

HAUTES-PYRÉNÉES MAG

LE MAGAZINE DU DÉPARTEMENT DES HAUTES-PYRÉNÉES

#05

MARS
2020



LES HAUTES-PYRÉNÉES

UN TERRITOIRE À VIVRE

UN TERROIR D'EXCEPTION

Des produits
phares

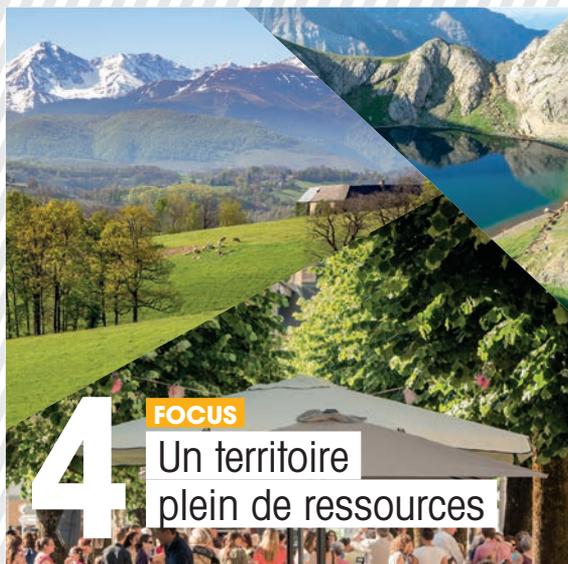
INNOVATION

Les Pyrénées,
un territoire d'innovation

Une publication de :



SOMMAIRE



4

FOCUS

**Un territoire
plein de ressources**



UN TERRITOIRE À VIVRE
**L'énergie verte
au cœur
des Hautes-Pyrénées**

6



UN TERRITOIRE À VIVRE

**Lourd'innov,
du matériel de pointe
au pied des Pyrénées**

7



UN TERROIR D'EXCEPTION

**Des produits
phares**

8



10

UN TERROIR D'EXCEPTION

Témoignages...



12

INNOVATION

Les Pyrénées, un territoire d'innovation

Tirage : 120 000 exemplaires - ISSN 2610-2951

Directrice de la publication : **Chantal Bayet** - Directeur de la communication : **Baptiste Maurel**

Rédaction : **Julien Courdesses - Séverine Cuesta** - Mise en page : **Laurent Gaits, Frédéric Metgé**

Crédit photos : **Julien Courdesses, Chambre d'agriculture 65, Laurent Gaits, Pierre Meyer, Laurent Peyré, Anthony Bonal, Pixbynot**

Ce magazine est également disponible en version numérique sur le site hautespyrenees.fr

En couverture :

Denis LAPORTE, éleveur de brebis AOC barèges-Gavarnie à Viella photographié par Pierre Meyer

Imprimerie : IMAYE GRAPHIC

imprimé sur du papier provenant de forêts gérées durablement.  Tous les papiers se trient et se recyclent



**Département des
hautes-pyrénées**



Plus d'infos sur
hautespyrenees.fr

“ Les Hautes-Pyrénées ont plus d'un atout dans leur manche. ”

Michel PÉLIEU
Président du Département
des Hautes-Pyrénées



« Un territoire de qualité », pourquoi avoir choisi cette thématique ?

Parce qu'il existe aujourd'hui une idée selon laquelle la France se diviserait en deux camps. D'un côté, des métropoles dynamiques qui concentrent les emplois et la richesse. Et de l'autre, les territoires ruraux, isolés, voire pour certains condamnés. Je refuse cette vision complètement cynique et dénuée de sens.

Nous devons porter une autre ambition pour notre département et ses habitants, car les Hautes-Pyrénées ont plus d'un atout dans leur manche. Nous avons véritablement à notre disposition un territoire de qualité. C'est ce que nous voulons montrer dans ce numéro qui présente les points forts de notre département, dans des secteurs comme celui des énergies renouvelables par exemple. Des acquis qui nous offrent aujourd'hui des projets de développement concrets et des pistes prometteuses pour l'avenir.

Quels sont les signes positifs de développement ?

Plusieurs indicateurs nous ont encouragés et confortés dans l'idée que notre territoire est attractif.

Tout d'abord la population des Hautes-Pyrénées a augmenté grâce à l'arrivée de nouveaux habitants, et ce après plusieurs années de baisse. Ensuite le taux de chômage a enregistré un recul net 3,5 % en 2019, ce qui place le département sous la moyenne régionale.

En matière d'emploi d'ailleurs, trois annonces se distinguent. Tout d'abord l'arrivée à Tarbes d'une quarantaine d'agents du ministère des finances, résultat d'une candidature initiée par le Département avec l'agglomération. Ensuite, CAF, l'entreprise bagnéraise, a remporté un marché de auprès de la SNCF qui devrait générer une cinquantaine d'emplois par an sur les 5 prochaines années. Enfin, l'entreprise Tarmac, située sur la zone aéroportuaire, a annoncé un plan de développement lui permettant de doubler, voire même tripler ses effectifs.

Quels moyens le Département met-il en place pour développer l'attractivité du territoire ?

Notre priorité, c'est de stimuler la création d'activité : c'est la clé du développement. Dans son dernier budget, l'Assemblée départementale s'est prononcée en faveur d'un

investissement massif pour l'année 2020 à hauteur de 60 millions d'euros. Ces dépenses sont indispensables pour préparer l'avenir et accompagner le développement local. J'évoquerais aussi le plan de déploiement de la fibre optique à l'ensemble du territoire, planifié et financé intégralement par l'opérateur privé Orange. Aucun département ne bénéficie aujourd'hui d'un tel atout. En Occitanie, nous sommes devenus le département rural le plus performant.

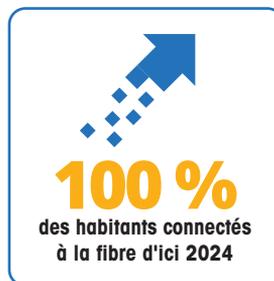
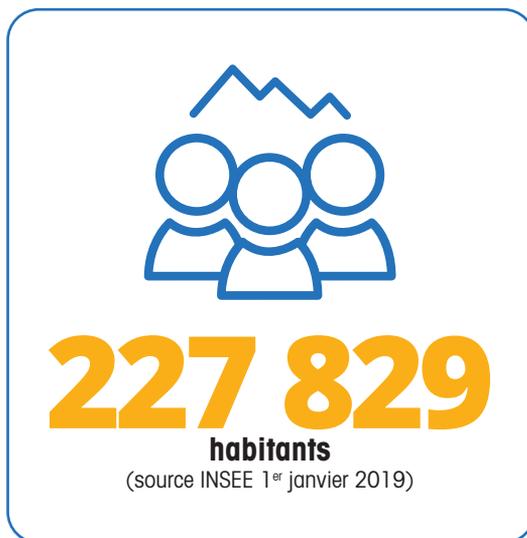
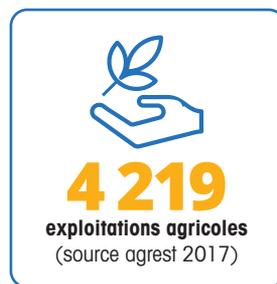
Nous avons également lancé, dans le cadre du Projet de Territoire, une démarche collective d'attractivité pour les Hautes-Pyrénées. Les travaux ont commencé avec nos partenaires institutionnels locaux mais la démarche associera également en temps voulu les habitants. Car ce sont eux les premiers concernés. L'attractivité du département, c'est l'affaire de tous. ●

Michel PÉLIEU

Président du Département
des Hautes-Pyrénées



UN TERRITOIRE PLEIN DE RESSOURCES





Dans les Hautes-Pyrénées, utiliser l'eau comme source d'énergie est un savoir-faire bien ancré. Depuis les années 50, barrages et centrales hydrauliques parsèment les vallées du territoire. Des installations parfois spectaculaires, qui permettent grâce à la puissance de l'eau de produire une électricité « propre », sans émission de gaz à effet de serre.

Et les résultats sont éloquentes. Dans les Hautes-Pyrénées, 42% de l'énergie consommée est d'origine renouvelable, contre près de 11% dans le reste de la France. Un chiffre qui classe le département parmi les meilleurs élèves du pays.

A elles seules, les centrales hydrauliques du territoire produisent chaque année l'électricité nécessaire à la consommation de 660 000 personnes, soit près de trois fois la population du département.

Alors qu'au niveau national, le développement de sources d'énergies renouvelables ou non polluantes s'impose comme une nécessité, les Hautes-Pyrénées disposent déjà d'une longueur d'avance. Conscient de ce potentiel, le Département s'est engagé dans une stratégie de développement accrue des énergies renouvelables, en partenariat

avec l'Etat et le Syndicat Départemental de l'Energie (SDE). L'objectif affiché est simple : d'ici 2050, transformer les Hautes-Pyrénées en territoire à énergie entièrement renouvelable.

L'hydroélectricité représentant déjà une part conséquente de la production « verte » des Hautes-Pyrénées, le projet n'a rien d'une utopie. Le Département concentre aujourd'hui ses efforts sur le développement de nouvelles filières énergétiques : le solaire, la géothermie, l'hydrogène, mais aussi le bois, ou encore le biogaz issu des exploitations agricoles. En maintenant une politique de développement volontariste, la production d'énergie renouvelable dans les Hautes-Pyrénées pourrait représenter 90% de la consommation totale du département à l'horizon 2030. ●

42 %

de l'énergie consommée dans les
Hautes-Pyrénées est d'origine renouvelable

LOURD'INNOV DU MATÉRIEL DE POINTE AU PIED DES PYRÉNÉES

Grâce au soutien des élus locaux, un des atouts du département, mais aussi grâce à une technologie de pointe, Lourd'innov a su faire sa place dans le milieu très confidentiel du matériel médical.

L'équipe dirigée par Cédric Lambert et Stéphanie Armau équipe hôpitaux et laboratoires à travers le monde, des États-Unis au Japon.

Leur produit ? Un système de transfert aseptique. Comprenez un sac doté d'un sas hermétique permettant de transporter du matériel et des échantillons pour qu'ils restent stériles, essentiel dans le milieu médical.

Une technologie particulièrement pointue.

« On a beaucoup équipé Médecins sans Frontières en Afrique pendant la pandémie du virus Ebola, raconte Cédric Lambert. Il fallait pouvoir déplacer les échantillons dans un milieu parfaitement stérile. »

Née en 2012, l'entreprise a notamment bénéficié du soutien du



Département par l'intermédiaire d'Initiative Pyrénées, son association d'aide à la création d'entreprise. « Le soutien des élus locaux a été fort quand on a commencé à démarrer l'activité. Ça fait partie des atouts du département. Pour nous c'était un choix de rester ici. »

Aujourd'hui Lourd'innov garde le vent en poupe, au point de se nommer LDI « plus facile à prononcer à l'international » confie Cédric Lambert avec le sourire. L'entreprise compte 8 salariés

en CDI, 2 apprentis, connaît une croissance de 25 à 45 % par an, et ne compte pas quitter le département.

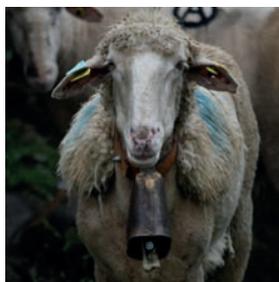
« J'échange régulièrement avec un ami qui dirige une entreprise du même genre en région parisienne, quand il voit notre cadre de vie ici, la facilité que l'on a pour se déplacer, en plus de l'aéroport à proximité, et aussi le coût des locaux, il songe de plus en plus à déménager dans les Hautes-Pyrénées. » ●

S'il fait bon vivre dans les Hautes-Pyrénées, c'est peut être aussi parce que l'on y mange bien. Qu'il s'agisse de la viande, du fromage, de vin ou de légumes, le département regorge de produits de qualité. Un terroir d'une richesse que l'on trouve peu ailleurs.

DES PRODUITS PHARES

Les Hautes-Pyrénées détiennent trois appellations d'origine contrôlée : le Porc Noir de Bigorre, le Mouton Barèges-Gavarnie et le vignoble de Madiran. Ces produits sont reconnus en France et à travers le monde.

Mais les filières d'excellence ne s'arrêtent pas là : Haricot Tarbais, truite des Pyrénées, Poule noire d'Astarac-Bigorre, oignon de Trébons, veau sous la mère, fromages de pays, châtaigne, le terroir des Hautes-Pyrénées se distingue aussi par sa diversité.



“ Nous avons dans les Hautes-Pyrénées des terroirs extraordinaires, des filières de grande qualité et des savoir-faire authentiques, rares, que nous devons mettre en avant. Je connais les besoins des producteurs d'être accompagnés dans leur développement et valorisés par la qualité de leur travail. Les dispositifs que nous mettons en place, notamment aux côtés de la Chambre d'Agriculture, répondent à un double objectif : être présent auprès de ces hommes et ces femmes qui font vivre nos terroirs, et permettre aux consommateurs d'avoir accès, au plus près de chez soi, à des produits de qualité. ”



Maryse Beyrié

Vice-Présidente chargée de l'Action économique, du Tourisme et de l'Agriculture





SAVEURS PARTAGÉES



C'est le seul stand transfrontalier présent au Salon de l'Agriculture de Paris. Pyrénées-Pirineos réunit les Hautes-Pyrénées, les Pyrénées-Atlantiques, la Province de Huesca et le Gouvernement d'Aragon autour d'une même vitrine. L'ambition commune est de promouvoir l'espace pyrénéen sur ses deux versants, en valorisant le large panier de produits issus de ses terroirs.

LES LEGUMES EN CIRCUITS COURTS

Installée à Maubourguet, la nouvelle légumerie départementale fournit aux cuisines collectives, et notamment celles des collèges, des produits locaux transformés sur place.

Les légumes y sont lavés puis préparés selon la demande du client. La légumerie permet aussi de gagner du temps dans la confection des repas et de garantir une plus grande sécurité alimentaire. Ce projet, mené en partenariat entre le Département, la Chambre d'Agriculture et la communauté de communes Adour-Madiran, a également permis la création de 8 emplois, dont 6 personnes allocataires du RSA.



LE DÉPARTEMENT SOUTIENT LA RURALITÉ

Territoire rural, les Hautes-Pyrénées doivent beaucoup à l'agriculture et au pastoralisme, intimement liés à son identité. Conscient de cette richesse, le Département déploie une politique volontariste pour soutenir le monde agricole :

- En aidant les exploitations à se développer dans le respect de l'environnement,
- En encourageant la production de filières de qualité et leur distribution en circuits courts,
- En participant à l'entretien de l'espace montagnard et à la valorisation des forêts,
- En veillant à la bonne gestion de l'eau, sa qualité et à la préservation des milieux aquatiques.

TÉMOIGNAGES...



STÉPHANIE MANSE

HAPY SAVEURS, LA MARQUE DU LOCAL



Vous l'avez peut-être déjà remarquée sur l'étal de votre boucher, la carte d'un restaurateur, une bouteille de vin, ou même dans un rayon de supermarché.

Créée par le Département, la Chambre d'Agriculture et la Chambre des métiers, l'étiquette HaPy Saveurs permet aux consommateurs d'identifier clairement ce qui est produit dans les Hautes-Pyrénées.

A Bagnères, Stéphanie Manse, gérante de la boucherie Manse au côté de son mari, a été une des premières commerçantes à rejoindre la démarche.

Pourquoi avoir accepté de rejoindre la marque HaPy Saveurs ?

Dès 2015, j'ai travaillé à trouver une solution pour reconnecter les éleveurs et les artisans bou-

chers. Mon mari achète sur pied, directement dans des exploitations du département, et ce depuis 23 ans. Nous travaillons en circuit court, mais nous ne savions pas expliquer et communiquer notre savoir-faire. HaPy Saveurs porte des valeurs qui nous correspondent, d'autant plus que notre clientèle est très attachée au consommer local. C'est pourquoi nous avons choisi d'être des ambassadeurs de cette marque, avec l'envie de voir les artisans bouchers profiter de ce nouvel élan.

En tant que professionnelle comment décrivez-vous la qualité des élevages dans les Hautes-Pyrénées ?

Nous avons la chance d'avoir un grand nombre de petits élevages avec des éleveurs passionnés par leur métier. Les animaux passent des mois en estive, en liberté. Les éleveurs mettent régulièrement les animaux dans les prés et les

nourrissent avec des aliments issus de leur exploitation. Nous devons permettre à nos éleveurs de continuer ainsi, les petites exploitations doivent être préservées car c'est une garantie de qualité. Nous avons la chance de pouvoir travailler en direct de l'éleveur au consommateur en passant par l'artisan boucher. Le circuit court par excellence.

Enfin, nos élevages entretiennent aussi notre cadre de vie, c'est une chance pour tous les randonneurs amoureux de notre département. ●



ÉMILIE BOUÉ

Éleveuse de porcs noirs de Bigorre



C'est une race d'exception que l'on déguste comme un grand vin. Le porc noir de Bigorre est réputé à travers le monde. Dans les Hautes-Pyrénées, tout est réuni pour élever cette race emblématique dans les meilleures conditions.

Le Porc noir de Bigorre est parfaitement adapté à son terroir d'origine, les Hautes-Pyrénées. Adapté au relief, résistant au rude climat, il est élevé pendant 14 mois, en liberté dans les prairies et les sous-bois et se nourrit essentiellement à partir de ce que produit la nature : l'herbe, les céréales issues des produits de la ferme, les glands, les châtaignes et les chênes.

Tous ces éléments, que l'on trouve dans les Hautes-Pyrénées, permettent à la race de s'épanouir et de donner à sa viande une qualité gustative exceptionnelle.

DAMIEN CAZAUX

Chef cuisinier de l'Aragon



En tant que chef, quelle est votre vision du terroir pyrénéen ?

Nous sommes un des seuls départements à posséder un terroir avec autant de produits de qualité. Notre territoire a des richesses insoupçonnées et des produits locaux d'exception.

Je suis heureux de la démarche commune initiée par le Département et la Chambre d'Agriculture depuis plusieurs années autour de la marque Ha-Py saveurs.

Elle reprend tous les ingrédients que l'on travaille en tant que Chef pour cuisiner : le lien avec les agriculteurs, la nécessité de faire appel à un bon éleveur qui repère les plus belles bêtes, un bon boucher qui les sélectionne. À nous ensuite d'utiliser le mode de cuisson adapté.

LES PYRÉNÉES UN TERRITOIRE D'INNOVATION

Ils sont 24 territoires en France à avoir été sélectionnés pour leur dynamisme et la qualité de leurs projets en matière d'innovation. Et parmi eux, il y a les Hautes-Pyrénées.

En étant retenus par le Gouvernement comme « Territoires d'innovation », Hautes-Pyrénées et Pyrénées-Atlantiques réunis intègrent un vaste programme doté par l'Etat d'une enveloppe de 450 millions d'euros d'aides financières. L'objectif ? Développer le territoire grâce à des projets innovants, et notamment dans le domaine de la transition énergétique. C'est sur ce point que la candidature pyrénéenne a su se distinguer.

« Après La French Tech, Territoires d'industrie et le futur GECT Pireneos-Pyrénées, Territoires d'Innovation est un nouveau pas qui scelle la communauté économique du Béarn et de la Bigorre, se félicite Michel Pélieu, Président du Département. C'est le fruit du



travail d'un collectif réuni par des problématiques et un bassin de vie communs qui associe les acteurs publics et des entreprises installées sur le territoire ou intéressées par l'attractivité de ses projets innovants. Notre volonté est d'être un facilitateur afin d'accompagner le développement économique de ce territoire en créant une synergie entre public et privé. »

**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE :
LES HAUTES-PYRÉNÉES
EN POINTE**

Sur le terrain, 22 actions sont en cours de développement, à l'initiative de collectivités locales ou d'acteurs privés. C'est le cas de Romain Casadebaig, dirigeant de la société Gaz de Ferme installée dans le Val d'Adour, qui porte



Romain Casadebaig, dirigeant de la société Gaz de Ferme à Villefranque

avec sourire un brevet prometteur de méthanisation destiné aux petites exploitations agricoles. Une technique permettant de récupérer le biogaz issus des déchets fermiers.

« Ce système est vertueux à tous les points de vue puisqu'il permet à l'agriculteur de devenir autonome énergétiquement grâce à ce qu'il produit déjà sur son exploitation, explique l'entrepreneur. Pour faire simple, le fumier est placé dans des

cuves en béton puis immergé. Privé d'air, il se met à produire un biogaz. C'est là que ma technologie entre en jeu. Une machine capte le gaz et sépare ses différents éléments » Résultat : 60% de méthane exploitable comme source d'énergie par l'agriculteur, et 40% de CO2 qu'il pourra revendre à des commerces de niches. « Les brasseries par exemple, qui mettent des boissons sous pression, sont très demandeuses ! ».

Au total, 16 des 22 actions rete-

nues dans le cadre de « Territoire d'innovation » ont un lien direct avec la transition énergétique. A Lannemezan, chez La Compagnie du Hêtre, entreprise locale, on propose du mobilier en bois des Pyrénées, issu d'un circuit court, plus respectueux de l'environnement. Autre projet à suivre, la création d'une plateforme de production d'hydrogène vert pilotée par la SHEM, Société Hydroélectrique du Midi et une filiale du groupe Engie.

AMÉLIORER LE QUOTIDIEN GRÂCE AU NUMÉRIQUE

Le numérique, lui aussi, n'est pas en reste. Lean Connected, une startup installée à Arrens-Marsous, propose ainsi de connecter des sites isolés en montagne. Les possibilités sont nombreuses : communiquer plus facilement pour les éleveurs, ou bien permettre à EDF de surveiller plus précisément l'alimentation de ses barrages.

Le Département des Hautes-Pyrénées est également à la manœuvre avec le projet Egide. Développé en partenariat avec les sociétés CGX et Map your dream, cet outil embarqué à bord des engins de déneigement permet de transmettre en temps réel l'évolution des conditions de circulation. Les données récoltées seront ensuite mises à disposition du public sur le site Inforoute. En bref, autant de propositions innovantes pour permettre, à terme, de développer le territoire et améliorer le quotidien des hauts-pyrénéens pour les années à venir. ●

**Groupe Radicaux de Gauche
et apparentés**
**L'INVESTISSEMENT
AU CŒUR DE NOTRE
ACTION**

Lors de la dernière assemblée départementale, les élus du groupe radical de gauche et apparentés ont voté unanimement en faveur d'un budget d'investissement à hauteur de 60 millions d'euros pour l'année 2020. Un acte fort et ambitieux pour notre territoire, malgré un encadrement de l'Etat toujours plus contraignant.

Chef de file en matière d'action et de cohésion sociale, le Département demeure également le plus gros donneur d'ordre public des Hautes-Pyrénées. Un rôle capital. En maintenant une politique d'investissement dynamique, nous nous engageons pour porter les projets d'équipement du département, développer l'attractivité et l'aménagement du territoire et soutenir l'économie locale, les entreprises et la création d'emploi.

Nous en sommes convaincus, si les politiques de solidarité sont indispensables, il ne peut y avoir d'avenir durable sans investissement. Et à ce niveau-là le Département prouve aussi qu'il est l'échelon le plus pertinent. A ce titre, nous adhérons entièrement à la démarche d'attractivité des Hautes-Pyrénées lancée à l'initiative du Président Michel PÉLIEU dans le cadre du Projet de Territoire.

Si l'accompagnement social est notre métier, l'investissement est notre devoir.

Laurent LAGES, Président du Groupe, Louis ARMARY, Josette BOURDEU, Nicole DARRIEUTORT, André FOURCADE, Isabelle LAFOURCADE, Monique LAMON, Jean-Christian PEDEBOY, Michel PÉLIEU, Pascale PERALDI, Bernard POUBLAN, Chantal ROBIN-RODRIGO, Bruno VINUALES

Groupe Socialistes et Apparentés
**L'ATTRACTIVITÉ DU
TERRITOIRE PASSE AUSSI
PAR LE CONTOURNEMENT
NORD DE TARBES**

A l'occasion de la Session du 11 octobre dernier, l'Assemblée Départementale a adopté à l'unanimité une motion dont le Groupe Socialistes et Apparentés était à l'initiative, intitulée « Pour la réalisation du contournement Nord de Tarbes inscrit au volet mobilité du Contrat de Plan Etat-Région 2015-2020 ».

Par la voix de son Président, Michel PELIEU, le Département a fait part, à cette occasion, de sa volonté de reprendre en main la maîtrise d'ouvrage de ce projet, jusqu'ici confiée à l'Etat, afin que ce chantier puisse enfin avancer ! Cette démarche volontariste, preuve de l'attachement des élus du Département à ce projet, doit permettre d'en favoriser l'avancée dans les meilleurs délais, de répondre aux attentes légitimes des habitants des communes concernées et par là même de renforcer l'attractivité du territoire.

En effet ce projet, qui permettrait de relier la RN21 à Aureilhan au contournement Nord-Ouest de Tarbes achevé en 2013 par le Département à l'aide d'un Partenariat Public-Privé, est une priorité en termes d'aménagement du territoire et d'infrastructure routière à l'échelle des Hautes-Pyrénées. Il doit permettre d'apporter des réponses concrètes aux problèmes actuels de qualité de vie des habitants concernés, de sécurité et de trafic pour l'ensemble des usagers. Vous pouvez compter sur notre vigilance et notre mobilisation pour que ce projet puisse enfin se concrétiser dans les meilleurs délais possibles, sous l'impulsion du Département.

Vos Conseillers départementaux: Joëlle ABADIE (Vallée de l'Arros et des Baïses), Christiane AUTIGEON et Jean GUILHAS (Val d'Adour-Rustan-Madiranais), Maryse BEYRIE (Neste-Aure-Louron), Jean GLAVANY et Geneviève ISSON (Aureilhan), Isabelle LOUBRADOU (Moyen Adour).

Groupe Front de Gauche
**LE BUDGET 2020
DU GOUVERNEMENT
S'EN PREND UNE
NOUVELLE FOIS
AUX COLLECTIVITÉS**

Afin de limiter le déficit public imposé par Bruxelles, le gouvernement met les dépenses publiques au régime sec. Sachez qu'il limite les dépenses du département à 1,2% du budget de fonctionnement sous peine d'amendes importantes. Inévitablement les conséquences de ces restrictions vont se faire sentir sur la politique sociale du département et sur sa population.

Alors que la pauvreté et les inégalités progressent, (un rapport de l'INSEE indique que le taux de pauvreté a augmenté de 0,6% en 2018 qui atteint aujourd'hui 14,7% de la population), nous avons plus que jamais besoin de soutenir la politique sociale, qui doit être accompagnée de véritables moyens pour permettre à chacun de vivre dignement.

Il est de notre devoir d'élus de vous informer sur les incidences que cela peut avoir au quotidien, et sur lesquelles nous déclinons toute responsabilité. L'Etat impose ! Nous subissons, vous subissez !

Alors que la décentralisation doit reposer sur la liberté de l'autonomie fiscale et budgétaire, l'Etat s'acharne à mettre les collectivités sous sa tutelle.

Ce gouvernement coupé de la population, coupé de la réalité, n'avance qu'avec un seul fil conducteur l'argent, le profit roi, celui qui justifie la casse de notre système de retraite.

L'argent, c'est toujours lui qui justifie la banqueroute de l'hôpital public, les privatisations tous azimuts comme l'Aéroport de Paris, la Française des Jeux ou bien Engie et bien d'autres....

Ensemble, profitons des élections municipales pour dire haut et fort non à l'argent roi, que l'humain devienne la priorité.

Jean BURON, Andrée SOUQUET

Groupe La République En Marche

POUR UNE RÉPUBLIQUE DES TERRITOIRES

Le Premier Ministre a présenté fin 2019 l'**agenda rural** du gouvernement qui se veut le pendant de la Politique de la Ville pour la ruralité avec 173 mesures destinés à les dynamiser.

Parmi celles-ci le programme **1000 cafés** vise à sauvegarder où rouvrir nos cafés de villages, véritables lieux de cohésion, significatifs de cet « art d'être français » évoqué par le président de la République. Pour ce faire, les petits commerces situés dans les communes de moins de 3 500 habitants pourront bénéficier d'exonérations fiscales et de nouvelles licences IV non-transférables seront créées.

Le déploiement des **maisons France Services** est également un des axes majeurs de cette nouvelle politique. À terme ces guichets unique regroupant plusieurs opérateurs publics et parapublics (La Poste, la CAF...) seront présentes dans chaque canton alors que la première vient d'être inaugurée chez nous à Vic-en-Bigorre.

Soutenir nos territoires c'est aussi soutenir ceux qui y font vivre la démocratie locale et le pacte républicain : les élus locaux.

Dans un contexte de hausse de violence auprès des élus locaux et de découragement depuis la dernière réforme territoriale de la loi NOTRE, la loi « **Engagement et Proximité** » vise à revaloriser le rôle du maire au sein des intercommunalités (pacte de gouvernance, possibilité de se scinder en un ou plusieurs EPCI) et à les protéger dans l'exercice de leur mandat (assurance obligatoire pour les petites communes financé par l'Etat, revalorisation des indemnités pour les maires des petites communes).

Ancrés dans leurs territoires et aux côtés des élus locaux, les conseillers départementaux La République En Marche s'engagent résolument pour **une République forte de ses Territoires**.

Virginie SIANI-WEMBOU, Jacques BRUNE, Frédéric LAVAL et Bernard VERDIER

Groupe Indépendants et Territoires

OFFRIR UN TERRITOIRE DURABLE

Un des enjeux majeurs des politiques menées par les collectivités territoriales est de répondre à cette question : « Comment lutter contre la désertification de nos territoires au profit des grandes métropoles ? »

En tant que Conseillers Départementaux, nous pensons qu'il faut créer un territoire durable, capable d'attirer de nouveaux habitants et de retenir ceux déjà présents. Aussi, nous travaillons de concert avec les autres collectivités pour permettre aux Hauts Pyrénéens d'avoir la liberté: d'entreprendre (trouver un emploi, créer sa propre activité...), de circuler aisément (en améliorant notamment la qualité des infrastructures routières), d'accéder à la culture, à l'éducation...mais aussi de bénéficier d'une aide sociale (petite enfance, handicap, dépendance)...offrant ainsi un cadre et une qualité de vie correspondants aux attentes de chacun.

Nous espérons toutefois que cette dynamique ne sera pas entravée dans les prochaines années par les contraintes budgétaires toujours plus fortes imposées par l'Etat. Il en va de l'avenir de notre territoire et de la qualité de vie de nos habitants.



Vos conseillers départementaux :

Laurence ANCIEN
et David LARRAZABAL -
Canton Tarbes 3

Catherine VILLEGAS
et Georges ASTUGUEVIEILLE -
Canton d'Ossun

Andrée DOUBRERE
et Gilles CRASPAY -
Canton Tarbes 2

Groupe Entente Républicaine

Lourdes, depuis longtemps classée dans les premières villes hôtelières de France, nous apporte une notoriété mondiale. Ce fleuron fait l'attractivité de notre territoire en complémentarité des cures thermales, le ski, les festivals comme Gavarnie ou Equestria ..., le tourisme sportif dont le tour de France est une vitrine magnifique, mais aussi la qualité de vie via un environnement préservé et le label ville et villages fleuris, la gastronomie via ha-py saveur... bien que la compétence développement économique ait été attribuée à la Région par la loi Notre, notre département crée sa propre dynamique par le biais d'Initiative Pyrénées qui accompagne les entreprises et par le dispositif ha-py actif qui apporte une aide financière aux entreprises recrutant des bénéficiaires du RSA.

« Les sommets de l'accueil », slogan longtemps utilisé par le département, ne peut pas se limiter au tourisme. L'industrie et l'économie doivent y trouver leur place, c'est pourquoi les axes routiers sont une priorité. Ombre de taille au tableau : La RN 21 toujours inachevée depuis près de 20 ans...bloque l'accès rapide à partir d'Adé pour la traversée de Lourdes vers les stations.

L'attractivité de notre département, et son dynamisme économique passent obligatoirement par le désenclavement de notre territoire.

Tout en développant notre territoire veillons activement à l'existant. Pour séduire il faut des atouts, et l'atout majeur pour Lourdes est son accessibilité.

Adeline AYELA et José MARTHE,
Conseillers départementaux de Lourdes 1

VOUS ALLEZ AVOIR *la fibre* HAUTES - PYRÉNÉES



Raccordement de tous les foyers des Hautes-Pyrénées d'ici 2024

33% des communes
sont déjà en cours de déploiement.

Le déploiement de la fibre optique est intégralement financé par Orange à la suite d'une convention négociée entre le Département des Hautes-Pyrénées et Orange et co-signée par l'Etat.

hautespyrenees.fr



CHAQUE JOUR
PLUS PROCHE DE VOUS