

TABLEAU DE BORD DU TOURISME

DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES



OFFRE HÉBERGEMENTS .
POPULATION TOURISTIQUE .
FRÉQUENTATION .

Sommaire



01	LES HÉBERGEMENTS DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES (COMPOSITION, VOLUMES, RÉPARTITIONS)	6
02	LA POPULATION TOURISTIQUE EN SÉJOUR DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES	8
03	LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS	20
04	LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES ET ÉVÉNEMENTS	30

Les Sources

DONNÉES INSEE

Les enquêtes de fréquentation INSEE sont réalisées tous les mois sur un panel représentatif d'hôtels, de campings et d'autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT). Ces données sont ensuite redressées à l'échelle du département et de la ville de Lourdes.

DONNÉES FLUX VISION TOURISME

« Flux Vision Tourisme » est une **solution innovante** développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT).

Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des

données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un **redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Les indicateurs portent sur 6 infra-zones calées sur les Pôles touristiques :

- Lourdes
- Vallée des Gaves
- Tourmalet - Pic du Midi
- Vallée d'Aure - Vallée du Louron
- Nestes - Côteaux - Barousse - Baronnies
- Vallée de l'Adour - Tarbes

TOURISTES ÉTRANGERS ET LEURS NUITÉES

Le nombre de touristes étrangers est une estimation réalisée à partir des données INSEE et des enquêtes meublés et chambres d'hôtes redressées.

L'OFFRE EN BREF

Gavarnie - Mont Perdu
UNESCO

1 site

inscrit au
Patrimoine Mondial
de l'Humanité

Le ciel le plus pur d'Europe

1 Réserve Internationale
de Ciel Étoilé



9 
stations de ski

5 
espaces nordiques

9 
stations thermales

10 
centres balnéo

4 Grands Sites Occitanie

Lourdes, Gavarnie Cauterets - Pont d'Espagne,
le Pic du Midi, Pyrénées Aure Louron

1 Parc National
des Pyrénées

TOURMALET

Le col routier le plus haut
des Pyrénées

LOURDES

La 1^{re} ville hôtelière de France
après Paris

**CHÂTEAU MONTUS
VIGNOBLE DE MADIRAN**

classé parmi les
10 meilleurs vins du monde

35 
sommets à plus de 3000m

34 
cols

**PLUS DE
300** 
lacs

2 600 km
de rivières

LA FRÉQUENTATION EN BREF

Bon à savoir

34%
des revenus du territoire
proviennent de l'activité
touristique

3x **SOIT**
plus que
la moyenne
des départements français

LA POPULATION TOURISTIQUE EN SÉJOUR

2,9 
millions de touristes
observés en 2017

2
millions
de touristes
français

0,9
million
de touristes
étrangers ⁽¹⁾

LES NUITÉES RÉALISÉES

10,6 
millions de nuitées observées
dans les hébergements marchands
et non marchands

8
millions
de nuitées
françaises

2,6
millions
de nuitées
étrangères ⁽¹⁾

30% 
des nuitées en hiver

70% 
des nuitées entre mai
et novembre

DONT PLUS DE

5,2
millions de nuitées
dans les hôtels, campings et autres hébergements
collectifs de tourisme (AHCT) ⁽²⁾


2,8
millions dans
les hôtels


0,8
million dans
les campings


1,6
million
dans les
hébergements
collectifs

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES ET ÉVÉNEMENTS

STATIONS DE SKI

2,3 
millions de
journées ski

SITES TOURISTIQUES

**PLUS DE
2,3** 
millions de visiteurs
dans les sites touristiques

TOUR DE FRANCE

18 500 
personnes à l'arrivée
du Tour de France 2017,
à l'altiport de Peyragudes

**SOIT
9 400**
nuitées générées

BIEN-ÊTRE ET THERMALISME

632 700 
entrées dans les centres
de balnéo

27 800
curistes

AÉROPORT

434 600
passagers à l'aéroport
Tarbes-Lourdes-
Pyrénées



⁽¹⁾ Estimation à partir des données INSEE, et enquêtes meublés et chambres d'hôtes.

⁽²⁾ Les AHCT comprennent les résidences hôtelières et de tourisme, les villages de vacances, les maisons familiales et les auberges de jeunesse.

01

Les hébergements dans les Hautes-Pyrénées

(composition, volumes, répartitions)

Pour être correctement mise en marché et commercialisée, une destination doit proposer un nombre suffisant d'hébergements marchands avec des gammes de prestations et de prix les plus larges possible. Les Hautes-Pyrénées concentrent la partie la plus importante du parc d'hébergements du massif pyrénéen. Malgré l'érosion qui touche le parc hôtelier et les centres de vacances, la part des lits marchands reste relativement importante (40%) et représente presque le double de la moyenne des destinations pyrénéennes. Ces lits se situent majoritairement sur les pôles de montagne (67%) et Lourdes (28%), dont l'offre hôtelière représente une autre spécificité des Hautes-Pyrénées.

L'OFFRE DÉPARTEMENTALE PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

L'offre départementale		
Type d'hébergement	Nombre d'hébergements	Capacité en lits
Hôtels	294	29 370
dont à Lourdes	142	22 006
Campings	125	28 692
Résidences de Tourisme	58	16 565
Hébergements collectifs	156	13 305
Meublés	5 232	24 376
Chambres d'hôtes / insolites	281	1 893
Total lits marchands		114 201
Résidences secondaires	36 922	166 149
Total lits marchands et non marchands		280 350

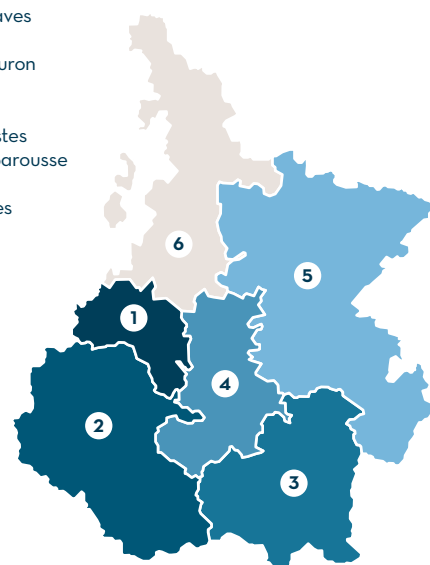
L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Pôles touristiques

- 1 Lourdes
- 2 Vallée des Gaves
- 3 Vallée d'Aure - Vallée du Luron
- 4 Tourmalet - Pic du Midi
- 5 Côteaux - Nestes - Baronnies - Barousse
- 6 Vallée de l'Adour - Tarbes

En nombre de lits

- 32 997
- 30 120
- 27 367
- 14 020
- 5 475
- 4 222



6 lits sur 10
sont non marchands

PLUS DE 114 200
lits marchands

26% sont des lits hôteliers

25% sont des lits en campings

21% sont des lits en meublés

L'OFFRE MARCHANDE PAR PÔLE TOURISTIQUE

ET PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

1 Pôle Lourdes

Type d'hébergement	Nbre d'hébergements	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	149	22 344	68%
dont hôtels ville de Lourdes	142	22 006	67%
Campings	18	3 014	9%
Résidences de Tourisme	10	2 522	8%
Hébergements collectifs	23	3 703	11%
Meublés	236	1 109	3%
Chambres d'hôtes / insolites	35	305	1%
Total lits marchands		32 997	100%

2 Pôle Vallée des Gaves

Type d'hébergement	Nbre d'hébergements	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	43	2 084	7%
Campings	59	13 911	46%
Résidences de Tourisme	11	2 893	10%
Hébergements collectifs	53	2 645	9%
Meublés	1 823	8 145	27%
Chambres d'hôtes / insolites	64	442	1%
Total lits marchands		30 120	100%

3 Pôle Vallée d'Aure - Vallée du Luron

Type d'hébergement	Nbre d'hébergements	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	20	913	3%
Campings	17	4 912	18%
Résidences de Tourisme	27	8 920	33%
Hébergements collectifs	51	5 013	18%
Meublés	1 442	7 441	27%
Chambres d'hôtes / insolites	23	168	1%
Total lits marchands		27 367	100%

4 Pôle Tourmalet - Pic du Midi

Type d'hébergement	Nbre d'hébergements	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	28	1 363	10%
Campings	19	4 329	31%
Résidences de Tourisme	9	2 041	14%
Hébergements collectifs	18	1 226	9%
Meublés	1 115	4 831	34%
Chambres d'hôtes / insolites	36	230	2%
Total lits marchands		14 020	100%

5 Pôle Côteaux - Nestes - Baronnies - Barousse

Type d'hébergement	Nbre d'hébergements	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	20	565	10%
Campings	8	1 722	32%
Résidences de Tourisme	1	189	3%
Hébergements collectifs	9	644	12%
Meublés	442	1 955	36%
Chambres d'hôtes / insolites	66	400	7%
Total lits marchands		5 475	100%

6 Pôle Vallée de l'Adour - Tarbes

Type d'hébergement	Nbre d'hébergements	Capacité en lits	Nbre de lits (%)
Hôtels	34	2 101	50%
Campings	4	804	19%
Résidences de Tourisme	0	0	0%
Hébergements collectifs	2	74	2%
Meublés	174	895	21%
Chambres d'hôtes / insolites	57	348	8%
Total lits marchands		4 222	100%

La population touristique en séjour dans les Hautes-Pyrénées

Le tourisme est une activité économique extrêmement atomisée du fait de la multiplicité des acteurs. Les séjours se répartissent bien sûr dans les hébergements marchands mais aussi dans les nombreuses résidences secondaires, dans les familles et chez les amis. La population observée n'est pas la population totale de touristes présents sur les Hautes-Pyrénées. En effet, les données disponibles sont issues d'une observation par la téléphonie mobile. La couverture réseau du territoire n'étant pas homogène, le dispositif ne garantit pas le comptage exhaustif des touristes.

LES CHIFFRES CLÉS EN 2017

2,9 millions de touristes ont été observés dans les Hautes-Pyrénées en 2017.

10,6 millions de nuitées observées

4 nuitées en moyenne pour un touriste français

3 nuitées en moyenne pour un touriste étranger

66% des nuitées étrangères concentrées à Lourdes

25% des nuitées françaises concentrées dans la Vallée des Gaves

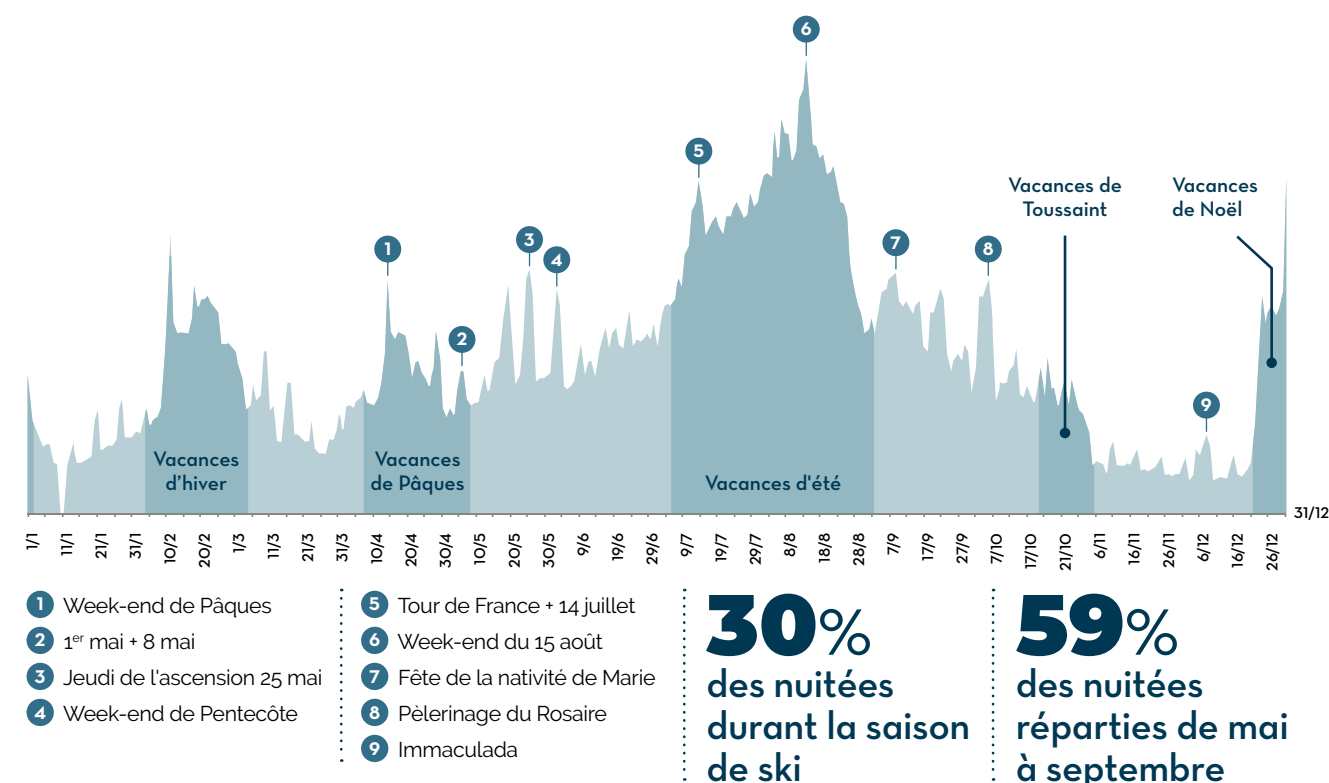
	Touristes en 2017		Nuitées en 2017	
	en nbre	en %	en nbre	en %
France	1 950 000	68%	8 022 000	76%
Étranger	915 000	32%	2 580 000	24%
Total	2 865 000	100%	10 602 000	100%

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES 2017

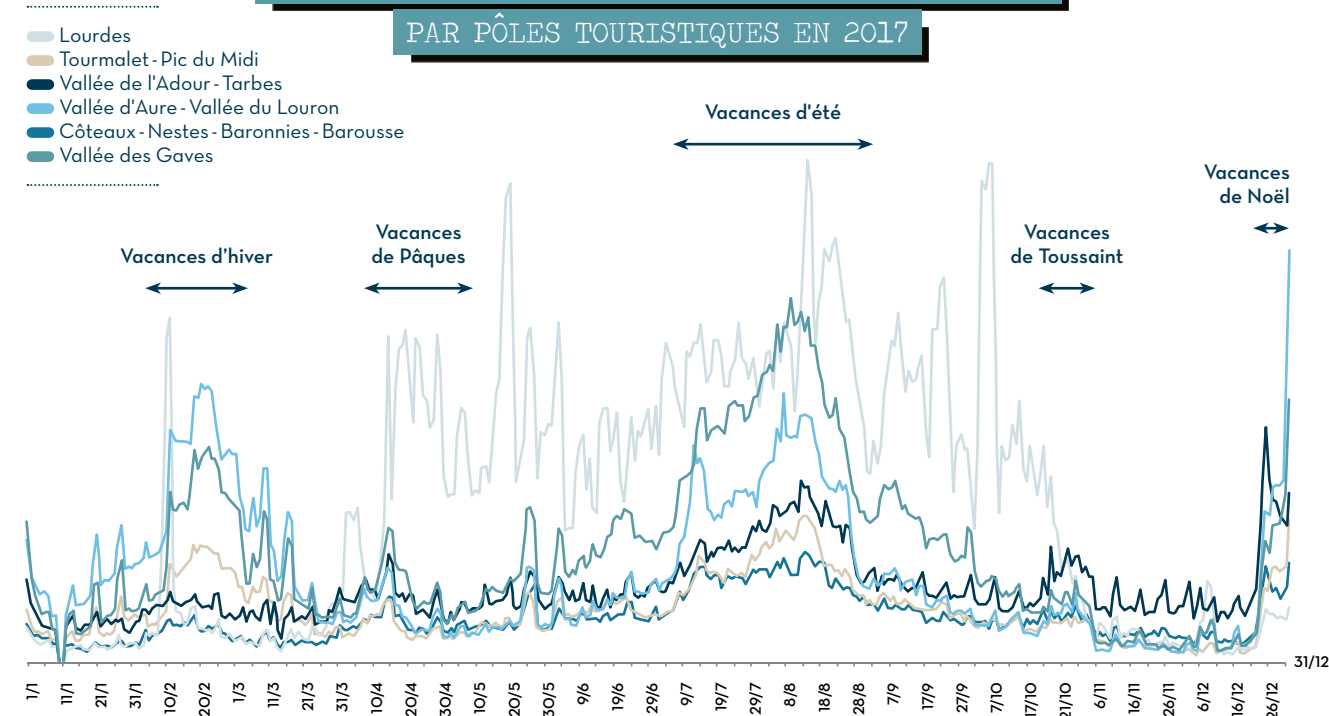
76% de nuitées françaises en 2017

24% de nuitées étrangères en 2017

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2017



NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS PAR PÔLES TOURISTIQUES EN 2017



Ce graphique montre la part de chaque saison sur les pôles touristiques.

Les pôles de montagne (Tourmalet-Pic du Midi, Vallée d'Aure-Vallée du Louron et Vallée des Gaves) se distinguent des autres pôles touristiques par une double saisonnalité. Ces destinations accueillent des clientèles grâce aux sports d'hiver

confortés par l'offre « balnéo » et des clientèles de randonneurs, de curistes, de cyclistes et liées au grand tourisme* l'été.

Le nombre de nuitées de Lourdes est rythmé tout au long de l'année par les différents événements et pèlerinages, mais une haute saison d'avril à octobre se détache du reste de l'année.

À noter que les pôles de plaine et de piémont (Vallée de l'Adour-Tarbes et Côteaux-Neste-Baronnies-Barousse) sont fortement impactés par le tourisme d'affaire et les séjours en hébergements non-marchands « chez les amis » ou « dans la famille ».

*Grand tourisme : clientèle venue pour visiter les sites à forte notoriété (Lourdes, Pic du Midi, Gavarnie, Cauterets-Pont d'Espagne, Tourmalet, Saint-Lary-Soulan etc...)



FOCUS SUR

Les touristes français

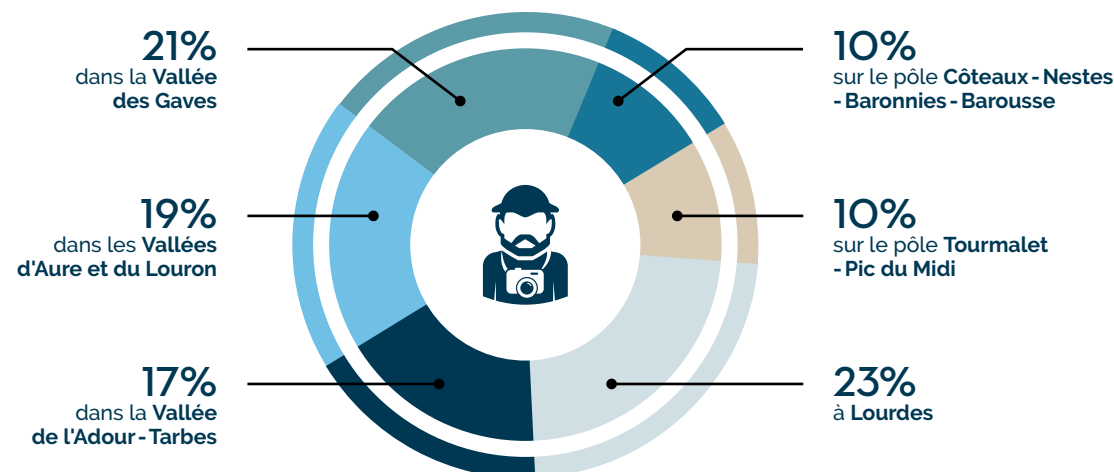
© F. Laurens

RÉPARTITION DES TOURISTES FRANÇAIS PAR ZONE EN 2017

Avec près de 450 000 touristes français observés, Lourdes est la destination qui concentre le plus de touristes français, juste devant la Vallée des Gaves (400 000 touristes français).

PRÈS DE

2 millions de touristes français ont été observés dans les Hautes-Pyrénées en 2017.



RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR ZONE EN 2017

Près de la moitié des nuitées françaises annuelles sont générées sur 2 zones : 2 millions de nuitées pour la Vallée des Gaves et 1 680 000 nuitées pour les vallées d'Aure et du Louron.

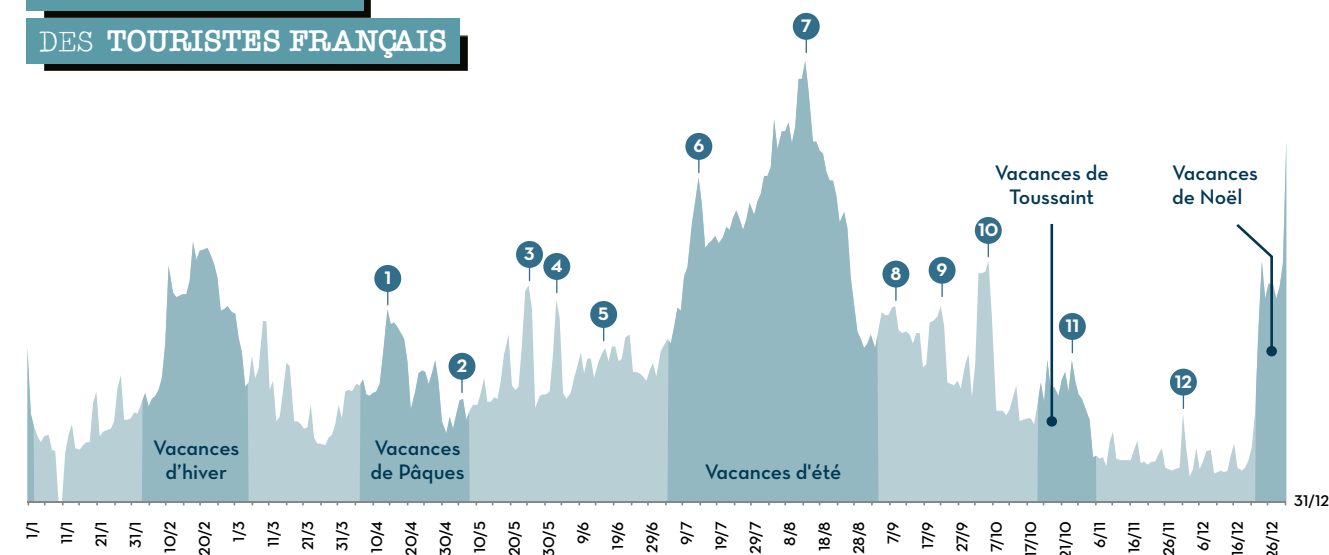
PLUS DE

8 millions de nuitées

générées par les 2 millions de touristes français observés, soit une moyenne de 4 nuitées par touriste.



COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS



- Week-end de Pâques
- 1^{er} mai + 8 mai
- Jeudi de l'ascension 25 mai
- Week-end de Pentecôte
- Pèlerinage des motards, lumière espérance, parkinsoniens, diocèse, militaire international, etc...
- Tour de France + 14 juillet
- Week-end du 15 août
- Fête de la nativité de Marie
- Pèlerinage Lourdes cancer espérance
- Pèlerinage du Rosaire
- Pèlerinage Fraternité Saint Pie X, diocèse d'Annecy, Assemblée plénière d'automne, etc...
- Fête de l'Immaculée conception

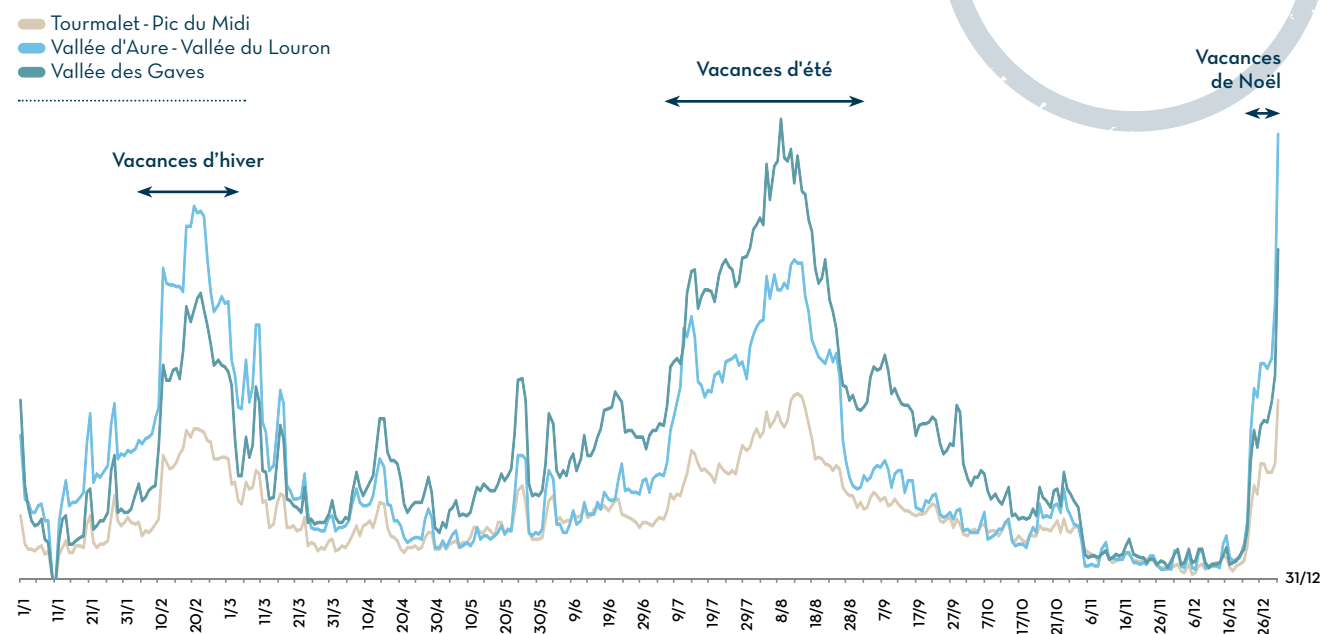
8 millions de nuitées réalisées en 2017 par les touristes français

33% en hiver
(janvier à avril + décembre 2017)

57% en été
(de mai à septembre)

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS

EN ZONE DE MONTAGNE EN 2017



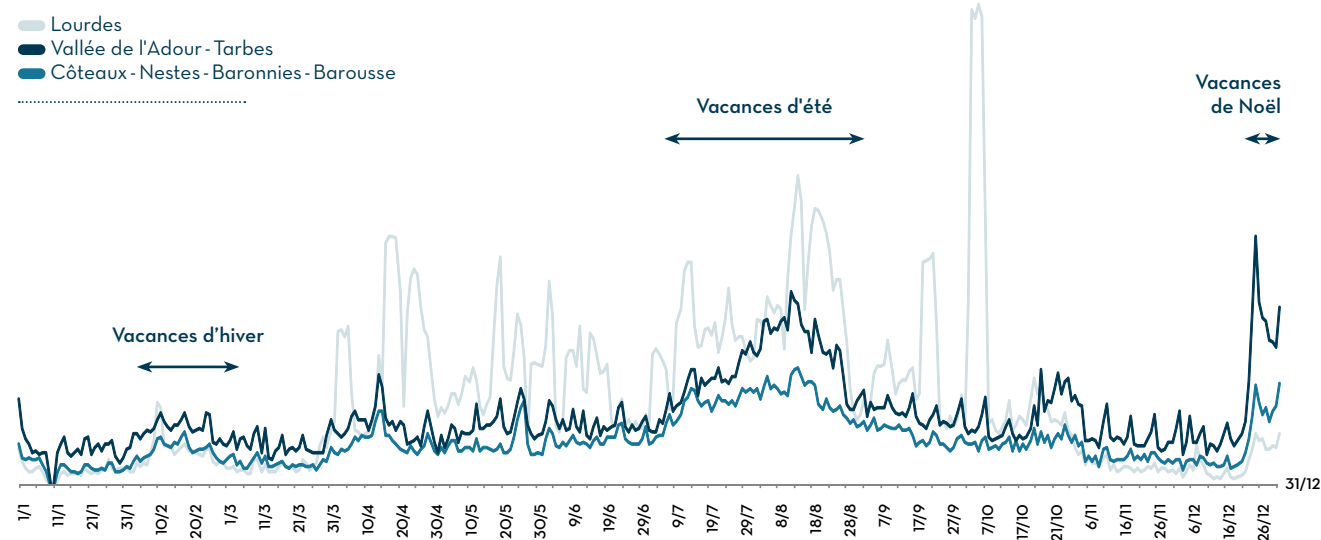
Les Vallées d'Aure et du Louron enregistrent des pics de nuitées françaises plus importants en hiver qu'en été alors que la tendance s'inverse en Vallée des Gaves. La courbe du pôle Tourmalet - Pic du Midi semble, quant à elle, plus équilibrée entre les deux saisons.

PLUS HAUT PIC

18 800 nuitées françaises
pour la Vallée des Gaves le 9 août.

COURBE DES NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS

EN ZONE DE PIÉMONT-PLAINE EN 2017



Sur les pôles touristiques Vallée de l'Adour - Tarbes et Côteaux - Nestes - Baronnies - Barousse, c'est la saison d'été qui enregistre les flux de nuitées françaises les plus importants. Néanmoins, on note aussi un fort pic de fréquentation pour les fêtes de fin d'année. Lourdes est, quant à elle, caractérisée par de nombreux pics de fréquentation tout au long de l'année qui correspondent aux différents pèlerinages.

UN PIC DE

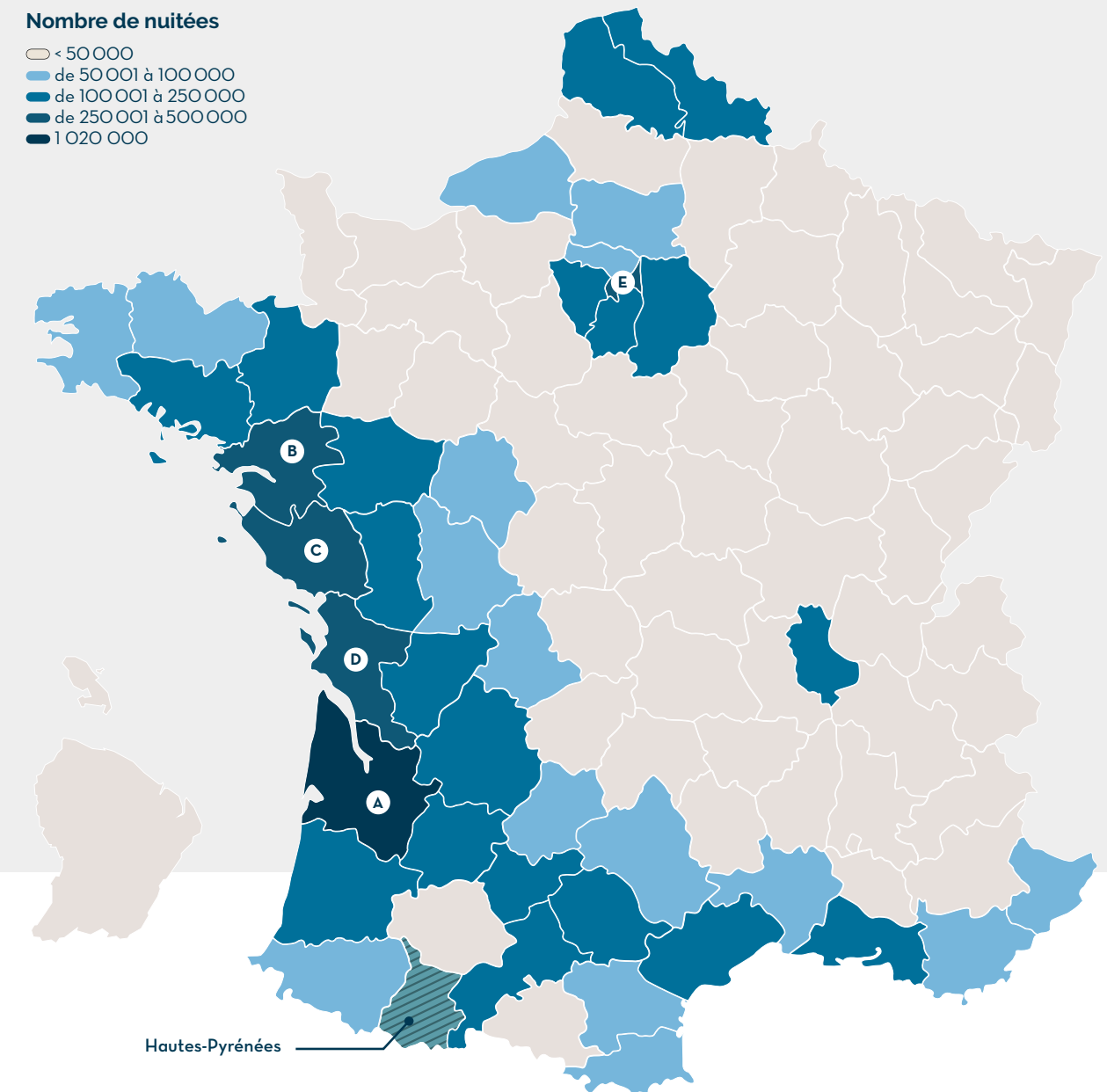
102 000 nuitées françaises
pendant le pèlerinage du Rosaire.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2017

Nombre de nuitées

- < 50 000
- de 50 001 à 100 000
- de 100 001 à 250 000
- de 250 001 à 500 000
- 1 020 000



Département d'origine	Nuitées (nbre)	Nuitées (%)
A Gironde	1 018 000	13%
B Loire-Atlantique	424 000	5%
C Vendée	306 000	4%
D Charente-Maritime	277 000	3%
E Paris	273 000	3%
Hérault	239 000	3%
Lot-et-Garonne	227 000	3%
Landes	214 000	3%
Bouches-du-Rhône	185 000	2%
Maine-et-Loire	180 000	2%

13%
des nuitées françaises
effectuées par
des touristes Girondins

PLUS DE

25%
des nuitées françaises
effectuées par des touristes provenant
du Bassin Grand Ouest.

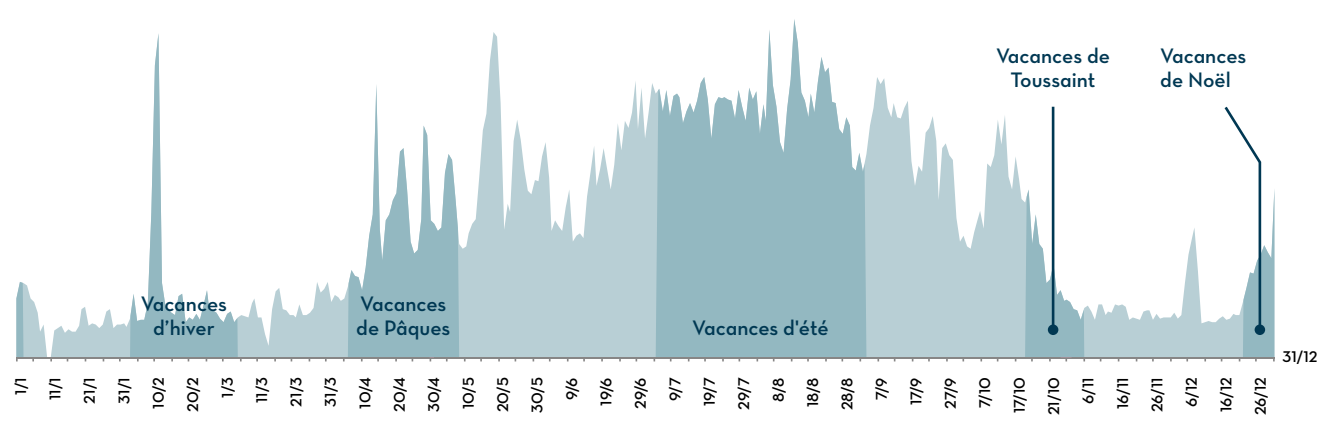


FOCUS SUR

Les touristes étrangers

© P. Vincent

NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES EN 2017

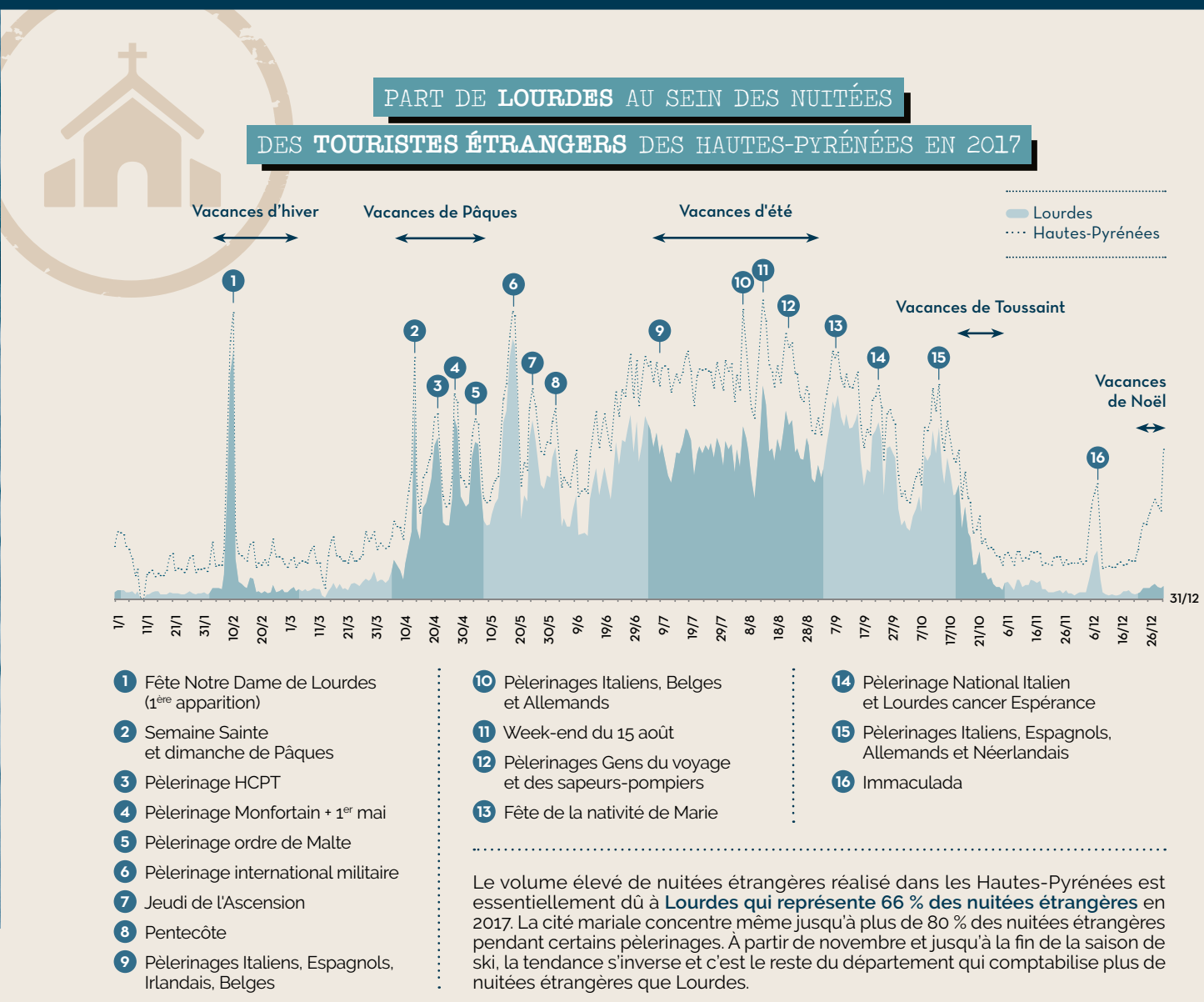


La population touristique étrangère ayant séjourné sur le département en 2017 est estimée* à 0,9 million de touristes pour près de 2,6 millions de nuitées. Même si la majorité des nuitées étrangères est effectuée d'avril à octobre, la fluctuation des nuitées étrangères hors saison est fortement dépendante de la programmation des pèlerinages de Lourdes.

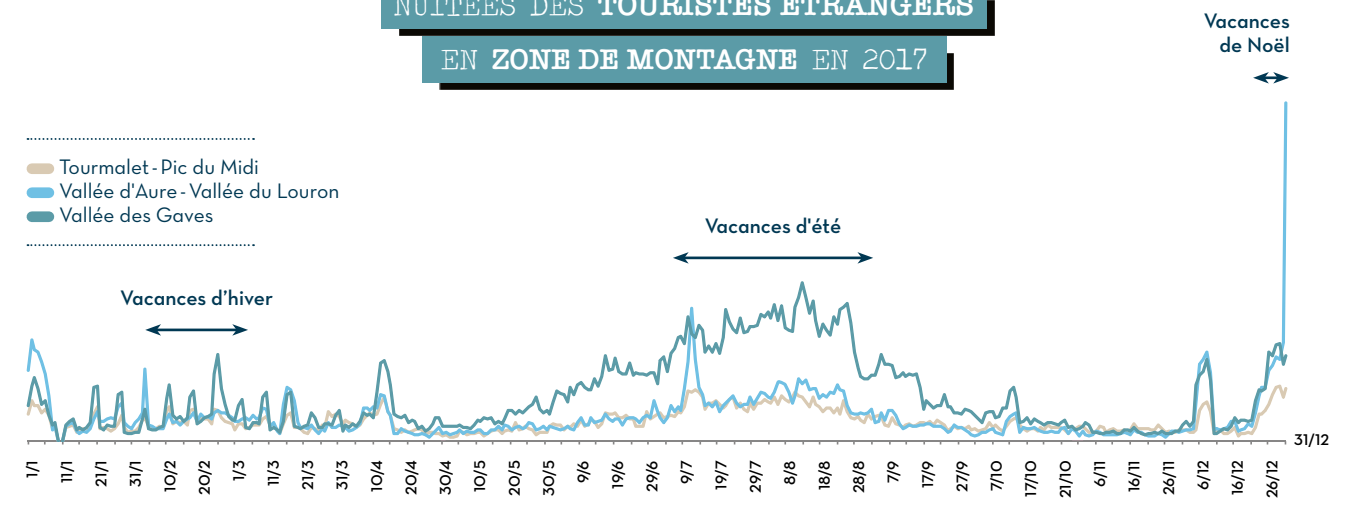
*Estimation à partir des données INSEE, enquêtes meublés et chambres d'hôtes, redressement ratio national

2,6 millions de nuitées (estimation 2017)

DONT 67% pendant l'été (de mai à septembre)



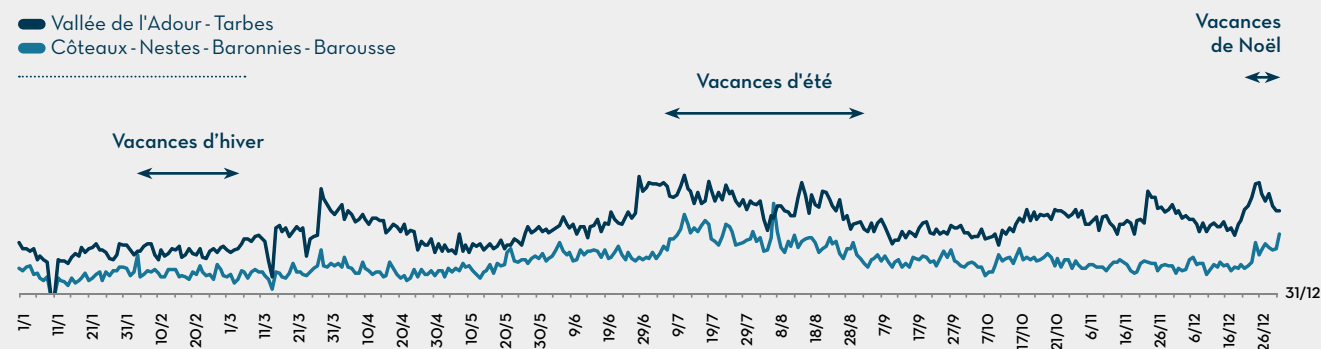
NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS EN ZONE DE MONTAGNE EN 2017



Le volume des nuitées étrangères est plus important en été qu'en hiver pour la Vallée des Gaves et pour le pôle Tourmalet-Pic du Midi alors qu'il est à l'équilibre entre les deux saisons pour la Vallée d'Aure-Vallée du Louron. On retrouve les pics de nuitées habituels pendant les fêtes de Noël, Pâques, Toussaint, Immaculada et lors des week-ends d'hiver.

EN ZONE DE MONTAGNE
35% des nuitées étrangères réalisées en hiver.
58% réalisées en été.

NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS EN ZONE DE PIÉMONT-PLAINE EN 2017 (HORS LOURDES)

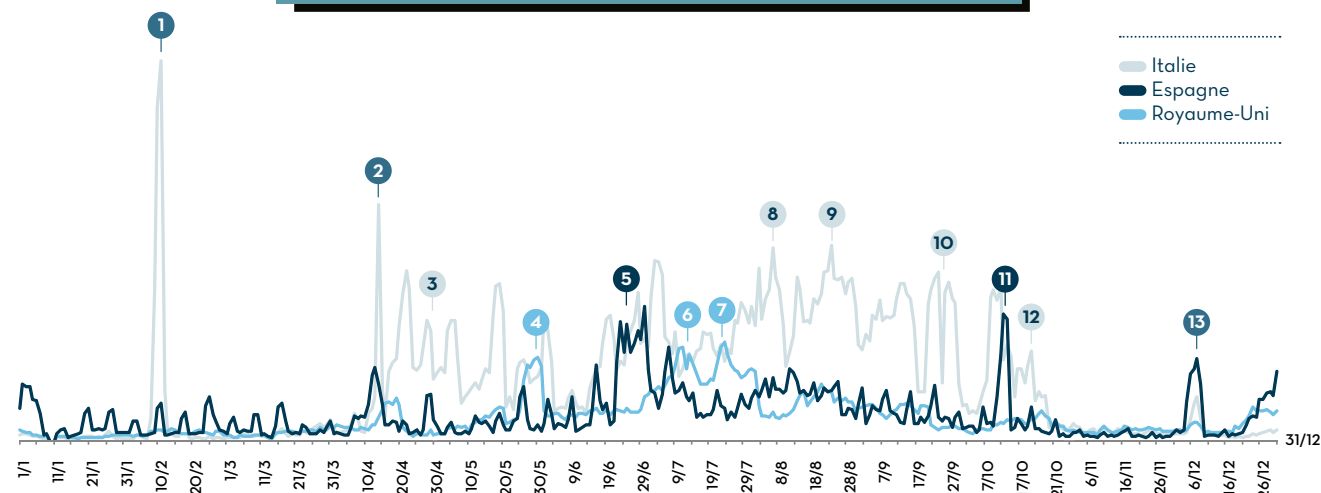


Le nombre de nuitées étrangères est assez constant sur l'ensemble de l'année. Ceci s'explique en majeure partie par le tourisme d'affaire (chantiers, commerciaux, routiers...) sur les pôles industriels et commerciaux de Tarbes et Lannemezan.

PRÈS DE
50% des nuitées étrangères
en zone piémont-plaine sont réalisées en été.

1/3
réalisées en hiver.

TOP 3 DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS D'ORIGINE DANS LES HAUTES-PYRÉNÉES



- 1 Fête Notre Dame de Lourdes (1^{ère} apparition)
- 2 Semaine Sainte et dimanche de Pâques
- 3 Pèlerinages Italiens Unitalsi, Triveneta, Oftal, Milano, Brevivet, Unitalsi, Romana, Ecumenia Pellegrinaggi, Catania etc...
- 4 Pèlerinages Anglais de Birmingham et Plymouth
- 5 Pèlerinages Espagnols de la Rioja, Ciudad Real, Girona
- 6 Pèlerinages Anglais de Glasgow, Dunkeld, Hospitalite of Our Lady of Lourdes 2017

- 7 Pèlerinages Anglais: Welsh international, Brentwood, Lancaster, Liverpool, Westminster, OMV
- 8 Pèlerinages Italiens Unitalsi Molise, Puglia, Oftal Brescia, Calabria etc...
- 9 Pèlerinages Italiens UNAL Agosto, Romana Latziale, Amasi Salerno, Brevivet etc...
- 10 Pèlerinages Italiens Brevivet Las, Maria Mater Infirmorum, Unitalsi nationale etc...
- 11 Pèlerinages Espagnols de Madrid et de Bilbao
- 12 Pèlerinages Italiens Oftal Interdiocesano, Unitalsi Romana Laziale
- 13 Immaculada

Sans surprise, ce sont les Italiens, les Espagnols et les Britanniques qui réalisent le plus de nuitées dans les Hautes-Pyrénées. Les séjours réalisés par ces clientèles sont fortement liés aux pèlerinages de Lourdes, mais les sports d'hiver amènent leurs lots de nuitées étrangères avec notamment de nombreuses nuitées espagnoles pendant les week-ends d'hiver.

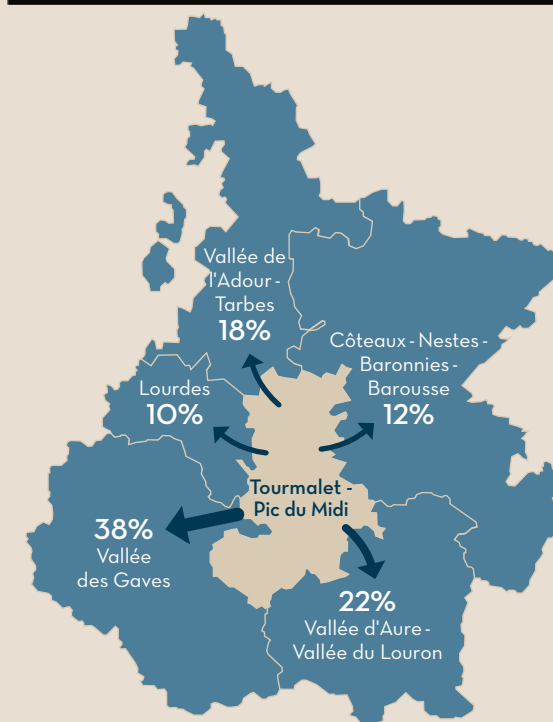


La mobilité des touristes français et étrangers

LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

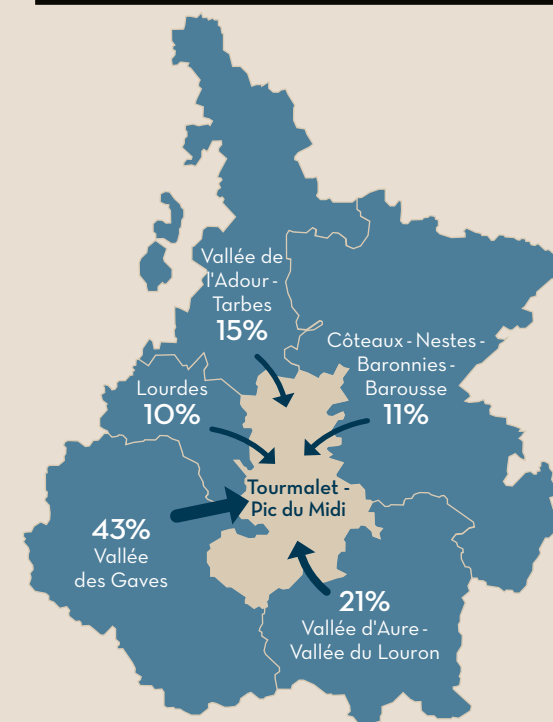
SUR LE PÔLE TOURMALET / PIC DU MIDI



LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

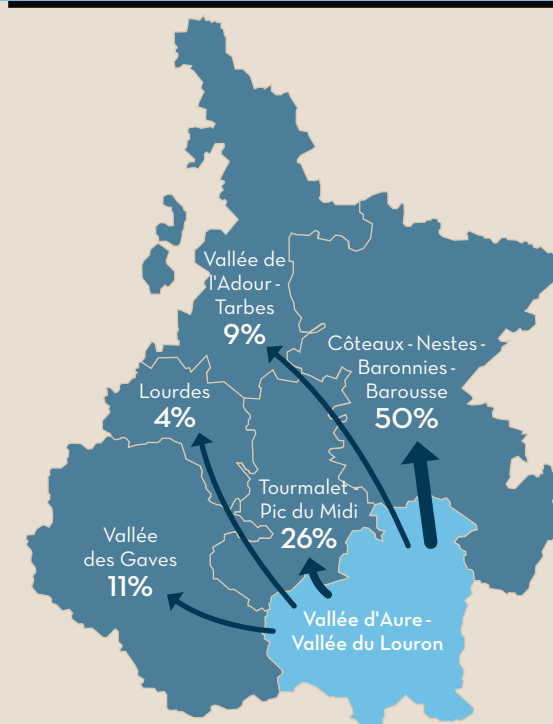
SUR LE PÔLE TOURMALET / PIC DU MIDI



LIEUX D'EXCURSION

DES TOURISTES SÉJOURNANT

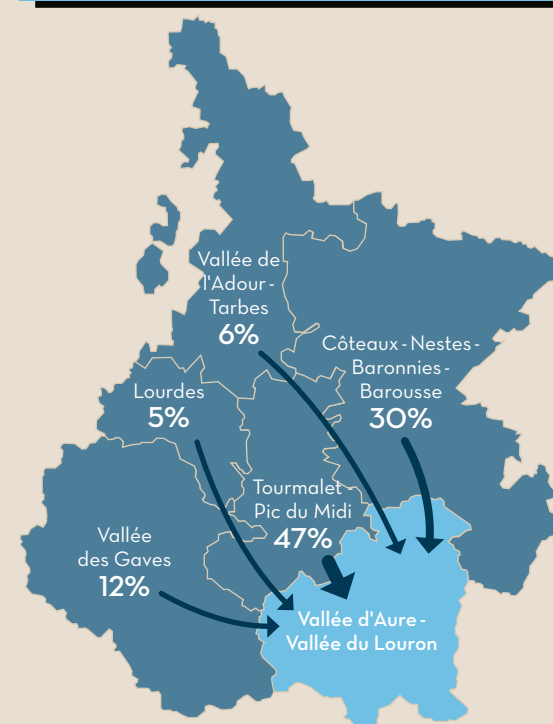
EN VALLÉE D'AURE / VALLÉE DU LARON



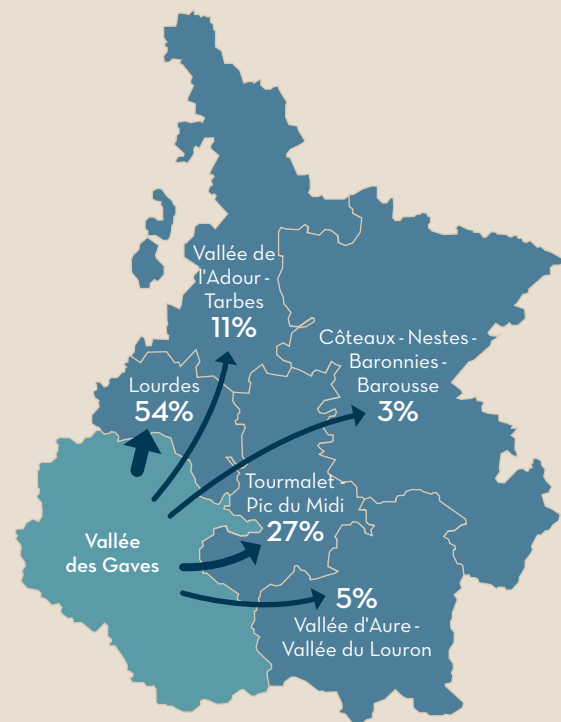
LIEUX DE SÉJOUR

DES TOURISTES EN EXCURSION

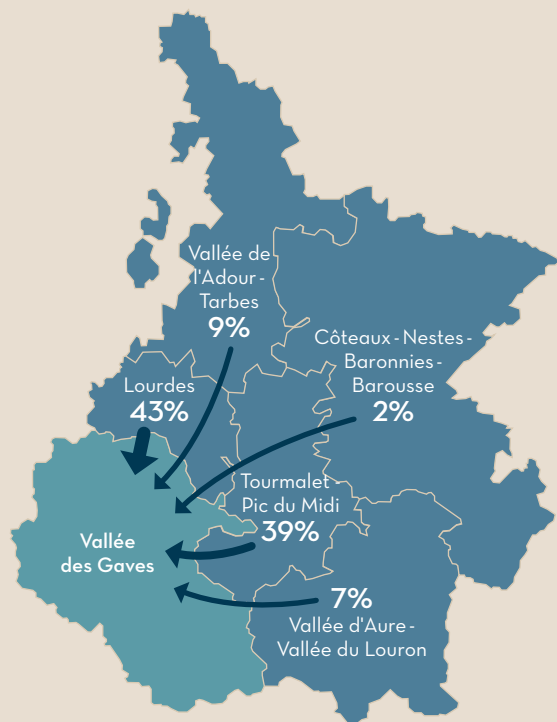
EN VALLÉE D'AURE / VALLÉE DU LARON



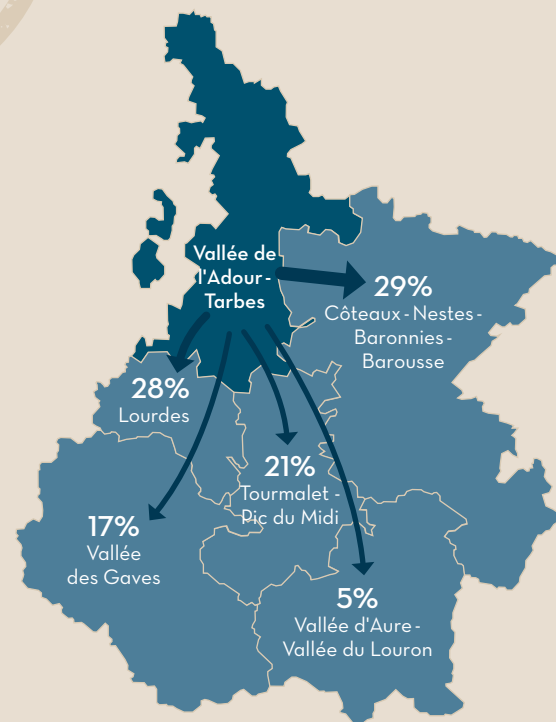
LIEUX D'EXCURSION
DES TOURISTES SÉJOURNANT
EN VALLÉE DES GAVES



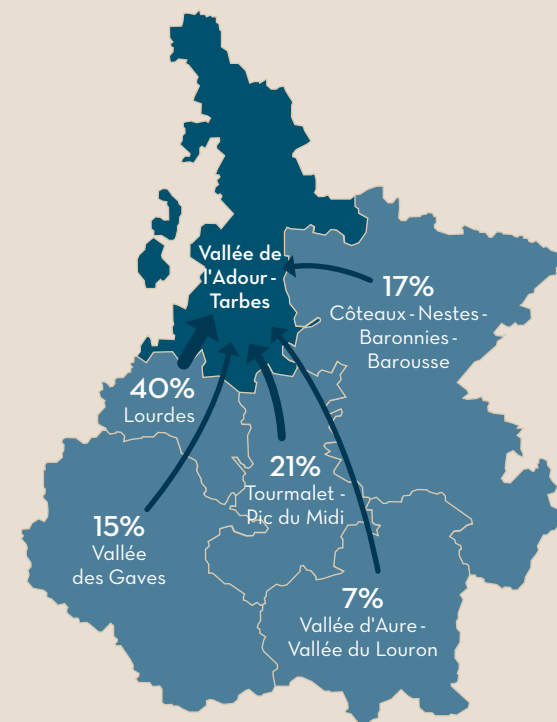
LIEUX DE SÉJOUR
DES TOURISTES EN EXCURSION
EN VALLÉE DES GAVES



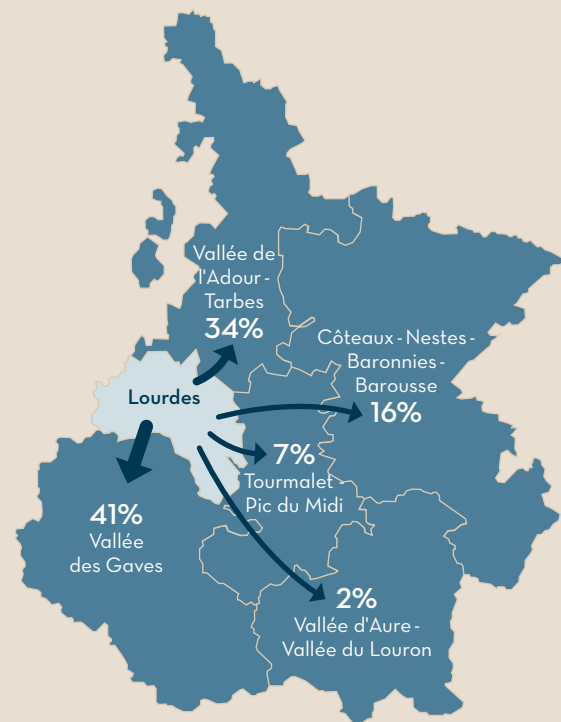
LIEUX D'EXCURSION
DES TOURISTES SÉJOURNANT
EN VALLÉE DE L'ADOUR / TARBES



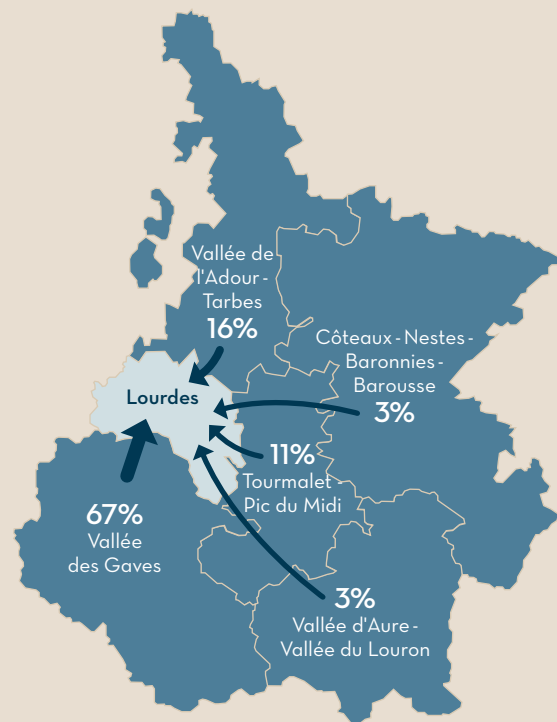
LIEUX DE SÉJOUR
DES TOURISTES EN EXCURSION
EN VALLÉE DE L'ADOUR / TARBES



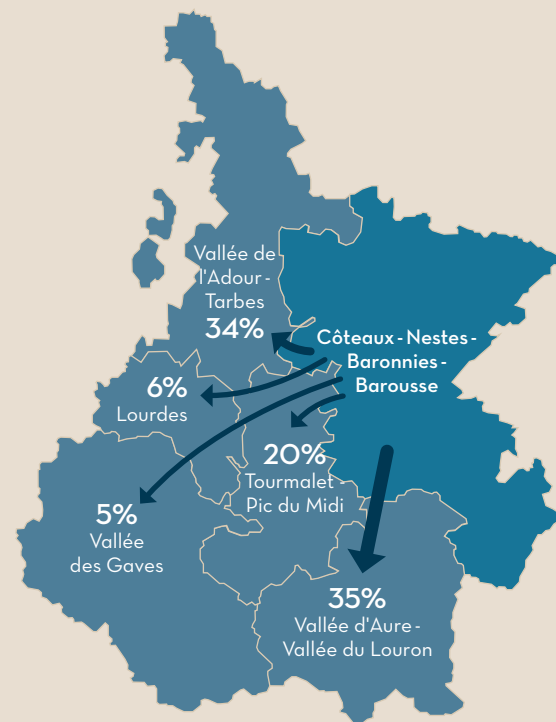
LIEUX D'EXCURSION
DES TOURISTES SÉJOURNANT
À LOURDES



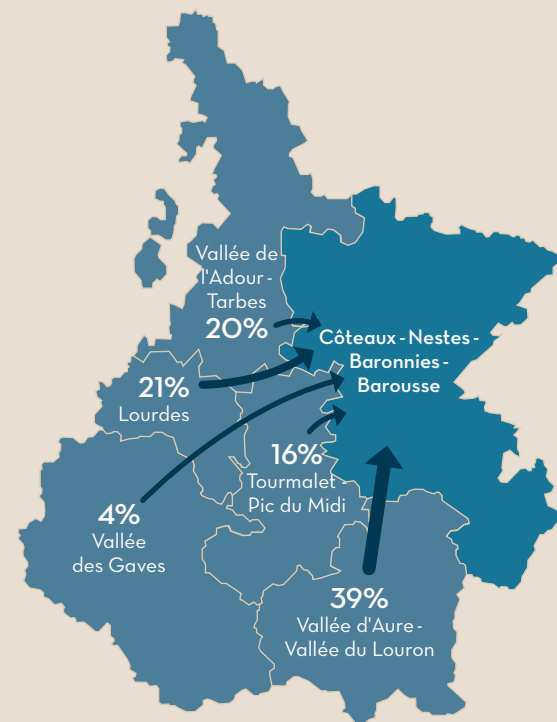
LIEUX DE SÉJOUR
DES TOURISTES EN EXCURSION
À LOURDES



LIEUX D'EXCURSION
DES TOURISTES SÉJOURNANT SUR LE PÔLE
CÔTEAUX/NESTES/BARONNIES/BAROUSSE



LIEUX DE SÉJOUR
DES TOURISTES EN EXCURSION SUR LE PÔLE
CÔTEAUX/NESTES/BARONNIES/BAROUSSE



La fréquentation des hébergements marchands

Les hébergements marchands impliquent une transaction commerciale (hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, gîtes de groupes, auberges de jeunesse, meublés de tourisme, chambres d'hôtes...) par opposition aux hébergements non marchands (résidences secondaires, séjours en famille ou chez des amis...).

Les indicateurs disponibles ici ne concernent que l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les autres hébergements collectifs (résidences de tourisme, centres de vacances...). Les données sur les meublés, gîtes et chambres d'hôtes ne peuvent être à ce jour quantifiées.



FOCUS SUR Les hôtels

© Frederic Maligne

LES CHIFFRES CLÉS EN 2017



HÔTELS



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

TOURISTES

1,1
million
de touristes

0,2
million
de touristes

0,4
million
de touristes

NUITÉES

2,8
millions
de nuitées

0,8
million
de nuitées

1,6
million
de nuitées

	Année		Hiver (déc. N-1 à avril)		Été (mai à septembre)	
Hautes-Pyrénées (hôtels)	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017
Arrivées françaises ⁽¹⁾	558 900	-6,6%	190 900	-4,8%	291 600	-7,7%
Arrivées étrangères	556 600	10,1%	90 000	2,6%	394 400	9,7%
Arrivées totales	1 115 500	1,1%	280 900	-2,5%	686 000	1,6%
Nuitées françaises ⁽²⁾	1 260 800	-11,9%	397 800	-9,3%	683 300	-14,7%
Nuitées étrangères	1 495 000	6,0%	210 000	-3,4%	1 124 700	6,2%
Nuitées totales	2 755 800	-3,0%	607 800	-7,3%	1 808 000	-2,8%
Taux d'occupation ⁽³⁾	47,6%	1,2 pt	40,0%	0,2 pt	51,1%	0,8 pt
Durée moyenne de séjour	2,5j	-0,1j	2,2j	-0,1j	2,6j	-0,2j

Sources : INSEE, enquête hôtelière

Une légère augmentation du nombre de touristes dans les hôtels (+1,1% d'arrivées).

⁽¹⁾ Arrivées : nombre total de personnes arrivées dans un établissement.

⁽²⁾ Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement. Deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées.

⁽³⁾ Taux d'occupation : nombre de chambres occupées / nombre de chambres offertes.

Malgré une légère augmentation du nombre de touristes dans les hôtels (+1,1% d'arrivées), le nombre de nuitées a baissé de 3% (-85 100 nuitées), ce qui veut dire que la durée moyenne de séjour a diminué (-0,1j). Ce repli des nuitées totales est le résultat d'une baisse des nuitées de Lourdes (-108 500), l'augmentation hors Lourdes (+23 400 nuitées) n'ayant pas comblé le manque.

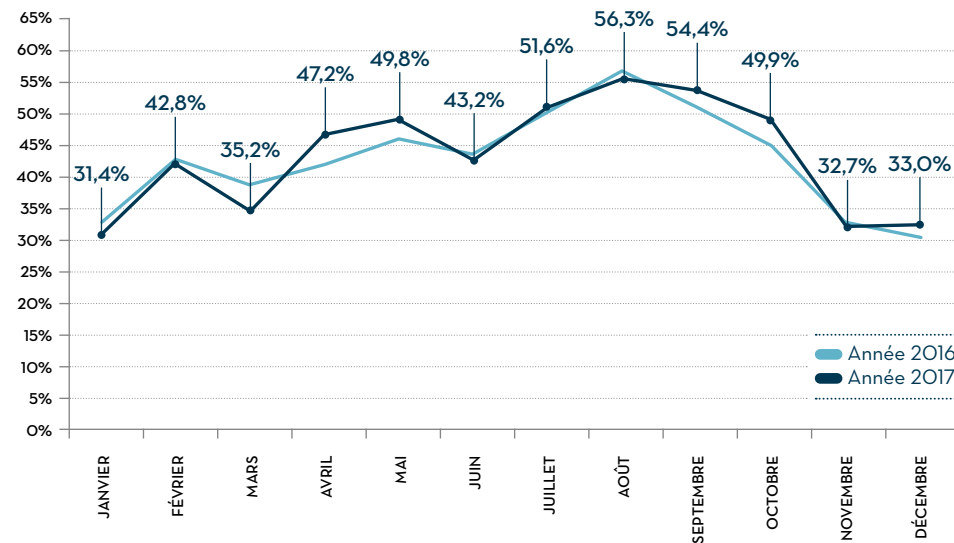


1,1
million
de touristes

2,8
millions
de nuitées

TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES HÔTELS

PAR MOIS (2016-2017)



ENVIRON

47,6%
taux d'occupation
annuel moyen

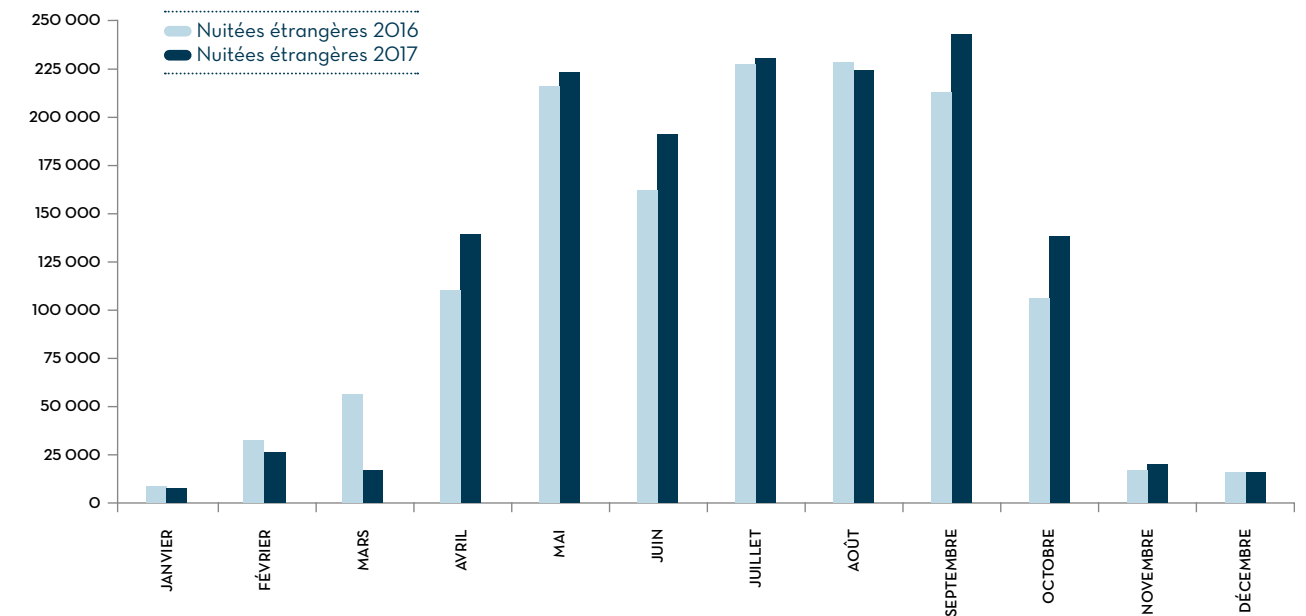
SOIT

+1,2 pt
par rapport
à l'an dernier

L'année 2017 a été marquée par des conditions météo assez compliquées en hiver, un positionnement de Pâques en avril et par l'absence de 3 pèlerinages importants qui n'ont lieu que les années paires. À noter de bonnes performances en début et en fin de saison estivale (mai, septembre et octobre).

ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES

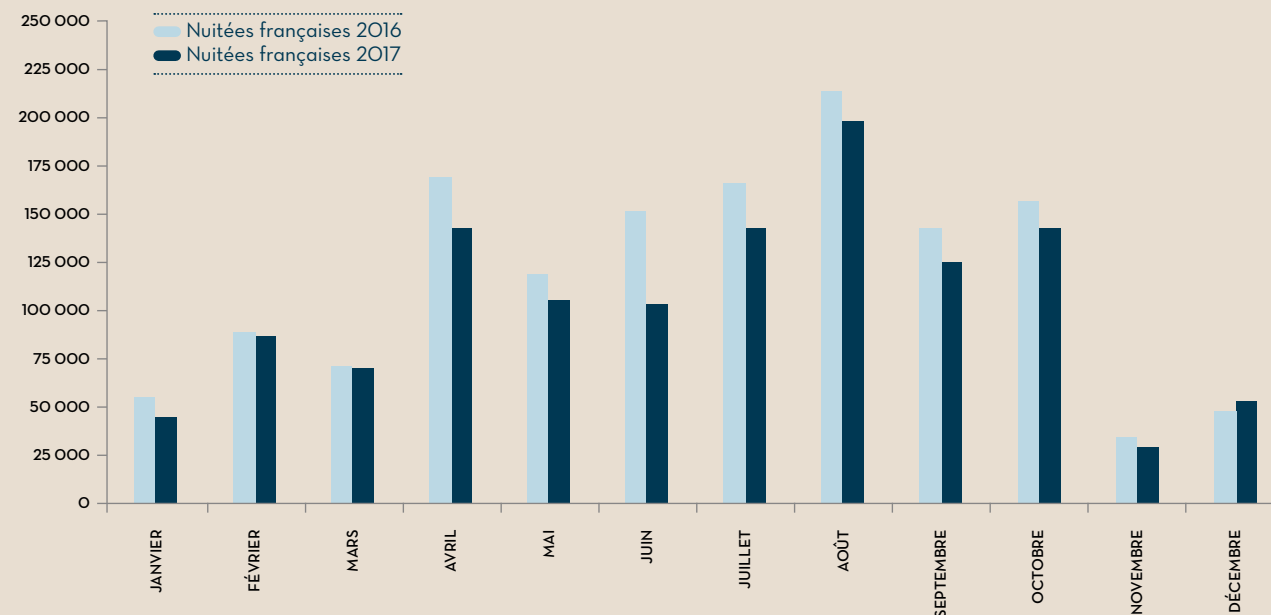
ÉTRANGÈRES (2016-2017)



En 2017, le nombre de nuitées françaises diminue sur l'ensemble de l'année sauf pour les mois d'hiver, qui restent stables. À l'inverse, les nuitées étrangères sont en progression sur la plupart des mois, hormis en février et mars.

ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES

FRANÇAISES (2016-2017)



ÉVOLUTION DES NUITÉES ET DES ARRIVÉES HÔTELIÈRES

PAR PAYS D'ORIGINE (2016-2017)

	Nuitées		Arrivées	
	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017
Hautes-Pyrénées (hôtels)				
Italie	439 400	-2,5%	151 500	-2,4%
Espagne	202 900	3,2%	95 100	10,3%
Royaume-Uni	137 000	-0,6%	42 600	0,7%
Irlande	131 600	-2,2%	35 600	-0,3%
États-Unis	105 000	78,3%	43 200	89,5%
Belgique	95 600	-5,3%	29 700	-2,3%
Allemagne	60 100	-1,2%	21 700	2,4%
Suisse	45 100	-5,6%	15 200	-4,4%
Pays-Bas	34 900	-3,6%	11 500	-1,7%
Autres Pays d'Europe	126 000	36,1%	53 000	36,2%
Autres Pays	117 400	26,2%	57 500	26,9%
Total étranger	1 495 000	6,0%	556 600	10,1%
France	1 260 800	-11,9%	558 900	-6,6%
Ensemble	2 755 800	-3,0%	1 115 500	1,1%

Sources : INSEE, enquête hôtelière

↘ **-11,9%**
de nuitées
françaises
dans les hôtels.

↗ **+6%**
de nuitées
étrangères
dans les hôtels.

On note une baisse de fréquentation de nombreux pays européens tels que l'Italie, l'Irlande, la Belgique, l'Allemagne, la Suisse et les Pays-Bas.

En revanche, les nuitées espagnoles, américaines, mais aussi des autres pays européens (Pologne, Croatie, Slovaquie, Slovaquie, Portugal et République Tchèque) et des autres pays (Brésil, Chine, Japon, Corée, Proche et Moyen Orient et Amérique Centrale) sont en augmentation.

Les hôtels de Lourdes

	Année		Saison Lourdes (avril à octobre)		Hiver (déc. N-1 à avril)		Été (mai à septembre)	
Lourdes (hôtels)	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017
Arrivées françaises	221 500	-19,5%	201 900	-18,5%	50 200	-17,7%	134 800	-16,6%
Arrivées étrangères	511 000	10,2%	474 600	13,5%	79 600	2,4%	362 700	9,7%
Arrivées totales	732 500	-0,9%	676 500	1,6%	129 800	-6,4%	497 500	1,0%
Nuitées françaises	603 300	-24,0%	570 700	-23,5%	133 100	-22,7%	362 700	-25,2%
Nuitées étrangères	1 402 500	6,2%	1 335 500	10,2%	187 600	-3,6%	1 062 500	6,4%
Nuitées totales	2 005 800	-5,1%	1 906 200	-2,6%	320 700	-12,6%	1 425 200	-3,9%
Taux d'occupation	47,5%	0,7 pt	50,6%	1,5 pt	37,6%	-0,4 pt	50,7%	0,4 pt
Durée moyenne de séjour	2,7j	-0,2j	2,8j	-0,1j	2,5j	-0,1j	2,9j	-0,1j

Sources : INSEE, enquête hôtelière

A LOURDES

732 500
touristes ont réalisé

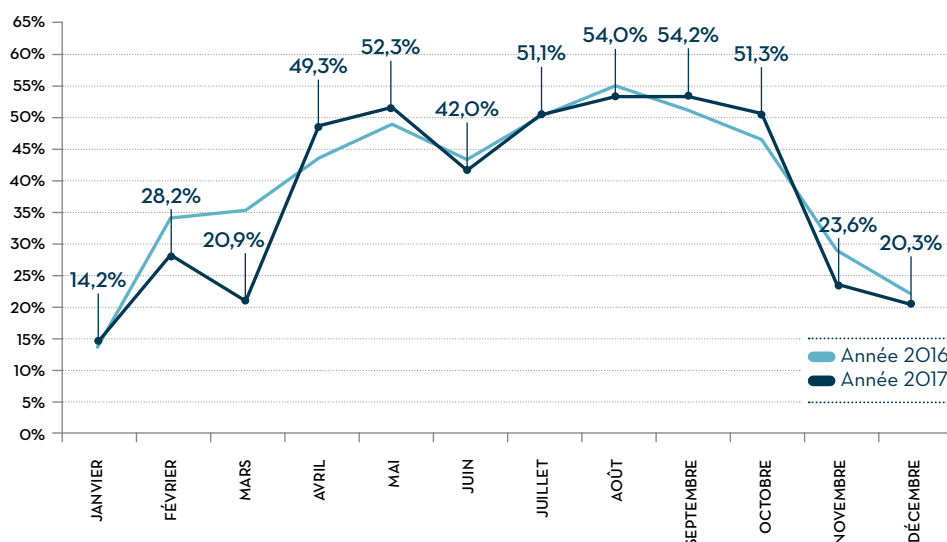
PLUS DE

2 millions de nuitées
dans les hôtels

Comme toutes les années impaires, Lourdes enregistre une baisse de fréquentation (-5,1 % de nuitées totales par rapport à 2016), qui reste ciblée sur la clientèle française (-19,5 % d'arrivées et -24 % de nuitées françaises dans les hôtels). Cette diminution s'explique en grande partie par l'absence de trois pèlerinages français importants (le Fraternel, les Anciens Combattants d'Afrique du Nord, les Gardians) qui n'ont lieu que les années paires.

En revanche, la fréquentation étrangère dans les hôtels progresse avec +47 200 personnes et +81 900 nuitées. Les bons résultats enregistrés par la clientèle internationale n'ont pas réussi à couvrir la baisse française.

TAUX D'OCCUPATION DES HÔTELS PAR MOIS (2016-2017)



47,5%
taux d'occupation
annuel moyen

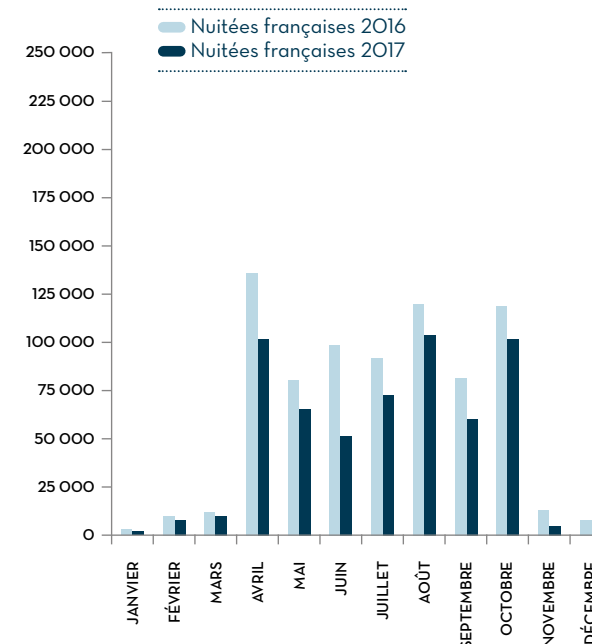
SOIT

+0,7 pt
entre
2016 et 2017

Par rapport à 2016, le taux d'occupation des hôtels de Lourdes est en baisse en début d'année (sauf janvier). Il progresse ensuite en début de saison (avril-mai), reste plutôt stable sur les mois les plus fréquentés, pour finalement augmenter en fin de saison (septembre-octobre).

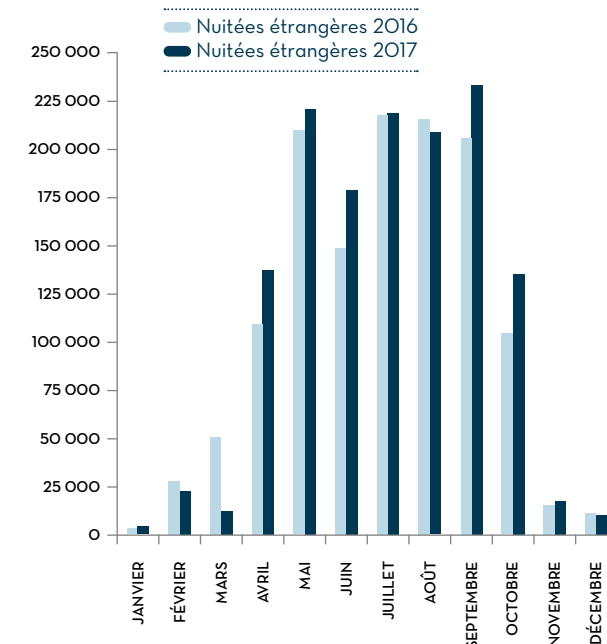
ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES

FRANÇAISES (2016-2017)



ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELIÈRES

ÉTRANGÈRES (2016-2017)



ÉVOLUTION DES NUITÉES ET DES ARRIVÉES HÔTELIÈRES

PAR PAYS D'ORIGINE (2016-2017)

	Nuitées		Arrivées	
Lourdes (hôtels)	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017
Italie	434 000	-2,9%	149 100	-2,7%
Espagne	179 800	7,7%	83 800	14,0%
Irlande	131 200	-2,2%	35 400	-0,3%
Royaume-Uni	119 600	-2,2%	34 000	-3,1%
États-Unis	100 000	80,2%	40 800	91,5%
Belgique	88 000	-5,6%	25 900	-3,0%
Allemagne	51 700	-2,6%	17 700	0,6%
Suisse	42 400	-5,8%	13 600	-5,6%
Pays-Bas	30 100	-4,4%	9 000	-4,3%
Autres Pays d'Europe	117 200	38,5%	48 500	40,2%
Autres Pays	108 500	24,4%	53 200	25,5%
Total étranger	1 402 500	6,2%	511 000	10,2%
France	603 300	-24,0%	221 500	-19,5%
Ensemble	2 005 800	-5,1%	732 500	-0,9%

Sources : INSEE, enquête hôtelière

-24%
de nuitées françaises
dans les hôtels.

+6,2%
de nuitées étrangères
dans les hôtels.

Lourdes représente 94% des nuitées hôtelières étrangères du département, les tendances de Lourdes sont donc similaires à celles que nous avons citées pour le département, à savoir :

- Une baisse des nuitées des principaux pays européens qui fréquentent historiquement Lourdes (Italie, Irlande, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne Suisse et Pays Bas).

- Une croissance des nuitées espagnoles et américaines, des autres pays européens (polonaises, croates, slovaques, slovénes, portugaises et de République Tchèque) et des autres pays (hausse des nuitées brésiliennes, chinoises, japonaises, coréennes, du proche et moyen orient et d'Amérique centrale).

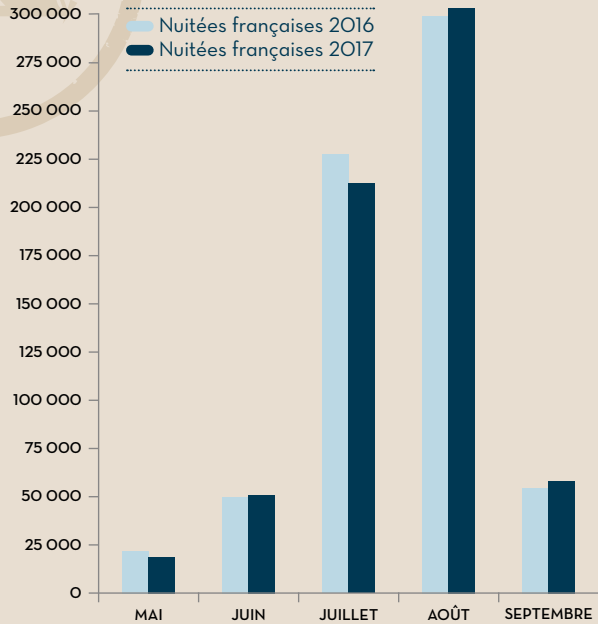


FOCUS SUR

L'Hôtellerie de plein air

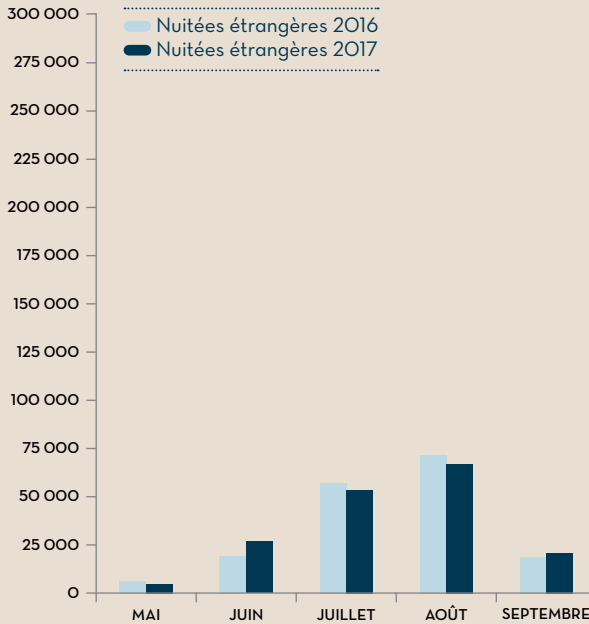
© Sunelia

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES DANS LES CAMPINGS (2016-2017)



La baisse du nombre total de nuitées (françaises et étrangères) est observée sur les mois de mai (-14%, -4 100 nuitées) et de juillet (-7%, -19 100 nuitées), qui ont été troublés par une météo chaotique en mai et morose en juillet. En revanche, les mois de juin (+13% de nuitées) et de septembre (+7% de nuitées) affichent de belles progressions.

ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES CAMPINGS (2016-2017)



+13%
de nuitées
en juin

+7%
de nuitées
en septembre

	Été (mai à septembre)		Mai-Juin		Juillet-Août		Septembre	
Hautes-Pyrénées (campings)	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017
Arrivées françaises	115 400	-3,6%	16 500	2,5%	87 100	-6,0%	11 800	8,3%
Arrivées étrangères	39 300	-0,5%	8 400	27,3%	25 800	-7,5%	5 100	2,0%
Arrivées totales	154 700	-2,8%	24 900	9,7%	112 900	-6,4%	16 900	6,3%
Nuitées françaises	647 200	-1,3%	71 600	-2,6%	516 300	-2,0%	59 300	7,4%
Nuitées étrangères	169 200	-1,5%	30 900	27,2%	118 600	-7,6%	19 700	3,7%
Nuitées totales	816 400	-1,3%	102 500	4,8%	634 900	-3,1%	79 000	6,5%
Taux d'occupation	31,7%	+0,9 pt	15,1%	2,1 pt	48,6%	-0,8 pt	20,9%	1,1 pt
Durée moyenne de séjour	5,3j	0,1j	4,1j	-0,2j	5,6j	0,2j	4,7j	=

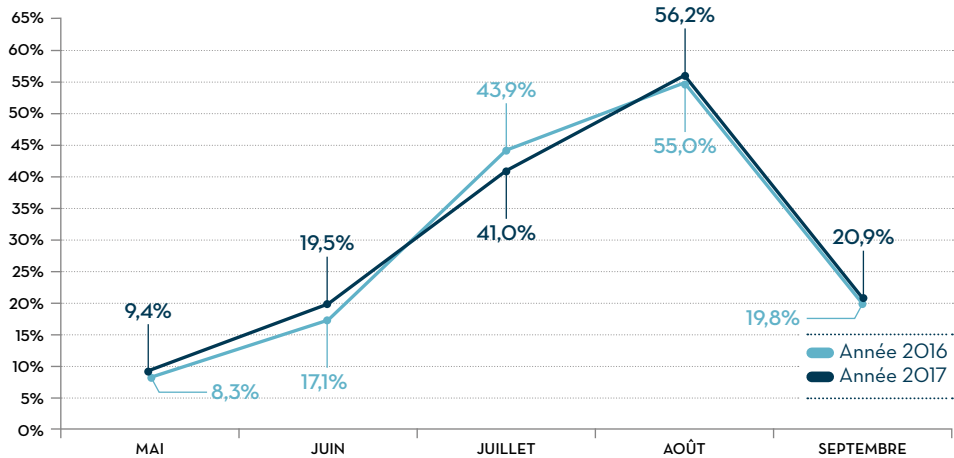
Sources : INSEE, enquête campings

Avec 816 400 nuitées, les campings haut-pyrénéens enregistrent une baisse de fréquentation de 1,3%, soit 10 700 nuitées de moins qu'en 2016. Cette diminution se retrouve aussi bien chez la clientèle française (-1,3 %) qu'étrangère (-1,5%).

816 400
nuitées dans les campings
haut-pyrénéens

SOIT
-1,3%
de fréquentation
entre 2016 et 2017.

TAUX D'OCCUPATION DES CAMPINGS PAR MOIS (2016-2017)



31,7%
taux d'occupation
annuel

SOIT
+0,9 pt
entre
2016 et 2017

Le taux d'occupation des campings en 2017 est légèrement supérieur à celui de 2016, hormis pour le mois de juillet qui a été marqué par une baisse d'activité.

ÉVOLUTION DES NUITÉES ET DES ARRIVÉES CAMPINGS

PAR PAYS D'ORIGINE (2016-2017)

Hautes-Pyrénées (campings)	Nuitées		Arrivées	
	2017	Évolution 2016-2017	2017	Évolution 2016-2017
Pays-Bas	66 400	6,9%	13 000	7,4%
Espagne	45 100	-12,6%	11 200	-8,2%
Belgique	18 600	-6,1%	3 700	-5,1%
Royaume-Uni	17 700	7,3%	4 500	2,3%
Allemagne	12 300	5,1%	3 900	2,6%
Suisse	2 100	5,3%	700	16,7%
Italie	1 800	0,0%	700	16,7%
Danemark	800	0,0%	200	0,0%
Autres Pays d'Europe	4 100	-21,2%	1 300	-18,8%
Autres Pays	300	0,0%	100	0,0%
Étranger	169 200	-1,5%	39 300	-0,5%
France	647 200	-1,3%	115 400	-3,6%
Total	816 400	-1,3%	154 700	-2,8%

Les campings des Hautes-Pyrénées affichent, à la fois, une baisse des nuitées françaises (-8 200 nuitées) et étrangères (-2 500 nuitées).

La croissance des nuitées néerlandaises, britanniques, allemandes et suisses n'a pas réussi à contrebalancer la perte des nuitées françaises, espagnoles, belges et des autres pays d'Europe.

↘ **-1,3%**
de nuitées
françaises

SOIT
647 200

↘ **-1,5%**
de nuitées
étrangères

SOIT
169 200

FOCUS SUR

Les Autres Hébergements Collectifs de Tourisme (AHCT)

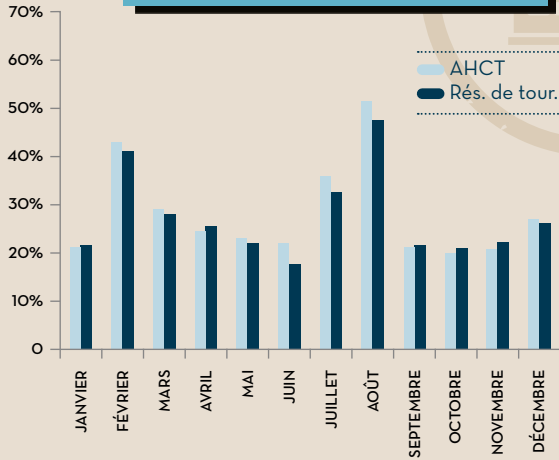
© Les Chalets d'Arrens

1,6 million
de nuitées

DONT
45%
réalisées en hiver

2017	Nuitées AHCT	Évolution 2016-2017
Janvier	124 200	-15,2%
Février	227 600	-9,0%
Mars	169 200	0,5%
Avril	102 600	40,4%
Mai	86 700	38,7%
Juin	93 700	23,1%
Juillet	221 200	8,0%
Août	306 400	9,4%
Septembre	86 600	7,2%
Octobre	60 500	*****
Novembre	31 300	*****
Décembre	114 700	8,8%
Hiver	738 300	-0,7%
Été	794 600	12,8%
Total Hiver/Été	1 532 900	5,9%
Total année	1 624 700	5,2%

TAUX D'OCCUPATION DES AHCT ET DES RÉs. DE TOUR. 2017



Le nombre de nuitées dans les AHCT a augmenté de 5,2%, soit 80 700 nuitées de plus qu'en 2016. On note une croissance des nuitées sur tous les mois sauf pour janvier et février. Même si les nuitées sont assez bien partagées entre été et hiver, près de la moitié des séjours sont réalisés en saison d'été.

La fréquentation des principaux sites et événements

La densité de l'offre, les sites naturels mis en tourisme, l'événementiel, l'accessibilité et les dessertes comptent parmi les facteurs clés de succès d'une destination touristique. Stations de ski, stations thermales, centres balnéo, sites de visite, Tour de France, aéroport, autoroutes et trains sont autant de composantes de l'offre des Hautes-Pyrénées qui leur permettent de se positionner avec force sur plusieurs marchés et plusieurs saisons : Grand Tourisme, Montagne hiver, Montagne été, Thermalisme et Bien-être, Cultuel...

N.B. : les données sur les sites de visite sont partielles. Elles ne couvrent que les entrées réalisées sur les sites ayant accepté de répondre à l'enquête.

LES CHIFFRES CLÉS EN 2017

SKI & NORDIQUE

PLUS DE
2,3 millions
de journées ski
vendues

PLUS DE
55 millions
d'euros de chiffre
d'affaires

SITES DE VISITE

PLUS DE
2,3 millions
d'entrées
dans les sites
de visite

AÉROPORT

ENVIRON
434 600
passagers
pour l'aéroport
Tarbes-Lourdes-
Pyrénées

BIEN-ÊTRE & THERMALISME

ENVIRON
27 800
curistes

SOIT
15 millions d'euros
de chiffre d'affaires

ENVIRON
632 700
entrées balnéo

SOIT
10 millions d'euros
de chiffre d'affaires

TOUR DE FRANCE

18 500 personnes présentes
sur l'altiport de Peyragudes
(arrivée de la 12^e étape du Tour de France, le 13 juillet 2017)

FOCUS SUR

Les Stations de ski et les Espaces Nordiques

LES STATIONS DE SKI

	Chiffre d'affaires		Journées skieurs	
	2016/2017	Évolution annuelle	2016/2017	Évolution annuelle
Saint-Lary	13 961 983	-3,3%	517 358	-3,7%
Grand Tourmalet	13 839 995	-6,0%	517 852	-5,7%
Peyragudes	8 441 200	-9,5%	357 196	-7,3%
Cauterets	7 366 449	-6,9%	304 297	-6,3%
Piau-Engaly	5 368 369	1,3%	238 347	2,3%
Luz Ardiden	2 872 156	5,4%	154 347	2,4%
Val Louron	1 455 345	42,8%	112 816	18,5%
Gavarnie	954 569	89,1%	55 643	65,1%
Hautacam	376 359	239,3%	28 876	208,6%
Total	54 636 425	-2,5%	2 286 732	-1,4%

PRÈS DE
2,3 millions
de journées skieurs

ENVIRON
55 millions d'euros
de chiffre d'affaires
(saison 2016-2017)

LES ESPACES NORDIQUES

	Chiffre d'affaires		Journées nordiques	
	2016/2017	Évolution annuelle	2016/2017	Évolution annuelle
Val d'Azun	99 172	80,8%	15 794	71,7%
Cauterets-Pont d'Espagne	56 691	47,9%	7 338	45,1%
Nistos	44 134	22,3%	8 302	23,2%
Hautacam	22 904	552,7%	3 806	479,3%
Campan-Payolle	16 952	ND*	4 062	ND*
Total	239 853	80,7%	39 302	81,5%

*Station de Campan-Payolle fermée en 2015/2016

PLUS DE
39 000 journées nordiques

ENVIRON
239 900€
de chiffre d'affaires
(saison 2016-2017)

FOCUS SUR

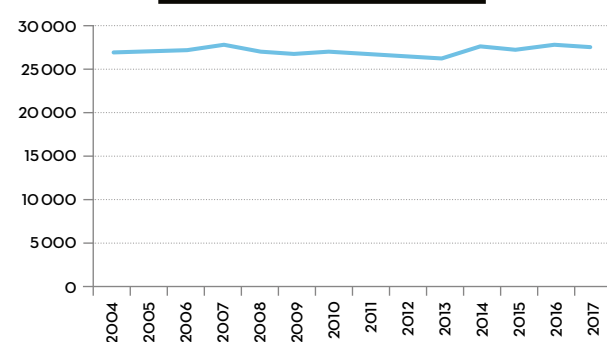
Bien-être et thermalisme

© Pixbynot

LES STATIONS THERMALES

	Nombre de curistes	
	2017	Évolution 2016-2017
Bagnères-de-Bigorre Grands Thermes	8 180	1,0%
Cauterets	5 754	-0,6%
Capvern	4 204	8,0%
Saint-Lary	2 799	2,5%
Barèges-Barzun	2 506	-1,9%
Luz Saint-Sauveur	2 171	4,3%
Argelès Gazost	1 390	-13,5%
Beaucens	439	-26,3%
Thermes de la Reine	330	-40,2%
Total	27 773	-0,5%

ÉVOLUTION DES CURISTES



UN TOTAL DE

27 800
curistes en 2017

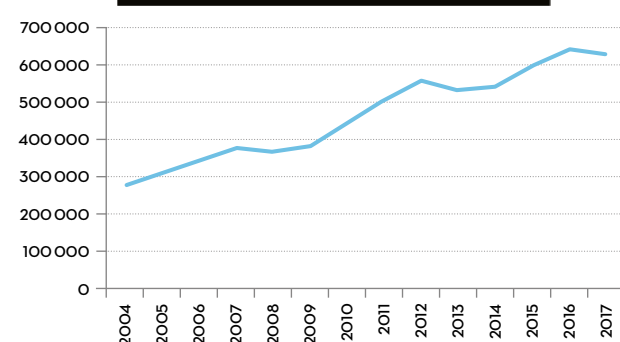
SOIT

-0,5% par
rapport à 2016

LES CENTRES DE BALNÉO

	Entrées balnéo	
	2017	Évolution 2016-2017
Balnéa (Loudenvielle)	262 859	-2,3%
Aquensis (Bagnères-de-Bigorre)	118 274	4,8%
Les Bains du Rocher (Cauterets)	84 981	-5,1%
Sensoria Rio (Saint-Lary)	51 407	-6,6%
Le Jardin des Bains (Argelès-Gazost)	39 681	5,1%
Luzéa (Luz Saint-Sauveur)	33 594	-8,7%
Cieléo (Barèges)	19 460	-1,4%
Edenvik (Capvern)	9 439	-0,9%
Edénéo (Piau-Engaly)	8 803	5,3%
Spassio (Peyragudes)	4 192	-22,9%
Total	632 690	-1,8%

ÉVOLUTION DES ENTRÉES BALNÉO



UN TOTAL DE

632 700
entrées en 2017

SOIT

-1,8% par
rapport à 2016

LES SITES LES PLUS VISITÉS

DES HAUTES-PYRÉNÉES (PAR ORDRE DÉCROISSANT)

PLUS DE 100 000 VISITEURS

Les Sanctuaires	Lourdes
Le cachot	Lourdes
Moulin de Boly	Lourdes
Grottes de Bétharram	Saint Pé-de-Bigorre
Le Parc Animalier des Pyrénées	Ayzac-Ost
Pic du Midi	Bagnères-de-Bigorre
Télesiège du Lac de Gaube	Cauterets-Pont d'Espagne
Mountain luge	Hautacam

PRÈS DE

2,3 millions
de visiteurs

dans les principaux sites touristiques*



© D. Viet

DE 50 000 À 100 000 VISITEURS

Télécabine du Puntas	Cauterets-Pont d'Espagne
Parc de la Demi-Lune	Lannemezan
Château Fort Musée Pyrénéen	Lourdes
Funiculaire du Pic du Jer	Lourdes
Donjon des Aigles	Beaucens
Le Haras de Tarbes	Tarbes
Maison Paternelle de Sainte-Bernadette	Lourdes



© Pixbynot

DE 20 000 À 50 000 VISITEURS

Gouffre d'Esparros	Esparros
Maison du Parc National	Gavarnie
Musée Gaston Fébus Château de Mauvezin	Mauvezin
Maison de l'ours	Saint-Lary



© De Viajes

DE 10 000 À 20 000 VISITEURS

Grottes de Gargas-Nesploria	Aventignan
Abbaye de l'Escaladieu	Bonnemazon
Château de Montaner	Montaner
Salle d'exposition du Carmel	Tarbes
Musée des Hussards Massey	Tarbes



© Abbaye d'Escaladieu

*nombre de visiteurs réalisé par les sites de visite ayant répondu à l'enquête.



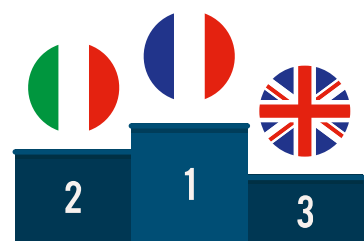
FOCUS SUR

L'aéroport Tarbes-Lourdes-Pyrénées

434 600

passagers
(allers et retours) en 2017.

SOIT
13,9%
de plus qu'en 2016



	2016	2017	Évolution
France	114 590	141 005	23,1%
Italie	106 029	118 388	11,7%
Royaume-Uni	74 017	77 422	4,6%
Irlande	33 132	31 994	-3,4%
Pologne	329	20 669	6182,4%
Belgique	19 182	13 584	-29,2%
Allemagne	7 085	7 338	3,6%
Pays-Bas	5 513	6 304	14,3%
Malte	4 863	4 623	-4,9%
Suisse	3 777	4 087	8,2%
Autriche	2 090	2 187	4,6%
États-Unis	1 752	1 880	7,3%
Espagne	5 470	1 194	-78,2%
Autres pays étrangers	3 730	3 944	5,7%
Ensemble	381 559	434 619	13,9%

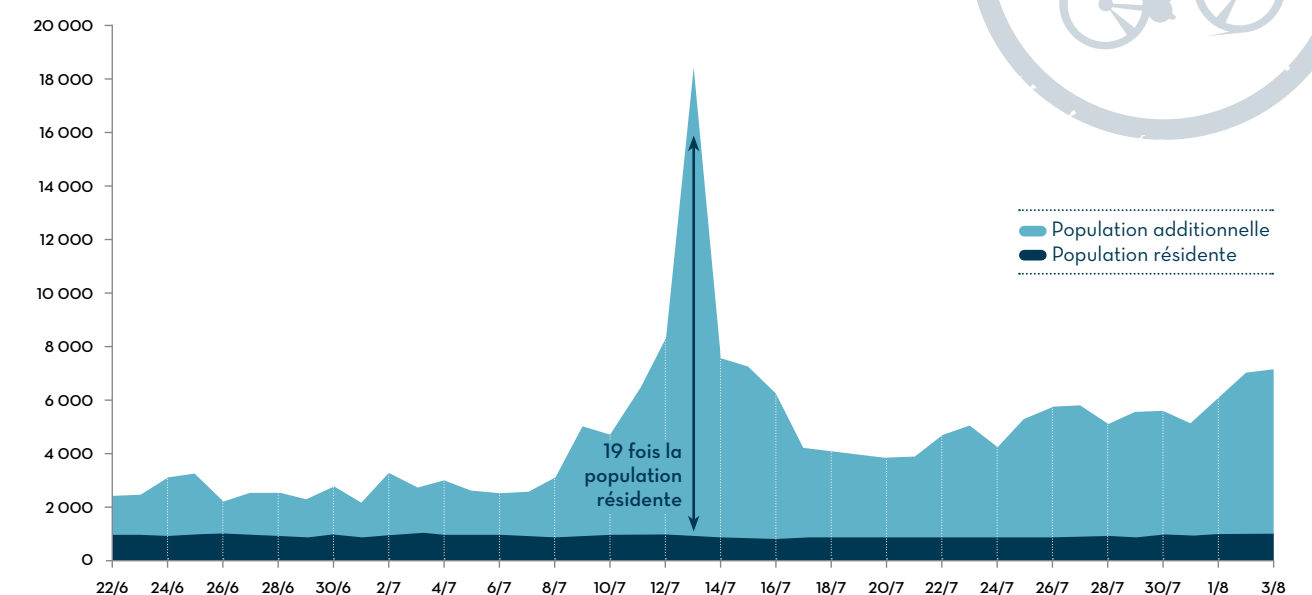
Source : CRT, Aéroport TLP



FOCUS SUR

L'arrivée du Tour de France sur l'altiport de Peyragudes

L'observation porte sur la population présente à l'arrivée de la douzième étape du Tour de France à Peyragudes le 13 juillet (population observée sur les deux derniers kilomètres).



18 500
personnes présentes
à l'arrivée

SOIT
19 fois la
population résidente

DONT
12 000
excursionnistes

5 000
touristes

1 500
résidents
du département (hors
haute vallée du Louron).

★ ★ ★
9 400 nuitées réalisées
du 12 au 13 juillet
par les touristes présents sur le périmètre d'observation.

TYPOLOGIE DES SPECTATEURS (HORS RÉSIDENTS DU PÉRIMÈTRE)



65%
d'excursionnistes

27%
de touristes

8%
de résidents
du département (hors périmètre).

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

En %

- 12,9%
- 8,6%
- de 4,1 à 7%
- de 2,1 à 4%
- de 0,1 à 2%
- 0%



Sources : Flux Vision Tourisme - HPTE - ©IGN

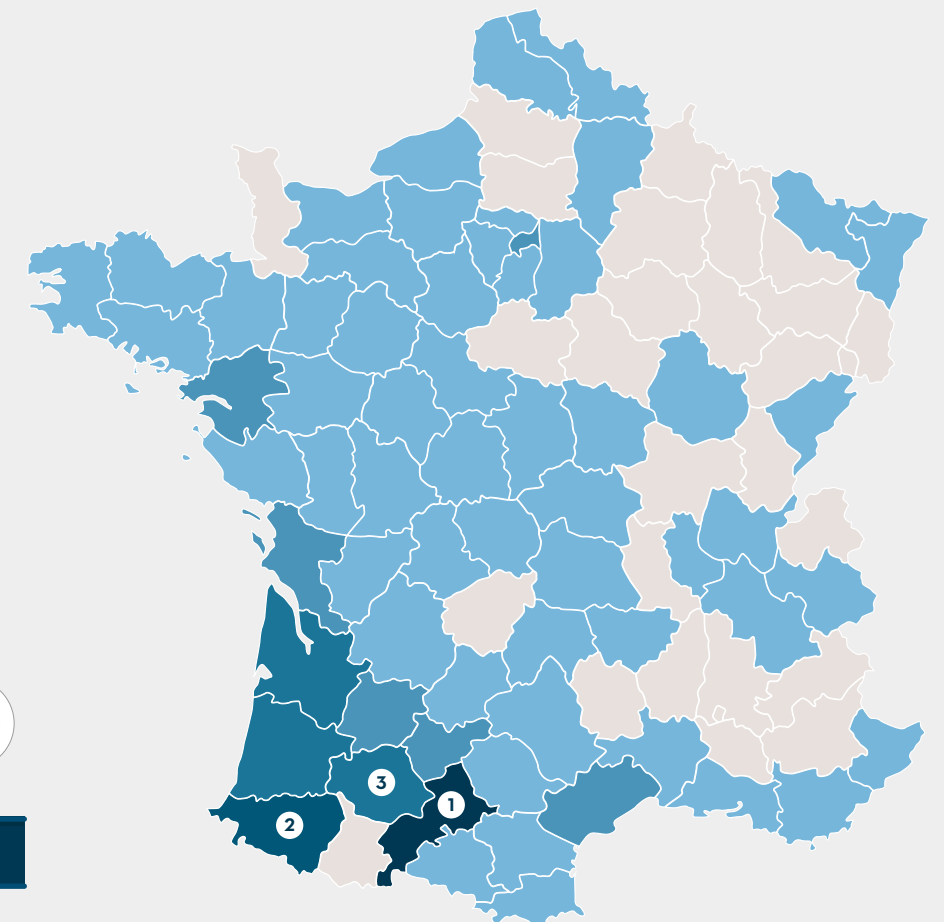
ORIGINE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

En %

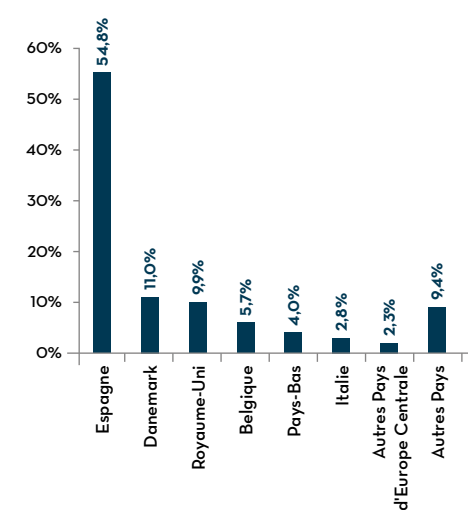
- 20,7%
- 11,4%
- de 4,1 à 7%
- de 2,1 à 4%
- de 0,1 à 2%
- 0%



Sources : Flux Vision Tourisme - HPTE - ©IGN

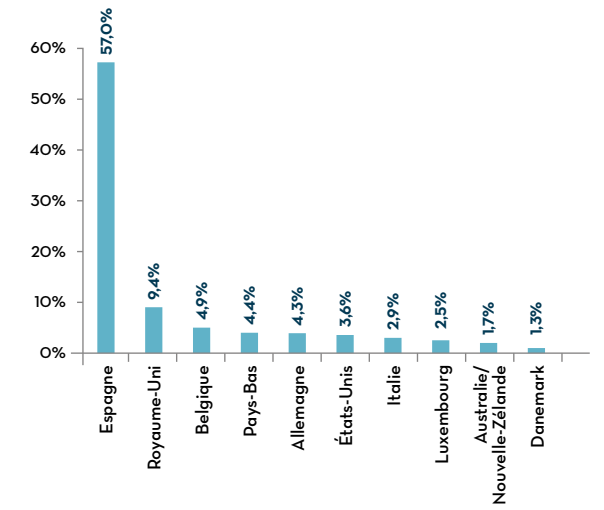


ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS



Plus de la moitié des touristes et excursionnistes étrangers sont espagnols.

ORIGINE DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS



NOTES

CONTACT

Fabien CAZAUX
05 62 56 70 18
fabien.cazaux@ha-py.fr

Document réalisé par l'observatoire
du tourisme – HPTE

© Kudeta 2019. Crédits photos:

J. Sacaze, F. Laurens, P. Vincent, Sunelia, P. Meyer,
Mydestination, Pixbynot, D. Viet, De Viajes,
Frederic Maligne, ASO/Bruno Bade, Les Chalets d'Arrens
Abbaye D'Escaladieu, Shutterstock, X-droits réservés.



Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement

11, rue Gaston Manent • 65 950 Tarbes Cedex 9

www.tourisme-hautes-pyrenees.com