DOSSIER DE PRESSE

SESSION DU
CONSEIL DÉPARTEMENTAL
11 OCTOBRE 2019

2 Terre de Jeux 2024

1. Une Communauté nationale
2. Le choix de la candidature du Département

2.1 Les Hautes-Pyrénées : terre de sports et terre de champions olympiques

2.2 Une marche symbolique de… 2024 m

4 Rapport d'activité 2018 :
Focus sur 5 dossiers-clés du Projet de Territoire Hautes-Pyrénées 2020-2030 et leurs enjeux

1. Les chiffres-clés des Hautes-Pyrénées
2. Les 5 dossiers-clés et leurs enjeux

HAUTES PYRÉNÉES LE DÉPARTEMENT

TERRE DE JEUX 2024

1. UNE COMMUNAUTÉ NATIONALE

Le 17 juin 2019, Tony Estanguet, Président du Comité d'organisation des Jeux Olympiques Paris 2024 a lancé le label Terre de jeux 2024 en présence de Gérard Larcher, Président du Sénat et de Roxana Maracineanu, Ministre des Sports.

Objectif : valoriser toutes les actions qui concourent à faire de Paris 2024 les Jeux de toute la France en impliquant les Départements.

Les Départements, acteurs essentiels d'un « Sport pour tous et partout », travaillent au quotidien pour promouvoir cette discipline et sur la dimension d'insertion par le Sport. Ils sont sollicités pour concourir à cette labellisation.

LABEL « TERRE DE JEUX 2024 » : MODE D'EMPLOI

Pour être labellisé « Terre de Jeux 2024 », 3 piliers sont mis en avant :
1. Célébration : pour faire vivre à tous les émotions du Sport
2. Héritage : Mettre plus de Sport dans le quotidien des Français
3. Engagement : animer et agrandir la communauté Terre de Jeux 2024

2. LE CHOIX DE LA CANDIDATURE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

1) Les Hautes-Pyrénées : terre de sports et terre de champions olympiques.

- La candidature au label Terre de Jeux 2024 s'inscrit donc dans la prolongation du soutien apporté à la candidature de Paris aux JO, en 2017 à l'occasion de l'étape Pau-Peyragudes du Tour de France : **le km 2024 est dans les Hautes-Pyrénées**
- Les Hautes-Pyrénées bénéficient également du **soutien de Bernard Lapasset**, en sa qualité de président d'honneur du **Comité d'organisation des JO 2024**, qui l'a déjà exprimé le 1er septembre à l'occasion de la fête du sport organisée par le CDOS65.
- **L'élu référent** Terre de Jeux 2024 pour le CD65 est **Louisou ARMARY**, également président de l'ODS.

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL : « FÉDÉRER TOUS LES ACTEURS PUBLICS ET TOUTES LES ÉNERGIES MOTRICES »

En lien avec la stratégie nationale sport-santé 2019-2024, Solid'action et le projet de territoire, cette dynamique impulsée par le Département vise à promouvoir :

➔ la pratique sportive pour tous : jeunes, politique de la ville, sports olympiques émergents (skate, break danse), lutte contre la dépendance : personnes âgées et personnes handicapées.

➔ la mise en place d'actions de découverte et d'initiation aux sports, y compris dans les zones les plus rurales.

➔ L'intégration des sections handisports dans les manifestations sportives est un segment également très important des missions du label.

ELLE S'APPUIERA SUR 3 PROJETS MAJEURS :

1. proposer un **projet commun** dans le cadre du label «Terre de Jeux 2024», associant **le Département, l'Etat (DASEN, DDCSSP), le CDOS, les Présidents des 9 EPCI (CATLP et communautés de communes)**

2. organiser des actions de valorisation «Terre de Jeux 2024» **autour d'une démarche départementale «HAPY MOUV 2024»** visant à promouvoir les bienfaits pour la santé de l'activité physique et la lutte contre la sédentarité.

3. créer une charte d'engagement avec tous les acteurs des Hautes-Pyrénées intégrant des animations portées sur tout le territoire auprès de tous les publics.

2) Une marche symbolique de 2024 m

➔ La marche démarrera au pied de **l'Homme de Pierre, œuvre de Jean-Lou Montès**, emblème des Jeux Olympiques de Vancouver en 2010.

Jean-Lou Montes, professeur d'EPS et artiste plasticien, fut un pionnier du ski de vitesse en France et le coach de l'équipe de France aux JO d'Albertville où le ski de vitesse fut en démonstration. Le gymnase du collège Victor Hugo porte le nom de Jean-Lou Montès, décédé en 2014.

➔ **Nicolas Lopez**, dernier médaillé olympique aux JO de Pékin en 2008 (or par équipe et argent individuel en sabre) hissera le drapeau du Comité Olympique et Sportif des Hautes-Pyrénées.

➔ Les jeunes haut-pyrénéens qui ont été sélectionnés pour devenir **les ambassadeurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, Nahia LEFEBVRE** du collège des 3 Vallées à Luz Saint Sauveur et **Ruben THOMAS** du collège Pyrénées à Tarbes, s'exprimeront sur leur engagement pour promouvoir les valeurs olympiques et les JO de 2024.

Les élèves et les entraîneurs du pôle France de sabre du lycée Théophile Gautier et ceux de la **section sportive athlétisme du collège Victor Hugo**, engagés dans la démarche **«Génération 2024»** assisteront à cette manifestation.

Bernard Lapasset, co-président avec Tony Estanguet du comité de candidature et **Président d'Honneur des JO de Paris** sera présent et témoignera son soutien à la démarche du Département pour obtenir le label « Terre de Jeux 2024 ». Le 13 juillet 2017, à Lhez, Bernard Lapasset a participé **aux célébrations du KM 2024 du Tour de France, lors de l'étape Pau-Peyragudes.**

Le parcours qui sera effectué à pied par les élus et tous ces ambassadeurs du sport au départ de l'Homme de Pierre, fera exactement **2024 m**. Il passera par le haras et aboutira dans la cour de l'Hôtel du Département. Les jeunes ambassadeurs seront en tête de cortège avec Nicolas Lopez pour affirmer l'ambition olympique des Hautes-Pyrénées d'avoir à nouveau des sélectionnés et des médaillés aux Jeux Olympiques et Paralympiques. Les Hautes-Pyrénées pourront ainsi accueillir des équipes en résidence sur Tarbes ou Lourdes ce qui permettra de valoriser les équipements sportifs du Département.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018 :

FOCUS SUR 5 DOSSIERS-CLÉS DU PROJET DE TERRITOIRE HAUTES-PYRÉNÉES 2020-2030 ET LEURS ENJEUX

LA POPULATION :

227 829 HABITANTS DÉPARTEMENT
(source INSEE 1er Janvier 2019)

1 HABITANT SUR 5 DE - DE 20 ANS

1 HABITANT SUR 3 DE + DE 60 ANS

51 HABITANTS/KM² DENSITÉ DE POPULATION

6000 ETUDIANTS SUR LE PÔLE UNIVERSITAIRE TARBAIS

L'ÉCONOMIE :

34 % DES REVENUS DU TERRITOIRE PROVIENNENT DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE, SOIT 3 X PLUS QUE LA MOYENNE DES DÉPARTEMENTS FRANÇAIS
(source HPTE 2017)

2,7 millions DE TOURISTES OBSERVÉS
(source HPTE 2017)

10,6 millions DE NUITÉES OBSERVÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS MARCHANDS ET NON-MARCHANDS
(source HPTE 2017)

0,8 millions DE NUITÉES EN CAMPINGS
(source HPTE 2017)

2,8 millions DE NUITÉES EN HÔTELS
(source HPTE 2017)

462 072 PASSAGERS AÉROPORT TLP (+ 6%)
(source EDEIS 2018)

4 219 EXPLOITATIONS AGRICOLES (AGREST 2017) DONT 2950 À TITRE PRINCIPAL

HAUTES PYRÉNÉES LE DÉPARTEMENT

2. PROJET DE TERRITOIRE : FOCUS SUR 5 DOSSIERS-CLÉS ET LEURS ENJEUX

« Ce Projet de territoire a pour vocation de décloisonner, de faire travailler tout le monde ensemble (les collectivités, les consulaires, le public et le privé, les forces politiques de gauche et de droite), de créer une dynamique collective et de rassembler les énergies, les intelligences au service de ce territoire. Ce projet ne doit pas être le projet du Conseil Général mais le projet de tous les acteurs de ce département. ».

Michel Pélieu,
Président du Département lors de la présentation du projet de territoire en 2012.

Initié par le Département, le Projet de Territoire est la feuille de route du plan d'actions décliné par l'ensemble des acteurs institutionnels et socio-économiques des Hautes-Pyrénées : le Département, la Communauté d'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées, la Ville de Tarbes, les organismes consulaires et les principales communautés de communes.

Ses axes :

➔ **développer l'attractivité du département** en s'appuyant sur l'image des Pyrénées et l'espace métropolitain associant Pau-Tarbes-Lourdes

➔ **activer le moteur productif industriel et mieux transformer les revenus touristiques en emplois locaux**

➔ **concentrer les ressources publiques et privées pour créer des emplois et de la richesse.**

FOCUS SUR 5 DOSSIERS-CLÉS ET LEURS ENJEUX

1. Priorité au retour à l'emploi

Magali a été accompagnée dans son projet de reprise de boutique de prêt-à-porter

Le Président du Conseil Départemental et l'Assemblée Départementale ont pour volonté *« de passer d'une logique de dispositif d'aide à une logique d'intégration des populations fragilisées »*

• Zoom sur plusieurs dispositifs mis en place en 2018 et leurs résultats

• **Ha-Py Actifs** est un dispositif innovant qui permet **d'utiliser l'argent affecté à l'inactivité au service de l'emploi.** L'allocation du RSA n'est plus versée au demandeur d'emploi, mais à un employeur pour financer l'embauche. Cela permet aux bénéficiaires du RSA de toucher un véritable salaire et d'exercer une activité professionnelle en contrepartie de son salaire.

Résultats concrets : 82 retours à l'emploi en 1 an

• **J'entreprends Ha-Py** est un dispositif de retour à l'emploi original public-privé en partenariat avec la SHEM

Résultats concrets : **12 retours à l'emploi dont 10 en création d'activité sur la première formation en 2019**

Speed-dating entreprises / J'entreprends HaPy

• ACOR accompagne les bénéficiaires du programme départemental d'insertion :

Le Conseil Départemental a mandaté ACOR pour accompagner **les bénéficiaires du programme départemental d'insertion** à la **prospection d'entreprises**.

Seul un candidat est proposé à l'entreprise. Il est préparé à l'entretien, à la prise de poste et est suivi sur les 3 premiers mois de l'activité.

Résultats concrets (2018) :

➔ **524 personnes accompagnées dont 398 bénéficiaires du RSA**

➔ **64 % des personnes sorties de cet accompagnement ont retrouvé une activité (emploi ou formation qualifiante).**

La démarche d'ACOR a été repérée au niveau national comme démarche innovante pour l'accompagnement à l'emploi par l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives (ANSA)

• Cap Parrainage :

Ce dispositif met en relation des bénéficiaires du RSA ayant un projet professionnel avec des chefs d'entreprises ou des cadres en activité. Ces derniers mettent bénévolement leur réseau professionnel à la disposition des personnes parrainées afin de favoriser leur insertion sur le marché de l'emploi.

Résultats concrets (2018) :

11 personnes ont été parrainées et 63 % ont repris une activité professionnelle dont 43 % en intérim ou CDD de plus de 6 mois.

2. Fibre optique : un partenariat pilote avec Orange

Le déploiement de la fibre optique est **intégralement financé par Orange** à la suite d'une **convention signée entre le Département des Hautes-Pyrénées et l'Etat**. Ce déploiement a commencé en 2018 et va se prolonger jusqu'en 2024, afin de **couvrir intégralement les Hautes-Pyrénées.**

UN DÉPARTEMENT CONNECTÉ : L'ESSENTIEL

- ➔ **469 communes desservies**
- ➔ **140 000 logements raccordables**
- ➔ Une technologie supérieure
- ➔ Des répercussions économiques, sur les chantiers, les emplois directs et induits.
- ➔ Une révolution digitale d'un grand nombre d'activités économiques et administratives
- ➔ La mise en place d'une formation «Installateur de réseau Fibre Optique» dédiée au public en réinsertion, en partenariat avec la Région Occitanie, l'Ecole des Métiers des Hautes-Pyrénées et Orange

3. Stratégie de développement des énergies renouvelables : Le Département engagé dans la création d'une filière d'hydrogène vert

Hyport est un projet porté par Engie (via sa filiale Cofely) et la Région Occitanie. Deux aéroports de la Région ont ainsi été sélectionnés pour y participer : Toulouse-Blagnac et Tarbes-Lourdes-Pyrénées. A travers le Syndicat Mixte Pyrénia, le Département est fortement engagé dans ce projet.

HYPORT :

Créer une filière à partir d'hydrogène vert produit grâce aux énergies renouvelables présentes sur le territoire et participer ainsi concrètement à la transition énergétique.

➔ Une **station de production et de distribution d'hydrogène vert devrait voir le jour** à l'automne 2021 **à proximité de l'aéroport**

Elle apportera une réponse à la recherche d'usages auprès de tous les acteurs de la mobilité, publics ou privés.

➔ Six réunions ont associé les différents acteurs et 20 lettres d'intention ont été recueillies préfigurant une flotte de 158 véhicules et engins, permettant à Hyport de rentrer dans une nouvelle phase.

➔ **L'autre enjeu de taille** est de **développer de nouveaux emplois industriels** grâce à la création d'une nouvelle filière, allant de la production, distribution d'hydrogène à la maintenance des nouveaux véhicules.

4. Le GECT Pirineos-Pyrénées : le nouvel outil de coopération transfrontalier

Créer un unique groupement européen de coopération territoriale dénommé «Pirineos-Pyrénées», c'est l'engagement que viennent de prendre les représentants des principales collectivités locales du centre de la chaîne : **la Diputación Provincial de Huesca, le Gouvernement d'Aragon et les Conseils Départementaux des Pyrénées-Atlantiques et des Hautes-Pyrénées.**

Ces quatre collectivités ont annoncé la prochaine fusion, en un seul organisme de gestion et de coopération, du Consortium du tunnel de Bielsa-Aragnouet et des deux GECT déjà existants sur leurs territoires : «Espace Pourtalet» et «Huesca Pirineos-Hautes- Pyrénées».

LES 4 DOMAINES D'INTERVENTION DU GECT

- ➔ **promouvoir à l'international la destination «Pyrénées»**
- ➔ **adapter les mobilités locales et touristiques** aux besoins de l'espace pyrénéen
- ➔ **développer l'innovation technologique pour accompagner la revitalisation sociale et économique des territoires**
- ➔ **gérer les infrastructures transfrontalières.**

➔ Grâce à ce nouvel outil de coopération, **les collectivités** pourront notamment **optimiser leur capacité de captation de financements européens.**

5. AÉROPORT TARBES-LOURDES-PYRÉNÉES : 462 072 passagers et 6 % de plus qu'en 2017

Le trafic de l'aéroport TLP est à la hausse pour la troisième année consécutive, avec 462 072 passagers transportés, soit + 6% par rapport à 2017 et **+ 25% par rapport à 2015.** Cette hausse significative **conforte la stratégie de développement** puisque la ligne sur Paris, grâce à une offre pérenne de 100 sièges et une grille tarifaire plus lisible, a dépassé les 140 000 passagers.

- Le projet **«Lourdes, carrefour des pèlerinages européens»** génère une réelle dynamique avec une nouvelle ligne sur Malte pendant l'été 2018, après le succès rencontré par les liaisons bihebdomadaires de Cracovie et Rome ouvertes en 2017. Au total, le trafic régulier européen s'établit à 155.000 passagers en 2018.

- De plus, le segment charter a rebondi de +8% à 166.000 passagers en 2018, année du 160e anniversaire des apparitions.

CONTACT PRESSE :
Séverine CUESTA, Relations presse
Tél. : 07 50 67 27 33 - severine.cuesta@ha-py.fr

HAUTES PYRÉNÉES LE DÉPARTEMENT