

Référents chantier :
Nathalie CANDALOT (ADB-CCI)
Claude MIQUEU (CG)

Objectif stratégique recherché à l'horizon 2030

MIEUX VENDRE LES PYRÉNÉES

Dans un contexte de plus grande concurrence entre les territoires (métropoles et territoire « non métropolitains », les Hautes-Pyrénées doivent rechercher un positionnement spécifique de leur territoire fondé à la fois sur l'image des Pyrénées et d'un espace « agile » (intégrant notamment les Pays de l'Adour) proposant des fonctions, des services comparables à ceux que l'on trouve dans les métropoles à un coût moindre (pour se loger, travailler, se divertir, se déplacer,...) et pour un cadre de vie plus agréable et plus humain.

Ces deux atouts peuvent donc avoir un effet de levier sur l'attractivité résidentielle et productive.

Principaux projets

2014

Porteurs de projet	Propositions
CCI/CG65	- Créer un comité stratégique pour raccourcir les circuits de décision concernant l'accueil des entreprises avec pour objectif d'établir un nouveau schéma de décision

2015/2016

Porteurs de projet	Propositions
CCI 65	- Création d'une cellule marketing associant les acteurs du Béarn - Engager des actions de communication et de promotion des filières d'excellence du territoire élargi
CCI - CTP	- « Les Pyrénées : de l'Atlantique à la Méditerranée » : plan de communication et de notoriété « Pyrénées » (projet européen POCTEFA)
HPTE	- Faire des HP la destination « loisirs » de proximité (Toulouse, Bordeaux)

2017/2030

Porteurs de projet	Propositions
CG 65	- Création d'une agence d'urbanisme (outil d'ingénierie et développement territorial) à l'échelle de cet espace élargi
Acteur non identifié	- Développer le Très-Haut-Débit à l'échelle de cet espace élargi - Regrouper les ressources dédiées à l'enseignement et la recherche avec les Pays de l'Adour
Synd. Mixte du Scot TOL	- Conforter l'agglomération Tarbes/Ossun/Lourdes
Acteur non identifié	- Constituer et développer la marque « espace agile des Pyrénées »