26 juillet), le départ de Lourdes et les montées des cols d'Aspin du Tourmalet, des Bordères, de l'Aubisque (étape du 27 juillet).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PERSONNES PRÉSENTES



254 800 personnes
présentes sur les trois jours*

90 000 le 25 juillet | **79 000** le 26 juillet | **85 800** le 27 juillet

177 400 personnes
uniques présentes (sans double compte)

121 500 
nuitées réalisées
du 24 au 27 juillet par les touristes
présents sur les périmètres d'observation

35 400 le 24 juillet | **34 600** le 25 juillet
28 000 le 26 juillet | **23 500** le 27 juillet

*254 791 personnes présentes sur les 3 jours sachant que les spectateurs présents sur les trois étapes sont comptés 3 fois.

TYPOLOGIE DES SPECTATEURS (HORS RÉSIDENTS DU PÉRIMÈTRE)



46%
d'excursionnistes

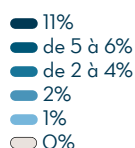
42%
de touristes

12%
de résidents
du département
(hors périmètre)

La part importante d'étrangers parmi les spectateurs s'explique par la présence de nombreux pèlerins ayant assisté au départ de l'étape Lourdes – Laruns.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

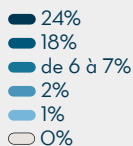
En %



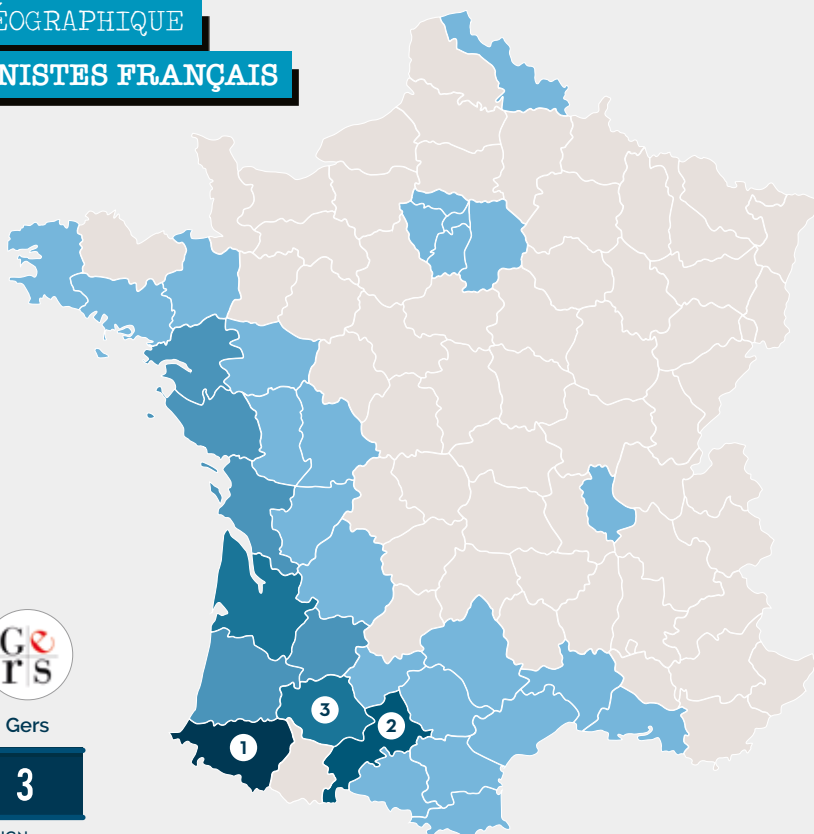
Sources : Flux Vision Tourisme - HPTE - ©IGN

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

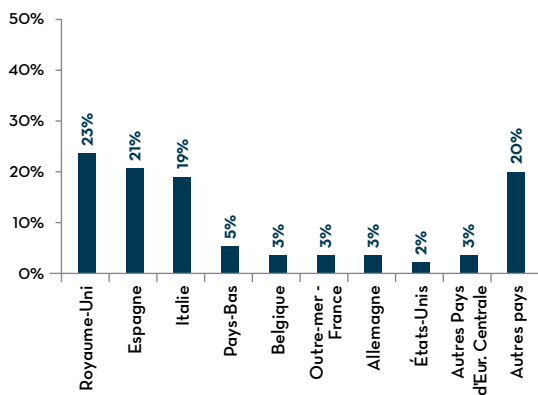
En %



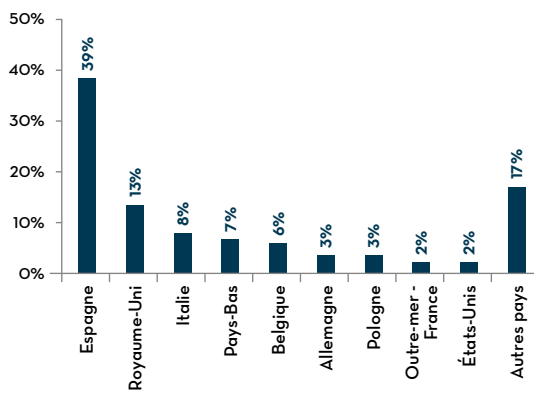
Sources : Flux Vision Tourisme - HPTE - ©IGN



ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS



ORIGINE DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS



CONTACT

Fabien CAZAUX
05 62 56 70 18
fabien.cazaux@ha-py.fr

Document réalisé par l'observatoire
du tourisme - HPTE

© Kudeta 2020. Crédits photos:
A. Bonal, P. Vincent, A. Wright, E. Martin, Sunelia, F. Laurens,
Camping Le Cabaliros, La Maisonnée, 1Duvetpour2,
E. Castaings, N. Birrien, P. Gabriele, L. Gaits, N. Thibaut,
Focus, J. Masson, Shutterstock, X-droits réservés.



Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement
11, rue Gaston Manent • 65 950 Tarbes Cedex 9
www.tourisme-hautes-pyrenees.com